


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
**広告の計画と予算**

中野秀男  
 情報メディア学科

1 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30

---

---

---

---

---


---

---

---

今日の話

- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告の計画
  - ▶ マーケティング・プロフィール
  - ▶ 広告の基本戦略
- ▶ 広告の予算
  - ▶ 世界
  - ▶ アメリカ
  - ▶ 日本


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 2 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ 今日は少し難しかった
- ▶ 課題の評価は
- ▶ 広告メディア論の次の課題は
- ▶ メニューが書いてある看板も広告か
- ▶ イッテQの祭りの件も規制に引っかかるか
- ▶ JAROが行きすぎた規制をしないように見張る機関は
- ▶ 消費者基本法はプリント以外にも何かあるか
- ▶ 意見を聞き入れてもらえる権利は大事
- ▶ COOPは誰が作って、どこが運営しているのか


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 3 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ Youtube Premiereが有料だと大物Youtuberが変わるのでは
  - ▶ 三ヶ月無料だそうだから、その期間だけでもいいか
- ▶ Youtubeが有料ならAmazon Primeに
- ▶ Youtubeの広告で5秒でスキップとか15秒全部とか
  - ▶ 全部スキップしたい
- ▶ Youtubeの広告はなんども見ると興味を持つようになる
- ▶ Youtubeの公式でないバックグラウンドで再生できるアプリは
- ▶ NetflixよりはAmazon Primeが
- ▶ Twitterではtwitter内通貨でコメントにお金を

▶ 4 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(3)

- ▶ 近大の広告
- ▶ USJのクリスマスの広告、毎年最後と言ってる
- ▶ 荒野行動の広告が不愉快
- ▶ 勝手に色々な場所に出てくる広告は防ぎようはあるか
  - ▶ 訴えられてないのか
- ▶ 中野はどのような広告が嫌いか
- ▶ CMIにお金をかけても利益はあるのか
- ▶ ビットコインの価値は落ちたのか

▶ 5 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

マーケティングプロフィール(1)

- ▶ 広告計画の前提: マーケティング・プロフィール
- ▶ 1.コーポレート・プロフィール: 企業情報
  - ▶ 企業の経歴、業界での位置付け、競合会社の情報、経営方針
  - ▶ 企業イメージ、サウンドやロゴ、マーケティング目標
- ▶ 2.コモディティ・プロフィール: 商品情報
  - ▶ 性能、特性、改良点、パッケージ、ブランド名や知名度
  - ▶ 商品イメージ、商品利用状況、自社の商品のクラス
  - ▶ マーケティング・シェア、競合ブランド情報
- ▶ 3.コミュニケーション・プロフィール
  - ▶ 広告活動、販売促進活動、人的販売活動、PR活動
  - ▶ パブリシティ活動、社内コミュニケーション活動
  - ▶ 競合会社の広告活動

▶ 6 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

マーケティングプロフィール(2)

- ▶ 4.チャンネル・プロフィール:流通経路や物流
  - ▶ 輸送、保管、小売店の商品在庫、商品回転率、商品陳列
  - ▶ 小売業へのサービス情報、競合会社の情報
- ▶ 5.コスト・プロフィール:マーケティング・コスト
  - ▶ 価格設定情報、流通経路のコスト、販売実績と対広告比
  - ▶ 販売促進費、計画プロジェクトのコスト、競合会社の情報
- ▶ 6.コンシューマー・プロフィール:消費者情報、市場情報
  - ▶ 地理的・人口的情報、ライフスタイル、広告への反応情報
  - ▶ ブランドの認知、購入動機情報、購入頻度、使用状況
- ▶ サーカムタンス・プロフィール:環境情報
  - ▶ 国の政治的・法律的环境および国際環境情報、自然環境情報
  - ▶ 社会や福祉の問題、文化的環境、経済環境

▶ 7 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

広告の基本戦略(1)

- ▶ 広告目標の設定
  - ▶ 売り上げの増大、態度変容、認知度、イメージの創成
  - ▶ 世論の盛り上げや抵抗の除去
- ▶ 広告予算の編成
- ▶ 媒体戦略・戦術
  - ▶ 媒体目標:人口・地理的細分化、実施時期と期間
  - ▶ 媒体戦略:広告費の配分、主要と媒体選定、補助媒体選定
    - ▶ スペースとタイム、ターゲット・オーディエンス
  - ▶ 媒体戦術:予算の概算表、媒体計画表

▶ 8 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

広告の基本戦略(2)

- ▶ 表現戦略・戦術
  - ▶ データの整理
    - ▶ トレードマーク、ロゴタイプ、トレードカラー、サウンド・ロゴ
    - ▶ スローガン、ブランド・ネーム、パッケージ
  - ▶ 商品のポジショニング
    - ▶ 生活での位置付け、市場での位置付け、社会での位置付け
  - ▶ コピー・コンセプトの決定
  - ▶ コピー・プラットフォーム:入れるべき事項、禁句
  - ▶ コピー作成
- ▶ 広告出稿
- ▶ 広告効果:受け手からみて
  - ▶ 露出効果、認知効果、態度変容効果、販売効果

▶ 9 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

広告費

- ▶ 広告費の範囲
  - ▶ 広告費のチェックリスト
- ▶ 世界および日本の広告費の分析
  - ▶ 2011年 世界の総広告費
  - ▶ 2007年 アメリカ広告主上位100社
  - ▶ 世界の広告会社トップ40
  - ▶ 日本の広告費
  - ▶ 媒体別広告費と構成比
  - ▶ 日本の広告主上位20社
    - ▶ 単独決算ベース
    - ▶ 連結広告宣伝費
  - ▶ 日本の主要広告会社上位40社
  - ▶ 業種別広告費のマスコミ4媒体別構成比

▶ 10 広告メディア概論 広告の計画と予算 2018/11/30  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---