



**帝塚山学院大学**  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

# 広告メディア概論 ガイダンス

**中野秀男**  
帝塚山学院大学非常勤講師  
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

|
広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25


1

## 今日の話

---

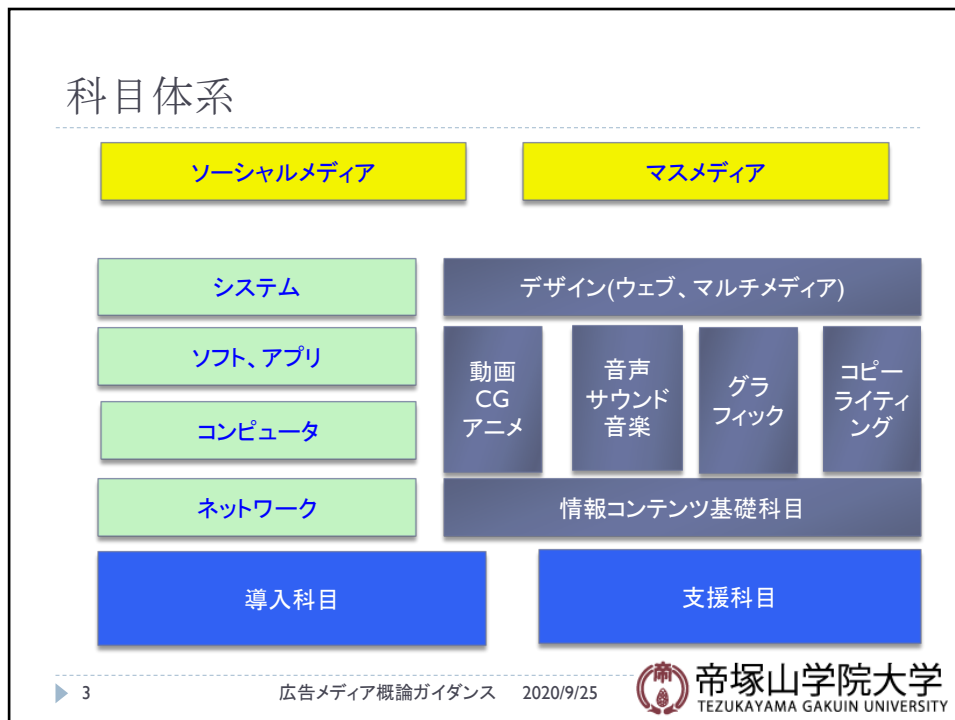
- ▶ **この講義の位置づけ**
  - ▶ 科目体系
  - ▶ 履修コース的には(メディアコミュニケーション)→(広告)
    - ▶ 従来は(マスコミ) →(広告)ですが、今はもっと広い範囲
  - ▶ この講義は広告の仕組み
  - ▶ 中身は小幡先生の広告企画と表現、広告デザイン論で
- ▶ **科目体系と履修コース**
  - ▶ 科目体系の中ではマスメディアに属しますが、アドネットワーク等の新しいことが出てきています。
- ▶ **講義のスケジュール**

▶ 2
広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25



**帝塚山学院大学**  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2



3

### 進め方

- ▶ WebClassを使った遠隔講義
  - ▶ 講義用のウェブも作成しています(公開用)
  - ▶ <http://tezuka-gu-ict.jp/teachers/nakanohideo/>
- ▶ 講義: VOD(Voice On Demand)+動画
- ▶ 前回までの質問の回答VOD
- ▶ 講義時間中は「チャット」を開設します。質問等もどうぞ
- ▶ レポート: 出席確認します。

4 ▶ 広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

## 覚えるポイント

### ▶ 覚えるポイント

- ▶ 言葉を知る、意味を知る、理解する
  - ▶ デジタルサイネージ、アドネットワーク
- ▶ 仕組みの理解
  - ▶ 使って理解する、作って理解する
- ▶ 広告の歴史、今、未来は
- ▶ それぞれの広告媒体の仕組みとしての長所や短所

▶ 5

広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25



5

## レポートと採点(1)

- ▶ 毎回レポートを出してもらいます。出席を兼ねています。
  - ▶ 二つの事を書いてもらいます
  - ▶ 理解した事
    - ▶ 箇条書きで書いてください
    - ▶ 感想でも構いません
  - ▶ 質問
    - ▶ 講義に関して質問があれば書いてください
      - できるだけ次回に「質問の回答」のVODを作って回答します
      - 質問は講義の範囲から外れても意義があれば回答します

▶ 6

広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25



6

## レポートと採点(2)

- ▶ レポート課題
  - ▶ 前半と後半で300文字以上程度のレポート課題を出します。
  - ▶ 前半は広告全般
  - ▶ 後半のレポート題はアドネットやサイネージ
- ▶ 採点(以下を総合的に判断)
  - ▶ レポートの出席点
  - ▶ 理解したことで到達度
  - ▶ 二回のレポート題



▶ 7

広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25



帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

## 講義のスケジュール(1)

- ▶ 1.9月25日: 講義の進め方等のガイダンス
- ▶ 2.10月2日: 広告の定義、広告の種類
- ▶ 3.10月9日: 広告の歴史
- ▶ 4.10月16日: 旬の広告(アドネット,サイネージ, Youtube)
- ▶ 5.10月23日: マーケティングと広告
- ▶ 6.11月6日: 送り手の組織
- ▶ 7.11月13日: 受け手の権利
- ▶ 8.11月20日: 広告の計画と予算

▶ 8

広告メディア概論ガイダンス 2020/9/25



帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

## 講義のスケジュール(2)

---

- ▶ 9.11月27日:印刷メディア
- ▶ 10.12月4日:電波メディア
- ▶ 11.12月11日:インターネットメディア
- ▶ 12.12月18日:OOHメディア
- ▶ 13.12月25日:デジタルサイネージ
- ▶ 14.1月15日:アドネットワーク
- ▶ 15.1月22日:まとめ