


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論

## ネットメディア(1)

中野秀男

帝塚山学院大学非常勤講師  
 大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11

1

---

---

---

---

---


---

---


---

今日の話

- ▶ ネット広告の基本的な特徴
- ▶ ネット広告で出てくる言葉
- ▶ ネット広告のカテゴリー
  - ▶ PC/WEB
  - ▶ スマホ
- ▶ ネット広告の種類
- ▶ アドネットの仕組みは追加講義



- ▶ 参考にした本:「ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本: 広告配信を支えるIT技術入門」

▶ 2 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11 
**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

---

---

---

---

---


---

---

---

基本的な特徴

- ▶ ネット広告の基本的な特徴
  - ▶ 低予算
  - ▶ ターゲティング
  - ▶ 効果測定: 目標(コンバージョン)の達成度を測定
  - ▶ インタラクティブ性
- ▶ 生活者
  - ▶ 多様な価値観、多様な生活行動

▶ 3 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11 
**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

---

---

---

---

---

---

---

---

基本的な特徴: 低予算

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: 低予算
  - ▶ 予算はピンからキリまで
  - ▶ クリック料金 × クリック回数



▶ 4 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

---

---

---

---

---


---

---

---

基本的な特徴: ターゲティング

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: ターゲティング
  - ▶ 4SのうちのPCのWEB画面とスマホ/タブレットに向かって



▶ 5 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

---

---

---

---

---

---

---

---

基本的な特徴: 効果測定

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: 効果測定
  - ▶ Google Analytics



▶ 6 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

---

---

---

---

---

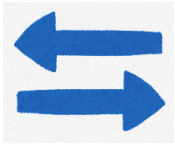
---

---

---

基本的な特徴: インタラクティブ性

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: インタラクティブ性
  - ▶ エクスパンド広告
  - ▶ インタラクティブ: 「双方向性」「対話性」



▶ 7 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

インプレッション保証型広告

- ▶ インプレッション
  - ▶ 広告が一回表示されるとインプレッション
- ▶ インプレッション保証型広告
  - ▶ 例: Yahoo! JAPANのインプレッション保証型広告
    - ▶ インプレッション5000万回を1週間以内で1250万円の広告費
    - ▶ 0.25円/インプレッション

▶ 8 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

---

---

---

---

---

---

---

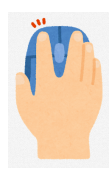
---

---

---

クリック課金型広告

- ▶ クリック課金型広告: PPC(Pay Per Click)
  - ▶ 検索連動型広告
    - ▶ Yahoo! リスティング広告
    - ▶ Google AdWords
  - ▶ クリック単価: 数円から十数円
- ▶ 検索連動型広告
  - ▶ 生活者がキーワードを入れる
  - ▶ 広告主が広告出稿に設定したキーワードが合致すると表示
  - ▶ 生活者がその広告をクリックすると広告主に課金



▶ 9 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

9

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

ネット広告の広告媒体

- ▶ 広告媒体
  - ▶ 運用型広告: 検索連動型広告、コンテンツ連動型広告
  - ▶ 予約型広告: 枠売り広告
  - ▶ 成果報告型: アフィリエイト広告

▶ 10 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

10

---

---

---

---

---

---

---

---

ネット広告の業界

- ▶ 広告の業界
  - ▶ IAB: Interactive Advertising Bureau
  - ▶ JIAA: 一般社団法人日本インタラクティブ協会
- ▶ アドフraud問題
  - ▶ 不適切な広告の運用型広告



▶ 11 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

11

---

---

---

---

---


---

---

---

ネット広告のプレイヤー

- ▶ 広告主
- ▶ 広告代理店
- ▶ メディアレップ
  - ▶ サイバーコミュニケーションズ(電通、ソフトバンク)
  - ▶ DAC: Digital Advertising Consortium (博報堂など)
- ▶ WEBメディア: ネット広告を掲載(ネット広告の媒体社)
- ▶ WEB制作会社: SEO、SEM
- ▶ インターネット視聴率
  - ▶ ニールセン株式会社
  - ▶ 株式会社デジタルリサーチインタラクティブ

▶ 12 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

12

---

---

---

---

---


---

---

---

メディアレップの役割

- ▶ WEBメディアの広告枠の管理
- ▶ WEBメディア広告掲載のh販路拡大と支援
- ▶ 広告主や代理店へWEBメディアと広告枠のマッチング
- ▶ 広告枠の価格設定と枠の提供、掲載可否の確認
- ▶ 掲載した広告レポートを広告主や代理店に提出
- ▶ 各WEB媒体の広告実績の整理分析

▶ 13 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

13

---

---

---

---

---

---

---

---


---

---

ネット広告の 카테고리

- ▶ ネット広告の 카테고리
  - ▶ PC-Web型
  - ▶ スマホ型



▶ 14 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

14

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

ネット広告の種類

- ▶ ネット広告の種類
  - ▶ SNS型
  - ▶ 純広告
  - ▶ ゲーム内広告
  - ▶ リスティング広告(検索連動型)
  - ▶ コンテンツ連動型
  - ▶ ディスプレイ広告
  - ▶ メール型広告
  - ▶ アフィリエイト広告
  - ▶ テキスト広告
  - ▶ 動画広告

▶ 15 広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

15

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---