

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論 印刷メディア

中野秀男
帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6

1

今日の話

- ▶ 広告媒体の種類
- ▶ 広告の制作費
 - ▶ 「広告制作料金標準表19-20」
- ▶ 印刷媒体
 - ▶ 新聞広告
 - ▶ 雑誌広告



▶ 2 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

広告媒体の種類: マスコミ四媒体

- ▶ 印刷媒体
 - ▶ 新聞
 - ▶ 雑誌
- ▶ 電波媒体(アメリカでは放送媒体)
 - ▶ ラジオ
 - ▶ テレビ



▶ 3

広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

広告媒体の種類: 他の媒体

- ▶ 双方向媒体
 - ▶ インターネット
- ▶ 場所媒体
 - ▶ 屋外広告
 - ▶ 交通広告
 - ▶ 映画・スライド
- ▶ 直接媒体
 - ▶ ダイレクトメール(DM)
 - ▶ 新聞折込広告、その他
- ▶ POP広告
- ▶ 特殊媒体
 - ▶ ノベルティ



▶ 4

広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

広告の制作費: グラフィック

- ▶ 企画、デザイン、コピー、デジタル制作
- ▶ 企画料、デザイン料、コピー料、デジタル制作費、諸経費
- ▶ グラフィックの職種
 - ▶ アートディレクター
 - ▶ デザイナー
 - ▶ オペレータ



▶ 5

広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

広告の制作費: 映像

- ▶ 企画費、制作準備費、制作人件費、出演費
- ▶ 撮影機材費、照明機材費
- ▶ 美術費、スタジオ撮影費、ロケーション撮影費、記録メディア費
- ▶ アニメーション・タイトル制作費、CG関連費、編集費
- ▶ 音楽・効果費、録音費、海外制作費、プリント料



▶ 6

広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

広告の制作費: WEB

- ▶ 企画料、デザイン料、プログラム作成料、画像・コンテンツ作成
- ▶ コピー料、プロジェクトマネジメント料、素材のデジタル化
- ▶ デバイス最適化、ドメイン取得、バナー広告作成料、サーバ料



▶ 7

広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

新聞広告

- ▶ **新聞媒体の種類**
 - ▶ エリア: 全国紙、ブロック紙、県紙
 - ▶ 内容: 一般紙、スポーツ紙、専門紙、英字紙
- ▶ **新聞広告の特性**
 - ▶ 記録性、説得性、反復性、安定性
- ▶ **新聞広告の種類**
 - ▶ 位置による
 - ▶ 大きさによる
 - ▶ 新聞広告ナビのWEB
- ▶ **料金**



▶ 8

広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

雑誌広告

- ▶ 雑誌の発行状況
- ▶ 雑誌の種類
 - ▶ 期間: 週刊誌、旬刊誌、隔週刊誌、月刊誌、季刊誌、不定期
 - ▶ 目的: 一般誌、専門誌、機関誌、同人誌、PR誌、会誌、社内誌
 - ▶ 読者層: 児童誌、婦人誌、大衆誌、総合誌、専門誌
- ▶ 雑誌広告の種類
 - ▶ 記事中広告
 - ▶ 特殊面
- ▶ 雑誌広告の料金

