
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論 印刷メディア

中野秀男
 帝塚山学院大学非常勤講師
 大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6

今日の話


- ▶ 広告の制作費
- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告媒体の種類
- ▶ 印刷媒体
 - ▶ 新聞広告
 - ▶ 雑誌広告



▶ 2 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6
 
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の制作費

- ▶ **グラフィックス**
 - ▶ 企画料、デザイン料、コピー料、デジタル制作費、諸経費
- ▶ **映像**
 - ▶ 企画費、制作準備費、制作人件費、出演費
 - ▶ 撮影機材費、照明機材費
 - ▶ 美術費、スタジオ撮影費、ロケーション撮影費、記録メディア費
 - ▶ アニメーション・タイトル制作費、CG関連費、編集費
 - ▶ 音楽・効果費、録音費、海外制作費、プリント料
- ▶ **WEB**
 - ▶ 企画料、デザイン料、プログラム作成料、画像・コンテンツ作成
 - ▶ コピー料、プロジェクトマネジメント料、素材のデジタル化
 - ▶ デバイス最適化、ドメイン取得、バナー広告作成料、サーバ料

▶ 3 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6
 
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント

- ▶ 広告で利益が必ず上がるか
- ▶ 広告計画のプロセスのNWSE
- ▶ 一番伸びている広告のジャンルは
- ▶ 梅田の広告
- ▶ 韓国の地下鉄のLEDディスプレイ
- ▶ トレードマークとは
- ▶ Youtubeの広告費と企業の広告費
- ▶ 高学歴の学生だけとっている会社は



4 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告媒体の種類

- ▶ マスコミ四媒体
 - ▶ 印刷媒体:新聞、雑誌
 - ▶ 電波媒体:ラジオ、テレビ - アメリカでは放送媒体
- ▶ 他の媒体
 - ▶ 双方向媒体:インターネット
 - ▶ 場所媒体:屋外広告、交通広告、映画・スライド
 - ▶ 直接媒体:ダイレクトメール(DM)、新聞折込広告、その他
 - ▶ POP広告
 - ▶ 特殊媒体:ノベルティ

5 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

新聞広告

- ▶ 新聞媒体の種類
 - ▶ エリア:全国紙、ブロック紙、県紙
 - ▶ 内容:一般紙、スポーツ紙、専門紙、英字紙
- ▶ 新聞広告の特性
 - ▶ 記録性、説得性、反復性、安定性、融通性
- ▶ 新聞広告の種類
 - ▶ 位置による
 - ▶ 大きさによる
- ▶ 料金

6 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

雑誌広告

- ▶ 雑誌の発行状況
- ▶ 雑誌の種類
 - ▶ 期間: 週刊誌、旬刊誌、隔週刊誌、月刊誌、季刊誌、不定期
 - ▶ 目的: 一般誌、専門誌、機関誌、同人誌、PR誌、会誌、社内誌
 - ▶ 読者層: 児童誌、婦人誌、大衆誌、総合誌、専門誌
- ▶ 雑誌広告の種類
 - ▶ 記事中広告
 - ▶ 特殊面
- ▶ 雑誌広告の料金



7 広告メディア概論 印刷メディア 2019/12/6 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
