 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告メディア概論
ネットメディア
アドネットワーク (2)

中野秀男
情報メディア学科

1 広告メディア概論 インターネット媒体 2018/12/21


今日の話

- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ インターネット媒体
 - ▶ ウェブ広告
 - ▶ リスティング広告
 - ▶ メール広告
 - ▶ アフェリエイト広告
- ▶ アドネットワーク(2)
 - ▶ 徐々にやります

▶ 2 広告メディア概論 インターネット媒体 2018/12/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(1)

- ▶ 出席コードが出てなかった
- ▶ 右のスクリーンはなならないか
- ▶ 携帯によく出る帝塚山学院大学の広告は誰が
- ▶ JPoPやロックのPVやMVは広告か
 - ▶ PVとMVの違いは
- ▶ 収入として損しない広告は
- ▶ 広告は媒体にあったものを流す
- ▶ ラジオではCMの時間は限られているか
- ▶ NHKの職員
- ▶ 若い人がテレビ離れと
- ▶ NHKはなぜお金をとるか？払わないとどうなるか
- ▶ 不快な広告は通報しても出てくるが対処策は
- ▶ 道頓堀のグリコの広告の値段

▶ 3 広告メディア概論 インターネット媒体 2018/12/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(2)

- ▶ なぜラジオはラジオを救うためにやっているか
 - ▶ ラジオのユーザが減るのでは
- ▶ 新聞の広告とその審査
- ▶ PayPayの広告
- ▶ ネットではテレビでよくあるお酒などの広告が少ない
- ▶ ラジオCMで人とラジオの接触率が高いのは超高齢社会だからは
- ▶ Youtubeの広告の値段は
- ▶ スマホでゲームをしていると狙ったように広告が
- ▶ これからはアドネットワークが強くなっていくのか
- ▶ 広告にもクッキーが使われている

質問とコメント(3)


- ▶ ラジオ業界はそんなにお金がないのか
- ▶ 大学の魅力的なコピー
- ▶ CMの風潮にも流行りはあるか
- ▶ マスカバレッジという言葉
- ▶ Twitterは2年前は広告はなかったのに
- ▶ 広告はどのように進化するか
- ▶ ファーウェイの問題
- ▶ テレビは何年で消えるか

インターネット媒体(1)

- ▶ ウェブ広告
 - ▶ バナー広告
 - ▶ フローティング広告
 - ▶ エキスパンダ広告(オンマウスで拡大)
 - ▶ テキスト広告
- ▶ リスティング広告
 - ▶ 検索連動型広告
 - ▶ クリックすると広告料が発生


インターネット媒体(2)

- ▶ メール広告
 - ▶ メールマガジン広告
 - ▶ 登録したメアドに送る
 - ▶ 名刺渡したら勝手に送ってくるのもある
 - ▶ オプトインメール広告
 - ▶ メール受信で承諾したら、DMが送ってくる
- ▶ アフェリエイト広告
 - ▶ 成果報酬型広告
 - ▶ カタログ請求や売りあげ等の成果が生じたときに報酬を支払う
- ▶ モバイル広告

▶ 7 広告メディア概論 インターネット媒体 2018/12/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
 - ▶ アプリ内広告

▶ 8 広告メディア概論 インターネット媒体 2018/12/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリの中にも

▶ 9 広告メディア概論 インターネット媒体 2018/12/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者

▶ 10 広告メディア概論 インターネット媒体 2018/12/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPIによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ I 配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 11 広告メディア概論 インターネット媒体 2018/12/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
