

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
デジタルサイネージ

中野秀男
情報メディア学科

1 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18

今日の話

- ▶ 質問やコメントへの回答
- ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ デジタルサイネージとは
 - ▶ ある製品の仕様
 - ▶ デジタルサイネージの種類と近未来
 - ▶ 映画「マイノリティレポート」から
 - ▶ うめきたグランフロントでの試み
 - ▶ OOHとしてのデジタルサイネージ

▶ 2 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(1)

- ▶ 15回目の講義は何をするか
 - ▶ 最後は2月8日ですか
- ▶ 情報系の言葉は英語が多い
- ▶ 街の広告と電気の広告と紙の広告ではどちらが宣伝効果が
- ▶ 車の広告で字が逆順のやつが
- ▶ OOHの広告がすぐ行動に移せるので効果的
- ▶ 電車で沿線の史跡名所をラッピング。お金は
- ▶ 広告を載せるサイトを作ったら儲かるか
- ▶ 梅田の長尺ポスター、海外にもあるか
- ▶ 広告を見て食べたくなる

▶ 3 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(2)

- ▶ 帝塚山の電車の広告は費用は誰が
 - ▶ 先生たちが広告を作っているのか
- ▶ ラジオのCMは地域によって変えられているのか
- ▶ 一番安い広告は
- ▶ スポンサーNGはいつ出るか
- ▶ 配信者がYoutubeに10分以上の動画をあげるとたくさん広告がつけられるという規定は
- ▶ インスタのストーリーの広告は自分が興味がある広告が
- ▶ 配信者が会社を作っても儲けは出るか
- ▶ 費用がかからずに宣伝効果があるのがSNS

▶ 4

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18



質問とコメント(3)

- ▶ 日本ならではの技術を使った広告は
- ▶ なんば駅に大きなパネルの掲示板
- ▶ 広告に誤って他人の個人情報を書ったまま出すと訴えられるか
- ▶ Youtuberの動画を見るか
- ▶ 感染されたウィルスはPCや携帯のどこに入るか

▶ 5

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18



デジタルサイネージの歴史

- ▶ ソウルの江南地区の巨大サイネージ
 - ▶ 2012年5月: Media Polo
- ▶ 阪急三番街での実証実験
 - ▶ 2010年1月
 - ▶ パナソニックのサイネージを各フロアに
- ▶ 今は色々なところに
 - ▶ 2011年大阪駅改装で200機
 - ▶ 2Fに150インチが2台
 - ▶ JR天王寺駅、大阪駅の端末型
 - ▶ 設置場所も問題
 - ▶ テレビ局はいいコンテンツを持っている


▶ 6

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18




デジタルサイネージ(1)

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型、インタラクティブ
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示
 - ▶ ウェブのように管理画面を作っておくと個別管理が

▶ 7 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(2)設定

- ▶ コンテンツ
 - ▶ MPEG2, WMV, 静止画, H.264, Flash
 - ▶ URL, HTML
- ▶ テロップ
 - ▶ 品位
 - ▶ 文字サイズ, 文字色, 背景色, 透過率
 - ▶ 操作端末より簡単設定
- ▶ スケジュール
 - ▶ 期間指定, 曜日指定, 休日, 個別/グループ
- ▶ 配信
 - ▶ 個別配信, 予約配信, 自動再配信, ファイル単位

▶ 8 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

デジタルサイネージ(3)設定続

- ▶ Web参照
 - ▶ ニュース・天気コンテンツ
- ▶ ディスプレー制御
- ▶ 監視
 - ▶ STB監視, ディスプレー監視
- ▶ ログ
- ▶ 配信(2)
 - ▶ 配信可能端末数, 蓄積機能, 差分配信
- ▶ ネットワーク, 帯域制限, 冗長サーバ, 時刻補正
- ▶ ユーザ認証
- ▶ 有効期限設定

▶ 9 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

都市計画とIT/ICT(情報科学基礎から)

- ▶ ストリートファニチュア
 - ▶ 昔は電話ボックスがストリートファニチュア
 - ▶ これからはデジタルサイネージがストリートファニチュア
- ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ コンピュータのディスプレイが街に出た
 - ▶ 誰にでも見えるからプライバシーが
 - ▶ 広告にはいいだろう
 - ▶ タッチパネル方式で端末に
 - ▶ スマホやタブレットと連携すると便利
 - ▶ センサーを組み込むと周りの人や物の状態も
- ▶ デジタルサイネージを箱だと考えると
 - ▶ ディスプレー+電源がある+ネットがある

▶ 10

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18



デジタルサイネージの使い方

- ▶ 駅間連携
- ▶ 広告枠を買い取ってみんなでシェア
- ▶ 止まって見る人には動く広告、動いている人には静止画
- ▶ センサー型サイネージになると
 - ▶ 見てる人(個人識別)に応じたの表示
 - ▶ 個人情報に配慮
 - ▶ 見ている場所(視線識別)に応じたの表示
 - ▶ 未来の広告を考えて見る
 - ▶ アドネットワークも考えて

▶ 11

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2019/1/18