


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論 ネットメディア(1)

中野秀男


帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30


1

今日の話

- ▶ ネット広告の基本的な特徴
- ▶ ネット広告で出てくる言葉
- ▶ ネット広告のカテゴリー
 - ▶ PC/WEB
 - ▶ スマホ
- ▶ ネット広告の種類
- ▶ アドネットの仕組みは追加講義




- ▶ 参考にした本:「ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本: 広告配信を支えるIT技術入門」

▶ 2 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30
 
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

基本的な特徴

- ▶ ネット広告の基本的な特徴
 - ▶ 低予算
 - ▶ ターゲティング
 - ▶ 効果測定: 目標(コンバージョン)の達成度を測定
 - ▶ インタラクティブ性
- ▶ 生活者
 - ▶ 多様な価値観、多様な生活行動

▶ 3 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30
 
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

基本的な特徴: 低予算

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: 低予算
 - ▶ 予算はピンからキリまで
 - ▶ クリック料金 × クリック回数




▶ 4 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

基本的な特徴: ターゲティング

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: ターゲティング
 - ▶ 4SのうちのPCのWEB画面とスマホ/タブレットに向かって



▶ 5 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

基本的な特徴: 効果測定

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: 効果測定
 - ▶ Google Analytics

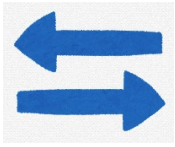


▶ 6 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

基本的な特徴: インタラクティブ性

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: インタラクティブ性
 - ▶ エクスパンド広告
 - ▶ インタラクティブ: 「双方向性」「対話性」



▶ 7 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

インプレッション保証型広告

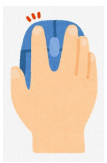
- ▶ インプレッション
 - ▶ 広告が一回表示されるとインプレッション
- ▶ インプレッション保証型広告
 - ▶ 例: Yahoo! JAPANのインプレッション保証型広告
 - ▶ インプレッション5000万回を1週間以内で1250万円の広告費
 - ▶ 0.25円/インプレッション

▶ 8 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

クリック課金型広告

- ▶ クリック課金型広告: PPC(Pay Per Click)
 - ▶ 検索連動型広告
 - ▶ Yahoo! リスティング広告
 - ▶ Google AdWords
 - ▶ クリック単価: 数円から十数円
- ▶ 検索連動型広告
 - ▶ 生活者がキーワードを入れる
 - ▶ 広告主が広告出稿に設定したキーワードが合致すると表示
 - ▶ 生活者がその広告をクリックすると広告主に課金




▶ 9 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

9

ネット広告の広告媒体

- ▶ 広告媒体
 - ▶ 運用型広告: 検索連動型広告、コンテンツ連動型広告
 - ▶ 予約型広告: 枠売り広告
 - ▶ 成果報告型: アフィリエイト広告

▶ 10 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

10

ネット広告の業界

- ▶ 広告の業界
 - ▶ IAB: Interactive Advertising Bureau
 - ▶ JIAA: 一般社団法人日本インタラクティブ協会
- ▶ アドフraud問題
 - ▶ 不適切な広告の運用型広告




▶ 11 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

11

ネット広告のプレイヤー

- ▶ 広告主
- ▶ 広告代理店
- ▶ メディアレップ
 - ▶ サイバーコミュニケーションズ(電通、ソフトバンク)
 - ▶ DAC: Digital Advertising Consortium (博報堂など)
- ▶ WEBメディア: ネット広告を掲載(ネット広告の媒体社)
- ▶ WEB制作会社: SEO、SEM
- ▶ インターネット視聴率
 - ▶ ニールセン株式会社
 - ▶ 株式会社デジタルリサーチインタラクティブ

▶ 12 広告メディア概論 ネット媒体 2021/6/30  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

12
