
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
アドネットワーク


中野秀男
情報メディア学科

1 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25

今日の話

- ▶ 授業アンケート
- ▶ アドネットワーク
 - ▶ 従来の広告から利用者個々めがけて
 - ▶ アドネットワークの流れ
 - ▶ 利用者から集められる情報
 - ▶ アドネットワークと個人情報
- ▶ これからの広告は
- ▶ 質問とコメントへの回答


2 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問やコメントへの回答(1)

- ▶ この授業はプロジェクター
- ▶ 電車やバスの広告の値段が高すぎる。元が取れるか
 - ▶ 梅田だとかだと稼げるか
- ▶ キャッチコピーやデザインの判断はデザイナーか企業か
- ▶ 紙が200年持つのがすごい
- ▶ オリエンテーションはデジタルサイネージか
- ▶ デジタルサイネージは情報量も段違い
- ▶ いずれ空中に表示が
- ▶ 地震や災害ではデジタルサイネージは使えない
- ▶ 服のコーデとかやってくれるといい

3 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問やコメントへの回答(2)

- ▶ 可視光通信でクーポンがもらえるのは画期的
- ▶ センサー型サイネージは楽しみ
- ▶ 未来のコンピュータの世界の映画を見たい
- ▶ 駅や役所でサイネージ的な案内が増えてきた
- ▶ 映画の続きを見なかった
- ▶ デジタルサイネージとスマホが連携すると便利
- ▶ ハリーポッターのように新聞の中で動画になるか

▶ 4

広告メディア概論 アドネット 2019/1/25



質問やコメントへの回答(3)

- ▶ サイネージの耐久性はどうか
- ▶ サイネージの省電力とか環境面はどうか
- ▶ 網膜スキャンで居場所がわかる
- ▶ 犯罪を予測するのはすごい。何でAIは予測しているか
- ▶ 梅田のサイネージの地図が便利そう
- ▶ 買い物でゲーム感覚でクーポンがもらえる
- ▶ どのような感じでセンサー型サイネージは出るか
- ▶ 止まっている人は動画広告、歩いている人は静止画

▶ 5

広告メディア概論 アドネット 2019/1/25



質問やコメントへの回答(4)

- ▶ 虹彩認証の精度は
- ▶ どんなサイネージがこれから出てくるか楽しみ
- ▶ 自販機の中にも大きな画面が
- ▶ サイネージでプライバシーはどうか
- ▶ 昔の広告もまた出てくるのでは
- ▶ サイネージは費用がかかるのでは
- ▶ 4Kのタッチパネル


▶ 6

広告メディア概論 アドネット 2019/1/25




質問やコメントへの回答(5)

- ▶ 服を合わせてくれるサイネージはどのようにプログラムされているか
- ▶ 収入が多い会社が北海道に多いのはなぜか
- ▶ 中野が考える一番効率的な広告は
- ▶ Tik Tokの広告がなんども出てくる
- ▶ ゲームなどのサーバの維持の費用は
- ▶ ポケットWiFiの仕組み。契約した方が得か

▶ 7 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグをいれるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中の枠)
 - ▶ アプリ内広告

▶ 8 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ 受け手のクッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主か広告会社が決める
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴

▶ 9 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売事業者

▶ 10 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(4)

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社を使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ 1配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 11 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワークと個人情報

- ▶ 法律は個人情報保護法
 - ▶ 改定されてプライバシー(要配慮情報)も対象に
- ▶ 匿名化処理で利用できる
 - ▶ K-匿名化問題
- ▶ いわゆるビッグデータをどうする
- ▶ EUとアメリカのプライバシーに対する考え方の違い
 - ▶ ビッグデータの輸入国と輸出国
 - ▶ EUのGDPR(General Data Protection Rule)
- ▶ どの情報を使って広告をあなたに撃っているのか

▶ 12 広告メディア概論 アドネット 2019/1/25  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
