
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論 ガイダンス

中野秀男
 帝塚山学院大学非常勤講師
 大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー


|
広告メディア概論ガイダンス 2021/4/14

1

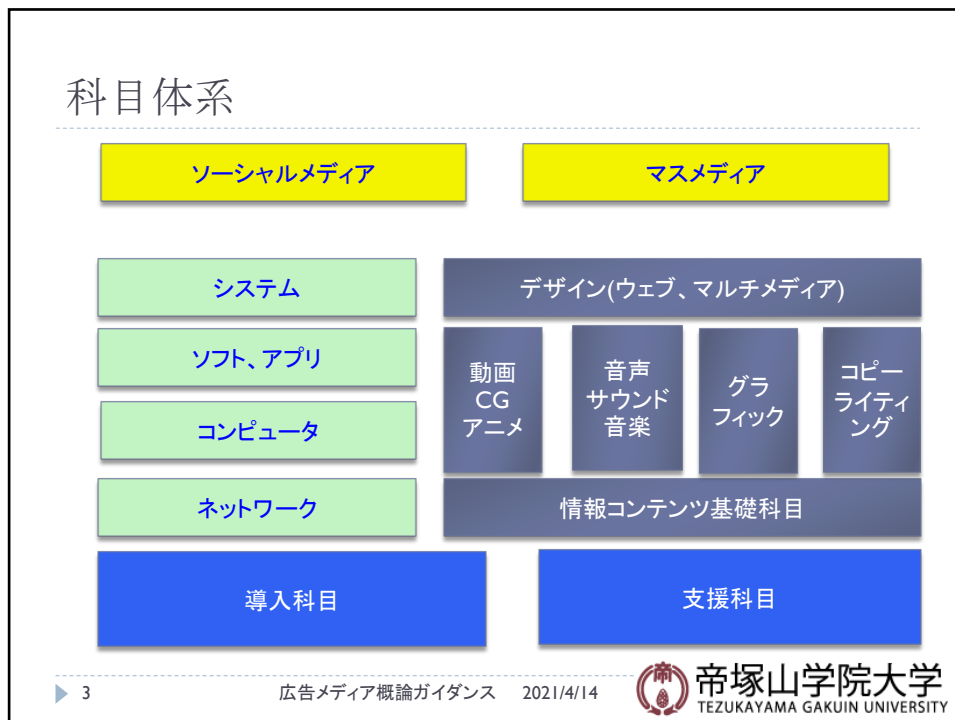
今日の話

- ▶ **この講義の位置づけ**
 - ▶ 科目体系
 - ▶ 履修コース的には(メディアコミュニケーション)→(広告)
 - ▶ 従来は(マスコミ) →(広告)ですが、今はもっと広い範囲
 - ▶ この講義は広告の仕組み
 - ▶ 中身は小幡先生の広告企画と表現、広告デザイン論で
- ▶ **科目体系と履修コース**
 - ▶ 科目体系の中ではマスメディアに属しますが、アドネットワーク等の新しいことが出てきています。
- ▶ **講義のスケジュール**

▶ 2
広告メディア概論ガイダンス 2021/4/14


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2



3

進め方

- ▶ WebClassを使った遠隔講義
 - ▶ 講義用のウェブも作成しています(公開用)
 - ▶ <http://tezuka-gu-ict.jp/teachers/nakanohideo/>
- ▶ 講義: VOD(Voice On Demand)+動画
- ▶ 前回までの質問の回答VOD
- ▶ 講義時間中は「チャット」を開設します。質問等もどうぞ
- ▶ レポート:出席確認します。

4 広告メディア概論ガイダンス 2021/4/14 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

覚えるポイント

▶ 覚えるポイント

- ▶ 言葉を知る、意味を知る、理解する
 - ▶ デジタルサイネージ、アドネットワーク
- ▶ 仕組みの理解
 - ▶ 使って理解する、作って理解する
- ▶ 広告の歴史、今、未来は
- ▶ それぞれの広告媒体の仕組みとしての長所や短所

▶ 5

広告メディア概論ガイダンス 2021/4/14



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

レポートと採点(1)

- ▶ 毎回レポートを出してもらいます。出席を兼ねています。
 - ▶ 二つの事を書いてもらいます
 - ▶ 理解した事
 - ▶ 箇条書きで書いてください
 - ▶ 感想でも構いません
 - ▶ 質問
 - ▶ 講義に関して質問があれば書いてください
 - できるだけ次回に「質問の回答」のVODを作って回答します
 - 質問は講義の範囲から外れても意義があれば回答します

▶ 6

広告メディア概論ガイダンス 2021/4/14



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

レポートと採点(2)

- ▶ レポート課題
 - ▶ 前半と後半で300文字以上程度のレポート課題を出します。
 - ▶ 前半は広告全般
 - ▶ 後半のレポート題はアドネットやサイネージ
- ▶ 採点(以下を総合的に判断)
 - ▶ レポートの出席点
 - ▶ 理解したことで到達度
 - ▶ 二回のレポート題



▶ 7

広告メディア概論ガイダンス 2021/4/14



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

講義のスケジュール(1)

- ▶ 1.4月14日:講義の進め方等のガイダンス
- ▶ 2.4月21日:広告の定義、広告の種類
- ▶ 3.4月28日:広告の歴史
- ▶ 4.5月12日:旬の広告(アドネット,サイネージ,Youtube)
- ▶ 5.5月19日:マーケティングと広告
- ▶ 6.5月26日:送り手の組織
- ▶ 7.6月2日:受け手の権利
- ▶ 8.6月9日:広告の計画と予算

▶ 8

広告メディア概論ガイダンス 2021/4/14



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

講義のスケジュール(2)

- ▶ 9.6月16日:印刷メディア
- ▶ 10.6月23日:電波メディア
- ▶ 11.6月30日:ネットメディア(1)種類
- ▶ 12.7月 7日:ネットメディア(2)仕組み
- ▶ 13.7月14日: OOHメディア
- ▶ 14.7月21日:デジタルサイネージ、まとめ

