

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
広告の種類、広告の歴史

中野秀男
帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28

1

今日の話

- ▶ 広告の種類
 - ▶ 機能別、地域別、対象別、訴求内容別
 - ▶ 媒体別
 - ▶ その他の種類わけ
- ▶ 広告の歴史
 - ▶ 古代
 - ▶ 近世
 - ▶ 明治・大正・昭和
 - ▶ テレビのCM
- ▶ 尺

▶ 2 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

広告の種類(1)


- ▶ 機能別分類
 - ▶ 短期直接行動広告、長期直接行動広告、間接行動広告
- ▶ 広告地域別分類
 - ▶ 全国広告、ブロック広告、小売広告
- ▶ 広告対象別分類
 - ▶ 消費者広告、産業広告、流通広告、専門広告、農業広告
 - ▶ B2C、B2B
- ▶ 広告訴求内容別分類
 - ▶ 商品広告、企業広告、商品・企業折衷広告
- ▶ 広告媒体別広告
 - ▶ 前回説明

▶ 3 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

広告の種類(2)

- ▶ 広告訴求のタイプ別分類
 - ▶ 感情広告、理由広告
- ▶ 需要別分類
 - ▶ 基本的需要広告、選択的需要広告
- ▶ コミュニケーション・スペクトル別分類
 - ▶ 知名広告、理解広告、確信広告、行動広告
- ▶ 印象・説得別分類
 - ▶ 印象広告、説得広告
- ▶ 商品ライフ・サイクル別分類
 - ▶ 導入直前期広告、導入期広告、成長期広告、成熟期広告
 - ▶ 衰退期広告

▶ 4 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

広告の歴史(1)起源

- ▶ 広告の起源
 - ▶ 古代バビロニア・エジプトの広告
 - ▶ ロゼッタストーン
 - ▶ 古代ギリシャ・ローマの広告
 - ▶ ローマ時代のポンペイの遺跡から




▶ 5 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

広告の歴史(2) 近世の広告


- ▶ 近世の広告
 - ▶ 印刷機の発明と印刷広告の出現
 - ▶ 1445年にドイツのグーテンベルグによる金属活字の発明
 - ▶ 広告代理店と「Advertisement」の登場
 - ▶ 1610年にイギリスで広告代理店
 - ▶ 日本では1872(明治5年)横浜毎日新聞に「広告」の文字
 - ▶ 18世紀の広告作品
 - ▶ 19世紀イギリスの広告

▶ 6 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

広告の歴史(3) 明治の文明開花と広告(1)

- ▶ 明治の文明開花と広告(1)
 - ▶ 明治20年代には有名な作家がコピーライター
 - ▶ 尾崎紅葉、森鷗外、夏目漱石など
 - ▶ 1911年(明治44年) 広告物取り締まり法
 - ▶ わが国の近代新聞の誕生と発展
 - ▶ 1871年1月28日 横浜毎日新聞
 - ▶ 1874年11月 読売新聞
 - ▶ 1879年1月 朝日新聞




7 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

広告の歴史(4) 明治の文明開花と広告(2)

- ▶ 明治の文明開花と広告(2)
 - ▶ 広告代理店の創立
 - ▶ 1895年10月 博報堂
 - ▶ 1901年7月1日 日本広告株式会社(電通の前身)
 - ▶ 広告主の変遷
 - ▶ 1922年の広告主: 1. 売薬広告、2. 図書広告、3. 化粧品広告




8 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

広告の歴史(5) 大正・昭和初期の広告

- ▶ 大正・昭和初期の広告
 - ▶ 広告研究と広告教育の始まり
 - ▶ 広告代理業の発展
 - ▶ 広告関係団体の結成
 - ▶ 新聞協会




9 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

9

広告の歴史(6) 戦後の発展

▶ 戦後の発展

- ▶ 電波媒体の誕生とCMの歴史
 - ▶ ラジオ: 1951年(昭和26年)9月1日:新日本放送、中部日本放送
 - ▶ テレビ: 1953年(昭和28年)8月 日本テレビ




▶ 10 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

10

広告の歴史(7) テレビコマーシャル

▶ テレビコマーシャル

- ▶ 第1号 精工舎の「正午の時報」
- ▶ ミツワ石鹸「ワッワッワア輪が三つ」
- ▶ 寿屋の「アंकルトリス」
- ▶ 丸定商店「なんである。アイデアル」
- ▶ コルゲンコーワ「おめえへソねいじゃねえか」(1964年)
- ▶ レナウン「イエイエ」
- ▶ 丸善石油「オー、モーレツ」
- ▶ パイロット万年筆「はっばふみふみ」
- ▶ キンチョーCM集




▶ 11 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

11

尺

▶ 広告が映像や音だった場合の長さ

- ▶ CMの尺: 5秒、15秒、30秒
- ▶ デジタルサイネージでの例
 - ▶ 6分1クールで、15秒映像が24枠



▶ 12 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2021/4/28 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

12
