

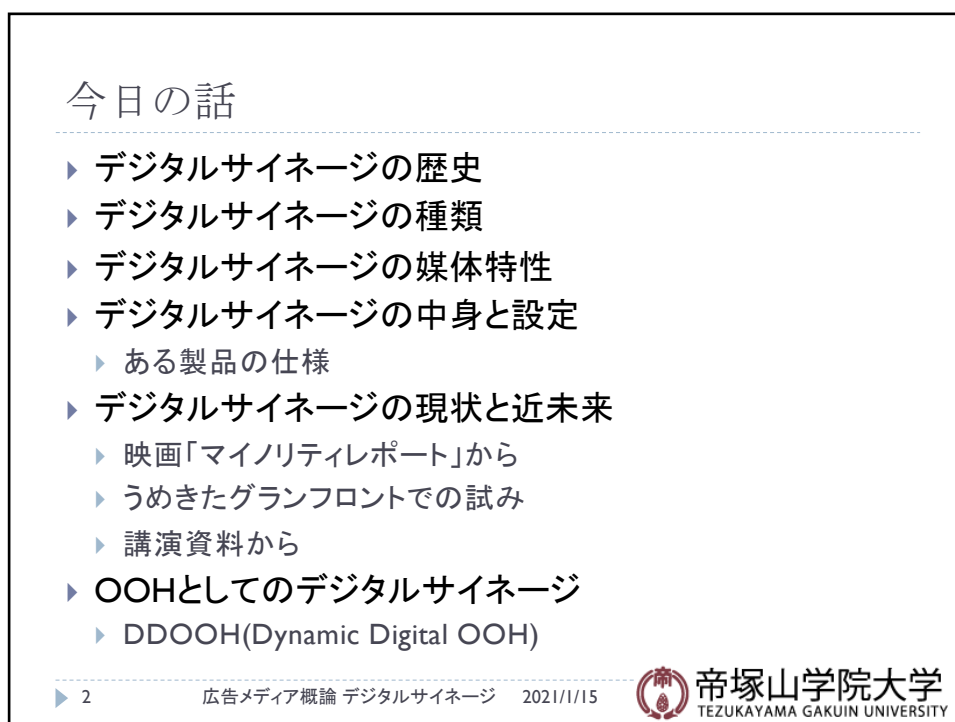
帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
デジタルサイネージ

中野秀男
帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2021/1/15


1



今日の話

- ▶ デジタルサイネージの歴史
- ▶ デジタルサイネージの種類
- ▶ デジタルサイネージの媒体特性
- ▶ デジタルサイネージの中身と設定
 - ▶ ある製品の仕様
- ▶ デジタルサイネージの現状と近未来
 - ▶ 映画「マイノリティレポート」から
 - ▶ うめきたグランフロントでの試み
 - ▶ 講演資料から
- ▶ OOHとしてのデジタルサイネージ
 - ▶ DDOOH(Dynamic Digital OOH)

▶ 2 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2021/1/15

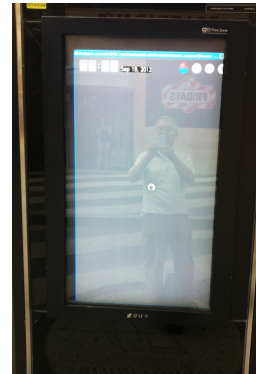


帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

デジタルサイネージの歴史

- ▶ ソウルの江南地区の巨大サイネージ
 - ▶ 2009年3月: Media Polo
- ▶ 阪急三番街での実証実験
 - ▶ 2010年1月
 - ▶ パナソニックのサイネージを各フロアに
- ▶ 2011年大阪駅改装で200機
 - ▶ 2Fに150インチが2台
- ▶ JR天王寺駅、大阪駅の端末型
- ▶ 2013年うめきたグランフロントに37機



▶ 3

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2021/1/15



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

デジタルサイネージの種類

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型、インタラクティブ
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示
 - ▶ ウェブのように管理画面を作っておくと個別管理が



▶ 4

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2021/1/15



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

デジタルサイネージの中身と設定

- ▶ コンテンツ
 - ▶ MPEG2, WMV, 静止画, H.264, Flash
 - ▶ URL, HTML
- ▶ テロップ
 - ▶ 品位
 - ▶ 文字サイズ, 文字色, 背景色, 透過率
 - ▶ 操作端末より簡単設定
- ▶ スケジュール
 - ▶ 期間指定, 曜日指定, 休日, 個別/グループ
- ▶ 配信
 - ▶ 個別配信, 予約配信, 自動再配信, ファイル単位
- ▶ Web参照: ニュース・天気コンテンツ

▶ 5

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2021/1/15


 帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

デジタルサイネージの使い方

- ▶ 駅間連携
- ▶ 広告枠を買い取ってみんなでシェア
- ▶ 止まって見る人には動く広告、動いている人には静止画
- ▶ 動いている人は2,3秒、長くて5秒しか見ない
- ▶ DDOOH(Dynamic Digital OOH)
- ▶ センサー型サイネージになると
 - ▶ 見てる人(個人識別)に応じたの表示
 - ▶ 個人情報に配慮
 - ▶ 見ている場所(視線識別)に応じたの表示
 - ▶ 未来の広告を考えて見る
 - ▶ アドネットワークも考えて



▶ 6

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2021/1/15


 帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6