



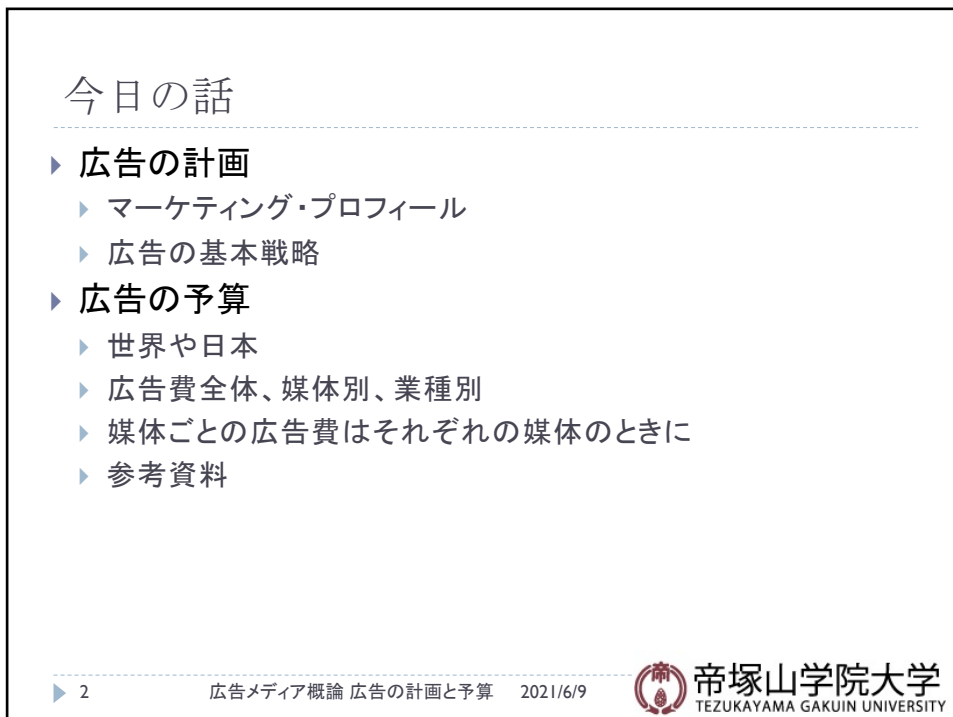
帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
広告の計画と予算

中野秀男  
帝塚山学院大学非常勤講師  
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 広告の計画と予算 2021/6/9

1



今日の話

- ▶ 広告の計画
  - ▶ マーケティング・プロフィール
  - ▶ 広告の基本戦略
- ▶ 広告の予算
  - ▶ 世界や日本
  - ▶ 広告費全体、媒体別、業種別
  - ▶ 媒体ごとの広告費はそれぞれの媒体のときに
  - ▶ 参考資料

▶ 2 広告メディア概論 広告の計画と予算 2021/6/9

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

## マーケティングプロフィール(1)

- ▶ 広告計画の前提: マーケティング・プロフィール
- ▶ 1.コーポレート・プロフィール:企業情報
  - ▶ 企業の経歴、業界での位置付け、競合会社の情報、経営方針
  - ▶ 企業イメージ、サウンドやロゴ、マーケティング目標
- ▶ 2.コモディティ・プロフィール:商品情報
  - ▶ 性能、特性、改良点、パッケージ、ブランド名や知名度
  - ▶ 商品イメージ、商品利用状況、自社の商品のクラス
  - ▶ マーケティング・シェア、競合ブランド情報
- ▶ 3.コミュニケーション・プロフィール
  - ▶ 広告活動、販売促進活動、人的販売活動、PR活動
  - ▶ パブリシティ活動、社内コミュニケーション活動
  - ▶ 競合会社の広告活動

▶ 3

広告メディア概論 広告の計画と予算 2021/6/9



帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

## マーケティングプロフィール(2)

- ▶ 4.チャンネル・プロフィール:流通経路や物流
  - ▶ 輸送、保管、小売店の商品在庫、商品回転率、商品陳列
  - ▶ 小売業へのサービス情報、競合会社の情報
- ▶ 5.コスト・プロフィール:マーケティング・コスト
  - ▶ 価格設定情報、流通経路のコスト、販売実績と対広告比
  - ▶ 販売促進費、計画プロジェクトのコスト、競合会社の情報
- ▶ 6.コンシューマ・プロフィール:消費者情報、市場情報
  - ▶ 地理的・人口的情報、ライフスタイル、広告への反応情報
  - ▶ ブランドの認知、購入動機情報、購入頻度、使用状況
- ▶ サーカムタンス・プロフィール:環境情報
  - ▶ 国の政治的・法的環境および国際環境情報、自然環境情報
  - ▶ 社会や福祉の問題、文化的環境、経済環境

▶ 4

広告メディア概論 広告の計画と予算 2021/6/9



帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

## 広告の基本戦略(1)

- ▶ 広告目標の設定
  - ▶ 売り上げの増大、態度変容、認知度、イメージの創成
  - ▶ 世論の盛り上げや抵抗の除去
- ▶ 広告予算の編成
- ▶ 媒体戦略・戦術
  - ▶ 媒体目標: 人口・地理的細分化、実施時期と期間
  - ▶ 媒体戦略: 広告費の配分、主要な媒体選定、補助媒体選定
    - ▶ スペースとタイム、ターゲット・オーディエンス
  - ▶ 媒体戦術: 予算の概算表、媒体計画表



▶ 5

広告メディア概論 広告の計画と予算 2021/6/9



5

## 広告の基本戦略(2)

- ▶ 表現戦略・戦術
  - ▶ データの整理
    - ▶ トレードマーク、ロゴタイプ、トレードカラー、サウンド・ロゴ
    - ▶ スローガン、ブランド・ネーム、パッケージ
  - ▶ 商品のポジショニング
    - ▶ 生活での位置付け、市場での位置付け、社会での位置付け
  - ▶ コピー・コンセプトの決定
  - ▶ コピー・プラットフォーム: 入れるべき事項、禁句
  - ▶ コピー作成
- ▶ 広告出稿
- ▶ 広告効果: 受け手からみて
  - ▶ 露出効果、認知効果、態度変容効果、販売効果



▶ 6

広告メディア概論 広告の計画と予算 2021/6/9



6

## 広告費

- ▶ 世界および日本の広告費
  - ▶ 日本の広告費(1965-2019)
  - ▶ 日本の広告の媒体別広告費(2000-2019)
  - ▶ 日本の広告の媒体別広告費の推移(2000-2019)
  - ▶ 日本の業種別の広告費(マスコミ4媒体)
  - ▶ 媒体別世界の広告費(2009-2018)
  - ▶ 地域別世界の広告費(2009-2018)
- ▶ 広告費の参考資料
  - ▶ 電通のウェブ
  - ▶ 博報堂のデータブック「メディアガイド2020」
  - ▶ 広告白書2020

