
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
アドネットワーク


中野秀男
情報メディア学科

1 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24

今日の話

- ▶ 質問とコメントへの回答
- ▶ アドネットワーク
 - ▶ 従来の広告から利用者個々めがけて
 - ▶ アドネットワークの流れ
 - ▶ 利用者から集められる情報
 - ▶ アドネットワークと個人情報
- ▶ これからの広告は
 - ▶ センサー型DDOOHとアドネットワーク


▶ 2 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問やコメントへの回答(1)


- ▶ 電車の広告は印刷と材料の値段込みですか
- ▶ 止まっている人と、動いている人のルールはショッピングモールでも使えるか
- ▶ 数秒で人を惹きつける
- ▶ DDOOHは多額の費用が必要
- ▶ Macには縦画面がない
- ▶ 帝塚山学院大学の広告があるとは知らなかった
- ▶ 屋内の小さなスクリーンでもサイネージというか
- ▶ 世界で一番大きなサイネージは
- ▶ デジタルサイネージに天気予報や運行情報
 - ▶ シスコ、サイネージ、京都

▶ 3 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問やコメントへの回答(2)

- ▶ 全てのサイネージはネットに繋がっているのか
 - ▶ フォトフレーム
- ▶ パンテーンの商品はまだ設置されているのか
- ▶ タバコへのDDOOHは日本でもやって欲しい
- ▶ 江南地区のサイネージ



4 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグをいれるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中の枠)
 - ▶ アプリ内広告

5 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ 受け手のクッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主か広告会社が決める
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴

6 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売事業者

▶ 7 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(4)

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社を使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ 1配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 8 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワークと個人情報

- ▶ 法律は個人情報保護法
 - ▶ 改定されてプライバシー(要配慮情報)も対象に
- ▶ 匿名化処理で利用できる
 - ▶ K-匿名化問題
- ▶ いわゆるビッグデータをどうする
- ▶ EUとアメリカのプライバシーに対する考え方の違い
 - ▶ ビッグデータの輸入国と輸出国
 - ▶ EUのGDPR(General Data Protection Rule)
- ▶ どの情報を使って広告をあなたに撃っているのか

▶ 9 広告メディア概論 アドネット 2020/1/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
