


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

## 広告メディア概論 印刷メディア

中野秀男  
情報メディア学科

1 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7

---

---

---

---

---

---


---

---

今日の話

- ▶ 復習
  - ▶ 広告の制作費
  - ▶ 広告の基本戦略
- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告媒体の種類
- ▶ 印刷媒体
  - ▶ 新聞広告
  - ▶ 雑誌広告

▶ 2 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---


---

---

広告の制作

- ▶ **グラフィックス**
  - ▶ 企画料、デザイン料、コピー料、デジタル制作費、諸経費
- ▶ **映像**
  - ▶ 企画費、制作準備費、制作人件費、出演費
  - ▶ 撮影機材費、照明機材費
  - ▶ 美術費、スタジオ撮影費、ロケーション撮影費、記録メディア費
  - ▶ アニメーション・タイトル制作費、CG関連費、編集費
  - ▶ 音楽・効果費、録音費、海外制作費、プリント料
- ▶ **WEB**
  - ▶ 企画料、デザイン料、プログラム作成料、画像・コンテンツ作成
  - ▶ コピー料、プロジェクトマネジメント料、素材のデジタル化
  - ▶ デバイス最適化、ドメイン取得、バナー広告作成料、サーバ料

▶ 3 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

広告の基本戦略

- ▶ 広告目標の設定
- ▶ 広告予算の編成
- ▶ 媒体戦略・戦術
- ▶ 表現戦略・戦術
  - ▶ データの整理
    - ▶ トレドマーク、ロゴタイプ、トレードカラー、サウンド・ロゴ
    - ▶ スローガン、ブランド・ネーム、パッケージ
  - ▶ 商品のポジショニング
    - ▶ 生活での位置付け、市場での位置付け、社会での位置付け
  - ▶ コピー・コンセプトの決定
  - ▶ コピー・プラットフォーム：入れるべき事項、禁句
  - ▶ コピー作成
- ▶ 広告出稿
- ▶ 広告効果:受け手からみて
  - ▶ 露出効果、認知効果、態度変容効果、販売効果

▶ 4 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ テストはあるか
- ▶ 梅田駅の広告はどれぐらいのペースで変わって行くか
- ▶ 広告を消す方法はいろいろある
- ▶ 広告計画のプロセスの資料はわかりやすい
- ▶ 広告制作で簡潔で伝わりやすいは
- ▶ どの広告を見る人が多いか
  - ▶ やっぱり電車の中か
- ▶ 近大の広告
- ▶ 気に入ったアプリなら広告が入っても無料なら
- ▶ テレビ番組を見るためにテレビを見ているので、広告は
- ▶ サプリミナル効果
- ▶ サプリミナルの広告は実際に意味があるか

▶ 5 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ ネットの方が広告が増えている
- ▶ Youtubeの有料版は意味がないのではないか
- ▶ Youtubeの有料は高い
- ▶ Youtubeで広告を作る時の予算は
- ▶ 広告を作る上で費用がかかっているのは制作費、権利？
- ▶ 広告を作っている人で有名な人は
- ▶ 世界の広告費

▶ 6 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(3)

- ▶ 広告会社メジャーなところに行くといい
- ▶ 広告部に入社するには
- ▶ 広告会社に就職するとしたら最低限のスキル
- ▶ 電通と博報堂のランキングの差は
- ▶ 電通と大阪電通大は関係があるか
- ▶ 電通が色々なことを(三番街の実証実験の話で)
  - ▶ 中野は何者か
- ▶ 任天堂スイッチは持っているか
  - ▶ モンスターボールプラスは持っているか

▶ 7 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

広告媒体の種類

- ▶ マスコミ四媒体
  - ▶ 印刷媒体:新聞、雑誌
  - ▶ 電波媒体:ラジオ、テレビ - アメリカでは放送媒体
- ▶ 他の媒体
  - ▶ 双方向媒体:インターネット
  - ▶ 場所媒体:屋外広告、交通広告、映画・スライド
  - ▶ 直接媒体:ダイレクトメール(DM)、新聞折込広告、その他
  - ▶ POP広告
  - ▶ 特殊媒体:ノベルティ

▶ 8 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

新聞広告

- ▶ 新聞媒体の種類
  - ▶ エリア:全国紙、ブロック紙、県紙
  - ▶ 内容:一般紙、スポーツ紙、専門紙、英字紙
- ▶ 新聞広告の特性
  - ▶ 記録性、説得性、反復性、安定性、融通性
- ▶ 新聞広告の種類
  - ▶ 位置による
  - ▶ 大きさによる
- ▶ 料金

▶ 9 広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

雑誌広告

- ▶ 雑誌の発行状況
- ▶ 雑誌の種類
  - ▶ 期間: 週刊誌、旬刊誌、隔週刊誌、月刊誌、季刊誌、不定期
  - ▶ 目的: 一般誌、専門誌、機関誌、同人誌、PR誌、会誌、社内誌
  - ▶ 読者層: 児童誌、婦人誌、大衆誌、総合誌、専門誌
- ▶ 雑誌広告の種類
  - ▶ 記事中広告
  - ▶ 特殊面
- ▶ 雑誌広告の料金

▶ 10

広告メディア概論 印刷メディア 2018/12/7



---

---

---

---

---

---

---

---