

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
ネットメディア(2)

中野秀男  
帝塚山学院大学非常勤講師  
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 ネットメディア(2) 2020/12/18

1

---

---

---

---

---

---

---

---

今日の話

- ▶ バナー広告の課金方法
- ▶ ネット広告の種類とその仕組み
  - ▶ バナー広告
  - ▶ リッチメディア広告
  - ▶ 動画広告
  - ▶ 検索連動型広告
  - ▶ コンテンツ連動型広告
  - ▶ アフィリエイト広告
  - ▶ メール型広告
  - ▶ ゲーム内広告
  - ▶ その他(テキスト広告、商品リスト広告、ネイティブ広告、RSS広告)

▶ 2 広告メディア概論 ネットメディア(2) 2020/12/18 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

---

---

---

---

---

---

---

---

バナー広告の課金方法

- ▶ インプレッション保証型
  - ▶ 表示されるごとに課金される
- ▶ クリック保証型
  - ▶ 一定期間内のクリック数を保証
  - ▶ クリック単価を出稿時に決める
  - ▶ 検索連動型広告、コンテンツ連動型広告もこれ
- ▶ 期間保証型
- ▶ 成果報酬型
  - ▶ アフィリエイト広告などで利用

▶ 3 広告メディア概論 ネットメディア(2) 2020/12/18 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

---

---

---

---

---


---

---

---

バナー広告

- ▶ バナー広告 横長でページの上段、中段、下段
  - ▶ レギュラーバナー 468x60ピクセル
  - ▶ スカイスクレーパー広告 縦長でページの左右
  - ▶ バッジ広告 正方形に近い、ページの左右
  - ▶ レクタングル広告 バッジより大きくて、記事の上下左右
- ▶ サイズにはインターネット広告推進協議会の推奨が
- ▶ バナー広告の掲載位置
- ▶ バナー広告表示の仕組み
- ▶ バナー広告のターゲティングの仕組み

▶ 4 広告メディア概論 ネットメディア(2) 2020/12/18  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

---

---

---

---

---


---

---

---

リッチメディア広告

- ▶ エクスパンド広告
  - ▶ ロールオーバーエクスパンド
  - ▶ クリックエクスパンド
- ▶ インターステイシャル広告
- ▶ フローティング広告
- ▶ ストリーミング広告 → 動画広告

▶ 5 広告メディア概論 ネットメディア(2) 2020/12/18  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

---

---

---

---

---


---

---

---

動画広告

- ▶ 映像配信コンテンツの広告(インストリーム広告)
  - ▶ プリロール動画広告(始まる前)
  - ▶ ポストロール動画広告(終わってから。エンディング広告)
- ▶ 動画外で利用される(アウトストリーム広告)
- ▶ Youtubeの広告
- ▶ Googleの動画広告(TrueView)
  - ▶ インストリーム広告/コンパニオンバナー
  - ▶ インディスプレイ広告
  - ▶ インサーチ広告

▶ 6 広告メディア概論 ネットメディア(2) 2020/12/18  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

---

---

---

---

---

---

---

---

検索連動型広告

- ▶ 検索エンジンから顧客を取り込むための手法
  - ▶ SEM(Search Engine Marketing)
  - ▶ 検索エンジンに登録
  - ▶ SEO: 検索エンジンの上位に表示させる
  - ▶ 検索連動型広告を出稿
- ▶ ロボット型検索エンジン
  - ▶ Googleが中心
- ▶ ディレクトリ型とロボット型の検索エンジン
- ▶ 検索キーワードと連動して検索連動型広告が出る
  - ▶ 検索結果画面構成
  - ▶ 検索連動型広告の仕組み

7

---

---

---

---

---

---

---

---

コンテンツ連動型広告

- ▶ 生活者が閲覧しているウェブサイトの内容に即した広告を配信
- ▶ 広告枠のあるウェブサイトのコンテンツ内容と広告をアドネットワークで連動させる
- ▶ Googleの場合
  - ▶ 広告主→Google広告の「ディスプレイネットワーク」で発信
  - ▶ ウェブメディアはGoogle AdSenseに申請して許可を取ると、広告枠に広告が配信される
- ▶ Yahoo!の場合
  - ▶ Yahoo!ディスプレイアドネットワーク
- ▶ コンテンツ連動型広告の仕組み

8

---

---

---

---

---

---

---

---

アフィリエイト広告

- ▶ 広告主が自社商品の広告をアフィリエイト(提携)先のウェブに掲載
- ▶ 生活者がアフィリエイトサイトから広告主のウェブサイトに移動したら報酬がアフィリエイトサイトに
- ▶ アフィリエイト・サービス・プロバイダ(ASP)が仲介
- ▶ アフィリエイトプログラムの概要

9

---

---

---

---

---


---

---

---

メール型広告

- ▶ **メルマガを活用したメール広告**
  - ▶ テキスト形式のメールマガジン広告
  - ▶ HTML形式のメールマガジン広告
- ▶ **メールマガジン広告を送信する配信システムの仕組み**
- ▶ **ターゲティングメール広告**
  - ▶ オプトインメール広告:受け取るのを承諾(オプトイン)
  - ▶ オプトインメール広告の一般的な流れ

▶ 10 広告メディア概論 ネットメディア(2) 2020/12/18  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

10

---

---

---

---

---


---

---

---

ゲーム内広告

- ▶ **アドバゲーム**
  - ▶ ブラウザでプレイできるゲームの中に広告
- ▶ **スマホのゲームの下段やゲーム開始時に出る広告**
  - ▶ クリックしたり、アプリをダウンロードするとゲームの制作者にお金が
  - ▶ ゲームのプログラムの中にアドネット会社のSDKを入れておくと、広告枠にアドネット会社から広告が配信される
    - ▶ SDK: Software Development Kit

▶ 11 広告メディア概論 ネットメディア(2) 2020/12/18  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

11

---

---

---

---

---

---

---

---