

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
広告の計画と予算

中野秀男
帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 広告の計画と予算 2020/11/20

1

今日の話

- ▶ 広告の計画
 - ▶ マーケティング・プロフィール
 - ▶ 広告の基本戦略
- ▶ 広告の予算
 - ▶ 世界や日本
 - ▶ 広告費全体、媒体別、業種別
 - ▶ 媒体ごとの広告費はそれぞれの媒体のときに
 - ▶ 参考資料

▶ 2 広告メディア概論 広告の計画と予算 2020/11/20 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

マーケティングプロフィール(1)


- ▶ 広告計画の前提: マーケティング・プロフィール
- ▶ 1. コーポレート・プロフィール: 企業情報
 - ▶ 企業の経歴、業界での位置付け、競合会社の情報、経営方針
 - ▶ 企業イメージ、サウンドやロゴ、マーケティング目標
- ▶ 2. コモディティ・プロフィール: 商品情報
 - ▶ 性能、特性、改良点、パッケージ、ブランド名や知名度
 - ▶ 商品イメージ、商品利用状況、自社の商品のクラス
 - ▶ マーケティング・シェア、競合ブランド情報
- ▶ 3. コミュニケーション・プロフィール
 - ▶ 広告活動、販売促進活動、人的販売活動、PR活動
 - ▶ パブリシティ活動、社内コミュニケーション活動
 - ▶ 競合会社の広告活動

▶ 3 広告メディア概論 広告の計画と予算 2020/11/20 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

マーケティングプロフィール(2)


- ▶ 4.チャネル・プロフィール:流通経路や物流
 - ▶ 輸送、保管、小売店の商品在庫、商品回転率、商品陳列
 - ▶ 小売業へのサービス情報、競合会社の情報
- ▶ 5.コスト・プロフィール:マーケティング・コスト
 - ▶ 価格設定情報、流通経路のコスト、販売実績と対広告比
 - ▶ 販売促進費、計画プロジェクトのコスト、競合会社の情報
- ▶ 6.コンシューマ・プロフィール:消費者情報、市場情報
 - ▶ 地理的・人口的信息、ライフスタイル、広告への反応情報
 - ▶ ブランドの認知、購入動機情報、購入頻度、使用状況
- ▶ サークル・プロフィール:環境情報
 - ▶ 国の政治的・法的環境および国際環境情報、自然環境情報
 - ▶ 社会や福祉の問題、文化的環境、経済環境


▶ 4 広告メディア概論 広告の計画と予算 2020/11/20  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

広告の基本戦略(1)

- ▶ 広告目標の設定
 - ▶ 売り上げの増大、態度変容、認知度、イメージの創成
 - ▶ 世論の盛り上げや抵抗の除去
- ▶ 広告予算の編成
- ▶ 媒体戦略・戦術
 - ▶ 媒体目標:人口・地理的細分化、実施時期と期間
 - ▶ 媒体戦略:広告費の配分、主要な媒体選定、補助媒体選定
 - ▶ スペースとタイム、ターゲット・オーディエンス
 - ▶ 媒体戦術:予算の概算表、媒体計画表





▶ 5 広告メディア概論 広告の計画と予算 2020/11/20  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

広告の基本戦略(2)

- ▶ 表現戦略・戦術
 - ▶ データの整理
 - ▶ トレードマーク、ロゴタイプ、トレードカラー、サウンド・ロゴ
 - ▶ スローガン、ブランド・ネーム、パッケージ
 - ▶ 商品のポジショニング
 - ▶ 生活での位置付け、市場での位置付け、社会での位置付け
 - ▶ コピー・コンセプトの決定
 - ▶ コピー・プラットフォーム:入れるべき事項、禁句
 - ▶ コピー作成
- ▶ 広告出稿
- ▶ 広告効果:受け手からみて
 - ▶ 露出効果、認知効果、態度変容効果、販売効果





▶ 6 広告メディア概論 広告の計画と予算 2020/11/20  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

広告費

- ▶ 世界および日本の広告費
 - ▶ 日本の広告費(1965-2019)
 - ▶ 日本の広告の媒体別広告費(2000-2019)
 - ▶ 日本の広告の媒体別広告費の推移(2000-2019)
 - ▶ 日本の業種別の広告費(マスコミ4媒体)
 - ▶ 媒体別世界の広告費(2009-2018)
 - ▶ 地域別世界の広告費(2009-2018)
- ▶ 広告費の参考資料
 - ▶ 電通のウェブ
 - ▶ 博報堂のデータブック「メディアガイド2020」
 - ▶ 広告白書2020



7 広告メディア概論 広告の計画と予算 2020/11/20  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7