

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
まとめ

中野秀男  
帝塚山学院大学非常勤講師  
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 まとめ 2021/1/22

1

今日の話

- ▶ 講義のスケジュール
- ▶ 広告の定義
- ▶ 広告のプレーヤ
- ▶ 広告媒体
- ▶ 広告枠
- ▶ 広告の歴史 テレビのCM
- ▶ トリプルメディア
- ▶ JARO
- ▶ アドネットワーク
- ▶ デジタルサイネージ
- ▶ これからの広告は

2 広告メディア概論 まとめ 2021/1/22 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

講義のスケジュール(1) 1回目の第8スライド

- ▶ 1.9月25日: 講義の進め方等のガイダンス
- ▶ 2.10月2日: 広告の定義、広告の種類
- ▶ 3.10月9日: 広告の歴史
- ▶ 4.10月16日: 旬の広告(アドネット,サイネージ,Youtube)
- ▶ 5.10月23日: マーケティングと広告
- ▶ 6.11月6日: 送り手の組織
- ▶ 7.11月13日: 受け手の権利
- ▶ 8.11月20日: 広告の計画と予算

▶ 3

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



3

講義のスケジュール(2) 1回目の第9スライド

- ▶ 9.11月27日: 印刷メディア
- ▶ 10.12月4日: 電波メディア
- ▶ 11.12月11日: ネットメディア(1)
- ▶ 12.12月18日: ネットメディア(2)
- ▶ 13.12月25日: OOHメディア
- ▶ 14.1月15日: デジタルサイネージ
- ▶ 15.1月22日: まとめ

▶ 4

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



4

広告の定義(2) 2回目の第4スライド

- ▶ 1. 広告主が明示されている。
- ▶ 2. 有料形態である
  - ▶ パブリシティ: 広告のスペースやタイムを提供しないで自社の商品や製品をマスコミで紹介してもらう
- ▶ 非人的提示
  - ▶ 広告主が直接語りかけない

▶ 5

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



5

広告のプレーヤ 2回目の第5スライド

- ▶ 送り手(6回目で詳しく)
  - ▶ 広告主
    - ▶ 組織の広告部門
  - ▶ 広告会社
    - ▶ 広告代理店など
    - ▶ 大手は電通、博報堂
  - ▶ 媒体社(9-12回目で順に)
    - ▶ 新聞社、雑誌社、ラジオ放送局、テレビ放送局
- ▶ 受け手(7回目で「受け手の権利」として)
  - ▶ 消費者



▶ 6

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



6

広告媒体(1) 2回目の第6スライド

- ▶ 印刷媒体
  - ▶ 新聞広告
  - ▶ 雑誌広告
- ▶ 電波媒体
  - ▶ ラジオ広告
  - ▶ テレビ広告
- ▶ インターネット媒体
  - ▶ ウェブサイト
  - ▶ モバイルサイト
  - ▶ メールマガジン
  - ▶ スマートフォンサイト



▶ 7

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



7

広告媒体(2) 2回目の第7スライド

- ▶ OOHメディア
  - ▶ 屋外広告
  - ▶ 交通広告
- ▶ 他の媒体
  - ▶ 映画の広告
  - ▶ ダイレクトメール
  - ▶ 新聞折込広告
  - ▶ 会社案内・PR誌
  - ▶ POP広告



▶ 8

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



8

広告枠 2回目の第8スライド

- ▶ 駅や駅のホームの広告
- ▶ テレビのCMの時間
- ▶ 新聞や雑誌の広告欄
  
- ▶ ウェブの広告欄
- ▶ ソーシャルメディアの広告欄
- ▶ ゲームの広告欄
  
- ▶ ネットにはアドネットで、あなた用の広告が



▶ 9

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



9

テレビコマーシャル3回目の第11スライド

- ▶ テレビコマーシャル
  - ▶ 第1号 精工舎の「正午の時報」
  - ▶ ミツワ石鹼「ワッワッワァ輪が三つ」
  - ▶ 寿屋の「アンクルトリス」
  - ▶ 丸定商店「なんである。アイデアル」
  - ▶ コルゲンコーワ「おめえへソねいじゃねえか」(1964年)
  - ▶ レナウン「イエイエ」
  - ▶ 丸善石油「オー、モーレツ」
  - ▶ パイロット万年筆「はっぱふみふみ」
  
- ▶ キンチョーCM集



▶ 10

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



10

トリプルメディア 5回目の第9スライド

▶ トリプル・メディア：ソーシャルメディアの時代

- ▶ ペイド・メディア(paid): 有料の広告
- ▶ オウンド・メディア(owned): 自社のホームページや自社の看板
- ▶ アーンド・メディア(earned): SNSなどを使って評判を形成



▶ 11

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

11

JARO 7回目の第8スライド

- ▶ 社団法人日本広告審査機関
- ▶ Japan Advertising Review Organization(JARO)
- ▶ 広告、表示に関する指導、相談、審査、基準の作成
- ▶ 自主規制機関との連携、協力
- ▶ 消費者団体、関係行政機関との連絡、協調
- ▶ 消費者生活における広告、表示などの知識の普及
- ▶ 広告、表示などに関する情報センターとして資料の収集、整備



▶ 12

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

12

アドネットワーク(1) 4回目の第3スライド

- ▶ 従来の広告
  - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
    - ▶ 出稿
    - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
  - ▶ テレビ
  - ▶ パソコン
  - ▶ タブレット
  - ▶ スマホ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
  - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
  - ▶ アプリ内広告



▶ 13

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



13

デジタルサイネージの種類 14回目の第4スライド

- ▶ ディ스플레이が屋外に
- ▶ 種類
  - ▶ 表示型
  - ▶ 端末型、インタラクティブ
  - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
  - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBに送る
    - ▶ STB: SET TOP BOX
  - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示
  - ▶ ウェブのように管理画面を作っておくと個別管理が



▶ 14

広告メディア概論 まとめ 2021/1/22



14

## これからの広告は

- ▶ 従来からある広告の進化
  - ▶ 印刷メディア
  - ▶ 電波メディア
  - ▶ OOH
- ▶ 新しいメディアとアドネットワーク
  - ▶ ネットメディア
  - ▶ デジタルサイネージ
- ▶ IoT時代(センサーネットワーク)の広告とプライバシー
  - ▶ 肝はルール(法律)

