

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論 ガイダンス

中野秀男
帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25

1

今日の話

- ▶ この講義の位置づけ
 - ▶ 科目体系
 - ▶ 履修コース的には(メディアコミュニケーション)→(広告)
 - ▶ 従来は(マスコミ)→(広告)ですが、今はもっと広い範囲
 - ▶ この講義は広告の仕組み
 - ▶ 中身は小幡先生の広告企画と表現、広告デザイン論で
- ▶ 科目体系と履修コース
 - ▶ 科目体系の中ではマスメディアに属しますが、アドネットワーク等の新しいことが出てきています。
- ▶ 講義のスケジュール

2 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

科目体系


ソーシャルメディア		マスメディア	
システム	デザイン(ウェブ、マルチメディア)		
ソフト、アプリ	動画 CG アニメ	音声 サウンド 音楽	グラ フィック コピー ライティ ング
コンピュータ	情報コンテンツ基礎科目		
ネットワーク			
導入科目	支援科目		

3 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

進め方


- ▶ WebClassを使った遠隔講義
 - ▶ 講義用のウェブも作成しています(公開用)
 - ▶ <http://tezuka-gu-ict.jp/teachers/nakanohideo/>
- ▶ 講義: VOD(Voice On Demand)+動画
- ▶ 前回までの質問の回答VOD
- ▶ 講義時間中は「チャット」を開設します。質問等もどうぞ
- ▶ レポート: 出席確認します。

▶ 4 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

覚えるポイント


- ▶ 覚えるポイント
 - ▶ 言葉を知る、意味を知る、理解する
 - ▶ デジタルサイネージ、アドネットワーク
 - ▶ 仕組みの理解
 - ▶ 使って理解する、作って理解する
 - ▶ 広告の歴史、今、未来は
 - ▶ それぞれの広告媒体の仕組みとしての長所や短所

▶ 5 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

レポートと採点(1)


- ▶ 毎回レポートを出してもらいます。出席を兼ねています。
 - ▶ 二つの事を書いてもらいます
- ▶ 理解した事
 - ▶ 箇条書きで書いてください
 - ▶ 感想でも構いません
- ▶ 質問
 - ▶ 講義に関して質問があれば書いてください
 - できるだけ次回に「質問の回答」のVODを作って回答します
 - 質問は講義の範囲から外れても意義があれば回答します

▶ 6 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

レポートと採点(2)

- ▶ レポート課題
 - ▶ 前半と後半で300文字以上程度のレポート課題を出します。
 - ▶ 前半は広告全般
 - ▶ 後半のレポート題はアドネットやサイネージ
- ▶ 採点(以下を総合的に判断)
 - ▶ レポートの出席点
 - ▶ 理解したことで到達度
 - ▶ 二回のレポート題



7 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

講義のスケジュール(1)

- ▶ 1.9月25日: 講義の進め方等のガイダンス
- ▶ 2.10月2日: 広告の定義、広告の種類
- ▶ 3.10月9日: 広告の歴史
- ▶ 4.10月16日: 旬の広告(アドネット, サイネージ, Youtube)
- ▶ 5.10月23日: マーケティングと広告
- ▶ 6.11月6日: 送り手の組織
- ▶ 7.11月13日: 受け手の権利
- ▶ 8.11月20日: 広告の計画と予算

8 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

講義のスケジュール(2)

- ▶ 9.11月27日: 印刷メディア
- ▶ 10.12月4日: 電波メディア
- ▶ 11.12月11日: インターネットメディア
- ▶ 12.12月18日: OOHメディア
- ▶ 13.12月25日: デジタルサイネージ
- ▶ 14.1月15日: アドネットワーク
- ▶ 15.1月22日: まとめ

9 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

9