

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
まとめ

中野秀男
情報メディア学科

1 広告メディア概論 まとめ 2020/1/31

今日の話

- ▶ 質問とコメントへの回答
- ▶ まとめ(スケジュールに従って)
- ▶ これからの広告は

2 広告メディア概論 まとめ 2020/1/31 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問やコメントへの回答

- ▶ VODを使ったスクーリング授業
- ▶ 買い物でメアドを書いたら新商品の案内メールが
- ▶ ポイントカードの履歴は個人情報に含まれないか
- ▶ サイネージの種類は
- ▶ 梅田と難波でどちらがサイネージが多いのか
- ▶ 梅田のサイネージの週500万は、それだけ見返りがあるか
- ▶ Googleは的確にお勧めや興味のある商品を出してくる
- ▶ アドエクスチェンジはどのような情報を交換しているのか
- ▶ アマゾンを見たページが色々なウェブでも見れる
- ▶ スマホのグループ情報の値段
- ▶ 未来の広告はスマホベースやネット閲覧が主流
- ▶ 自分の欲する広告だけが流れるサイト
- ▶ 新型のウィルス

3 広告メディア概論 まとめ 2020/1/31 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


講義のスケジュール(1)

- ▶ 1.9月27日: 講義の進め方等のガイダンス
- ▶ 2.10月4日: 広告の定義、広告の種類
- ▶ 3.10月18日: 広告の歴史
- ▶ 4.10月25日: マーケティングと広告
- ▶ 5.11月15日: 送り手の組織
- ▶ 6.11月22日: 受け手の権利
- ▶ 7.11月29日: 広告の計画と予算

▶ 4 広告メディア概論 まとめ 2020/1/31  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


講義のスケジュール(2)

- ▶ 8.12月6日: 印刷メディア
- ▶ 9.12月13日: 電波メディア
- ▶ 10.12月20日: インターネットメディア
- ▶ 11.1月10日: OOHメディア
- ▶ 12.1月17日: デジタルサイネージ
- ▶ 13.1月24日: アドネットワーク
- ▶ 14.1月31日: まとめ
- ▶ 15.VOD

▶ 5 広告メディア概論 まとめ 2020/1/31  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

これからの広告は

- ▶ 従来からある広告の進化
 - ▶ 印刷メディア
 - ▶ 電波メディア
 - ▶ OOH
- ▶ 新しいメディアとアドネットワーク
 - ▶ ネットメディア
 - ▶ デジタルサイネージ
- ▶ IoT時代(センサーネットワーク)の広告とプライバシー
 - ▶ 肝はルール(法律)

▶ 6 広告メディア概論 まとめ 2020/1/31  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
