

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論

ネットメディア (1)

中野秀男

帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー


|
広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11

1


今日の話

- ▶ ネット広告の基本的な特徴
- ▶ ネット広告で出てくる言葉
- ▶ ネット広告のカテゴリー
 - ▶ PC/WEB
 - ▶ スマホ
- ▶ ネット広告の種類
- ▶ アドネットの仕組みは追加講義

- ▶ 参考にした本:「ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本: 広告配信を支えるIT技術入門」



▶ 2
広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

基本的な特徴

- ▶ ネット広告の基本的な特徴
 - ▶ 低予算
 - ▶ ターゲティング
 - ▶ 効果測定: 目標(コンバージョン)の達成度を測定
 - ▶ インタラクティブ性
- ▶ 生活者
 - ▶ 多様な価値観、多様な生活行動

▶ 3

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



3

基本的な特徴: 低予算

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: 低予算
 - ▶ 予算はピンからキリまで
 - ▶ クリック料金 × クリック回数



▶ 4

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



4

基本的な特徴: ターゲティング

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: ターゲティング

- ▶ 4SのうちのPCのWEB画面とスマホ/タブレットに向かって



▶ 5

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



5

基本的な特徴: 効果測定

- ▶ ネット広告の基本的な特徴: 効果測定

- ▶ Google Analytics



▶ 6

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11

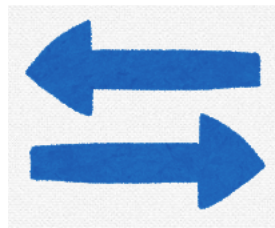


6

基本的な特徴: インタラクティブ性

▶ ネット広告の基本的な特徴: インタラクティブ性

- ▶ エクスパンド広告
- ▶ インタラクティブ: 「双方向性」「対話性」



▶ 7

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

インプレッション保証型広告

▶ インプレッション

- ▶ 広告が一回表示されると1インプレッション

▶ インプレッション保証型広告

- ▶ 例: Yahoo! JAPANのインプレッション保証型広告
 - ▶ インプレッション5000万回を1週間以内で1250万円の広告費
 - ▶ 0.25円/インプレッション

▶ 8

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



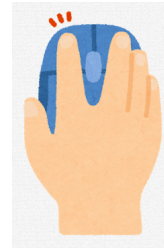
帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

クリック課金型広告

▶ クリック課金型広告: PPC(Pay Per Click)

- ▶ 検索連動型広告
 - ▶ Yahoo! リスティング広告
 - ▶ Google AdWords
- ▶ クリック単価: 数円から十数円



▶ 検索連動型広告

- ▶ 生活者がキーワードを入れる
- ▶ 広告主が広告出稿に設定したキーワードが合致すると表示
- ▶ 生活者がその広告をクリックすると広告主に課金

▶ 9

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

9

ネット広告の広告媒体

▶ 広告媒体

- ▶ 運用型広告: 検索連動型広告、コンテンツ連動型広告
- ▶ 予約型広告: 枠売り広告
- ▶ 成果報告型: アフィリエイト広告

▶ 10

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

10

ネット広告の業界

▶ 広告の業界

- ▶ IAB: Interactive Advertising Bureau
- ▶ JIAA: 一般社団法人日本インタラクティブ協会

▶ アドフラウド問題

- ▶ 不適切な広告の運用型広告



▶ 11

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

11

ネット広告のプレイヤー

▶ 広告主

▶ 広告代理店

▶ メディアレップ

- ▶ サイバーコミュニケーションズ(電通、ソフトバンク)
- ▶ DAC: Digital Advertising Consortium (博報堂など)

▶ WEBメディア: ネット広告を掲載(ネット広告の媒体社)

▶ WEB制作会社: SEO、SEM

▶ インターネット視聴率

- ▶ ニールセン株式会社
- ▶ 株式会社デジタルリサーチインタラクティブ

▶ 12

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

12

メディアレップの役割

- ▶ WEBメディアの広告枠の管理
- ▶ WEBメディア広告掲載の販路拡大と支援
- ▶ 広告主や代理店へWEBメディアと広告枠のマッチング
- ▶ 広告枠の価格設定と枠の提供、掲載可否の確認
- ▶ 掲載した広告レポートを広告主や代理店に提出
- ▶ 各WEB媒体の広告実績の整理分析

▶ 13

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

13

ネット広告の 카테고리

- ▶ ネット広告の 카테고리
 - ▶ PC-Web型
 - ▶ スマホ型



▶ 14

広告メディア概論 ネット媒体 2020/12/11



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

14

ネット広告の種類

- ▶ ネット広告の種類
 - ▶ SNS型
 - ▶ 純広告
 - ▶ ゲーム内広告
 - ▶ リスティング広告(検索連動型)
 - ▶ コンテンツ連動型
 - ▶ ディスプレイ広告
 - ▶ メール型広告
 - ▶ アフィリエイト広告
 - ▶ テキスト広告
 - ▶ 動画広告

