

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
ネットメディア  
アドネットワーク (2)

中野秀男  
帝塚山学院大学非常勤講師  
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20

---

---

---

---

---


---

---

---

今日の話

- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ インターネット媒体
  - ▶ ウェブ広告
  - ▶ リスティング広告
  - ▶ メール広告
  - ▶ アフェリエイト広告
- ▶ アドネットワーク(2)
  - ▶ ユーザめがけて広告が打たれる(前回)
  - ▶ ユーザに見て欲しい広告が打たれる(今回)



2 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ ラジオ広告の需要
- ▶ 中野出演のラジオ
  - ▶ <http://nakanohideolab.jp/OCU/OBC/index.html>
  - ▶ 関西で一番インターネットの講演をしていた
- ▶ 他のメディアに視聴率はあるか
- ▶ マスカバレッジとは
- ▶ テレビもラジオも途中で違う番組になるのは

3 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ 記事の誤植
- ▶ アドネットはウェブで広告
- ▶ アドネットの仕組みが難しい
- ▶ NHKを見ないという権利
- ▶ NHKにCMがないのは
- ▶ YoutubeでCM自体がアップ

▶ 4 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

インターネット媒体(1)

- ▶ ウェブ広告
  - ▶ バナー広告
  - ▶ フローティング広告
  - ▶ エキスパンド広告(オンマウスで拡大)
  - ▶ テキスト広告
- ▶ リスティング広告
  - ▶ 検索連動型広告
    - ▶ クリックすると広告料が発生

▶ 5 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

インターネット媒体(2)

- ▶ メール広告
  - ▶ メールマガジン広告
    - ▶ 登録したメアドに送る
    - ▶ 名刺渡したら勝手に送ってくるのもある
  - ▶ オプトインメール広告
    - ▶ メール受信で承諾したら、DMが送ってくる
- ▶ アフェリエイト広告
  - ▶ 成果報酬型広告
    - ▶ カタログ請求や売りあげ等の成果が生じたときに報酬を支払う
- ▶ モバイル広告

▶ 6 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
  - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
  - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
  - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
  - ▶ テレビ
  - ▶ パソコン
  - ▶ タブレット
  - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
  - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
  - ▶ アプリ内広告

▶ 7 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

アドネットワーク(2)

- ▶ 集められて統合されるもの
  - ▶ 顧客ID
  - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
  - ▶ 会員ID
  - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
  - ▶ データマネジメントプラットフォーム
  - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者
- ▶ RTB
  - ▶ リアルタイムビidding
  - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
  - ▶ コンピュータによって瞬時に
  - ▶ I配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 8 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY




---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(3)

- ▶ バリューチェーン
  - ▶ 広告主
  - ▶ 広告会社
  - ▶ オペレーティング・デスク
  - ▶ DSP(デマンドサイドプラットフォーム)
    - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
  - ▶ アドエクスチェンジ
  - ▶ アドネットワーク
  - ▶ SSP(サプライサイドプラットフォーム)
    - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
  - ▶ 媒体社

▶ 9 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワークまでの過程(1)

- ▶ 出典「DSP/RTB入門:オーディエンスターゲティング」
- ▶ ベタ張り(図1-1-1)
  - ▶ ウェブのサーバに直接、記事コンテンツと広告画像も貼る
- ▶ 媒体社のアドサーバを使う(図1-1-2)
  - ▶ 媒体社のウェブサーバに広告枠も作る
  - ▶ コンテンツサーバから記事コンテンツを配信
  - ▶ アドサーバから広告画像配信
- ▶ アドネットワーク(図1-1-3)
  - ▶ 色々なウェブサーバからアドネットワークサーバに広告画像をリクエスト
  - ▶ アドネットワークサーバから広告画像を配信

▶ 10 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワークまでの過程(2)

- ▶ 第三社配信サーバ(図1-1-4)
  - ▶ 各媒体社のウェブから第三社配信サーバに広告画像リクエスト
  - ▶ 第三社配信サーバからそれぞれの媒体社アドサーバを通して、リクエストがきたウェブにタグが配信される
- ▶ インプレッション発生から入札、配信まで(図1-2-2)
  - ▶ ユーザが媒体社ウェブページにアクセス
  - ▶ 広角枠にインプレッション発生
  - ▶ 各DSPに入札リクエスト インプレッション情報
  - ▶ 各DSPの中でインプレッションにマッチした広告を選抜
  - ▶ 各DSPからのCPM入札値でオークション
  - ▶ 最高値の広告を配信

▶ 11 広告メディア概論 ネット媒体 2019/12/20  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---