


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告メディア概論
広告の種類、広告の歴史

中野秀男
 情報メディア学科

1 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12

今日の話


- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告の種類
- ▶ 広告の歴史
- ▶ 広告を写メなどで撮ってC-learningにアップしてみる
 - ▶ その広告の種類は
- ▶ 未来の広告を考えてみよう(前振り)


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 2 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12

広告の定義(再掲)

- ▶ 定義
 - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
 - ▶ 企業や非営利組織または個人としての**広告主**が
 - ▶ 自己の利益および社会的利益(公益)の増大化を目的とし
 - ▶ 管理可能な**非人間的媒体**を使って
 - ▶ 選択された生活者や使用者に
 - ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
 - ▶ 広告主を明確にして
 - ▶ 告知し説得する
 - ▶ コミュニケーション活動


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 3 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12

質問とコメント(1)

- ▶ 小幡先生の広告デザイン論と似ているか
- ▶ なんで広告が作られたのか
- ▶ パブリシティは、広告主が媒体社などに金をは払わずに広告を載せてもらうことか
- ▶ 広告の対比がパブリシティ?
- ▶ 今後、新聞などのメディアが無くなっていくことはないか
- ▶ 多くの新聞はネットで無料でみれる
- ▶ 日本ではどの広告が一番効果があるか
- ▶ 企業に広告部門があるのは大きな会社か
- ▶ 広告を作るのに、どれぐらいお金がかかるか
- ▶ 回り回って企業にお金回る
- ▶ 電通の過労死
- ▶ コピーライティングと広告の関係について

▶ 4

広告メディア概論 種類(続)と歴史

2018/10/12



質問とコメント(2)

- ▶ 南海電車で帝塚山学院の広告が
- ▶ 駅の広告スクリーンに興味か
- ▶ テレビのCM放映の料金が基本料金に視聴率をかける
- ▶ LINEのスタンプは、どれぐらいの収入になっているか
- ▶ 広告を出すのにオークションはすごい
- ▶ なぜ広告は自分の調べていることかが出て来るか
- ▶ Youtubeの広告はどこに分類されるのか
- ▶ デジタルサイネージは15秒ごと
- ▶ GDPRは覚える
 - ▶ 日本はどうなるか
- ▶ エンゲージメントは楽しみ

▶ 5

広告メディア概論 種類(続)と歴史

2018/10/12



質問とコメント(3)

- ▶ アフィリエイトの広告は、オークションとは違うか
- ▶ アプリの有料の広告消しは本当か
- ▶ アドネットは便利だが少し怖い
- ▶ 変なものを検索していると、そんなものしか出ない
- ▶ プロガーとして副業したりと、お金が入る仕組みは
- ▶ スマホのゲームの宣伝はクリックしたら作者にお金
- ▶ 違法動画が多いサイトでの広告で稼いでいる
- ▶ 楽天はスパムメールを送って来るのは本当か
- ▶ iPhoneXSは何が変わったか

▶ 6


広告メディア概論 種類(続)と歴史

2018/10/12




広告の種類(1)

- ▶ 機能別分類
 - ▶ 短期直接行動広告、長期直接行動広告、間接行動広告
- ▶ 広告地域別分類
 - ▶ 全国広告、ブロック広告、小売広告
- ▶ 広告対象別分類
 - ▶ 消費者広告、産業広告、流通広告、専門広告、農業広告
- ▶ 広告訴求内容別分類
 - ▶ 商品広告、企業広告、商品・企業折表広告
- ▶ 広告訴求のタイプ別分類
 - ▶ 感情広告、理由広告
- ▶ 需要別分類
 - ▶ 基本的需要広告、選択的需要広告

▶ 7 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の種類(2)

- ▶ コミュニケーション・スペクトル別分類
 - ▶ 知名広告、理解広告、確信広告、行動広告
- ▶ 印象・説得別分類
 - ▶ 印象広告、説得広告
- ▶ 広告媒体別広告
 - ▶ 前回説明
- ▶ 商品ライフ・サイクル別分類
 - ▶ 導入直前期広告、導入期広告、成長期広告、成熟期広告
 - ▶ 衰退期広告

▶ 8 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の歴史(1)

- ▶ 広告の起源
 - ▶ 古代バビロニア・エジプトの広告
 - ▶ 古代ギリシャ・ローマの広告
 - ▶ ローマ時代のポンペイの遺跡から
 - ▶ 日本における広告の起源
- ▶ 中世の広告
 - ▶ 中世ヨーロッパの広告
 - ▶ 鎌倉・室町時代の日本の広告環境
 - ▶ 室町時代に屋号、のれんに屋号

▶ 9 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の歴史(2)

- ▶ 近世の広告
 - ▶ 印刷機の発明と印刷広告の出現
 - ▶ 1445年にドイツのグーテンベルグによる金属活字の発明
 - ▶ 日本では1571年、安土桃山時代に木活
 - ▶ 広告代理店と「Advertisement」の登場
 - ▶ 1610年にイギリスで広告代理店
 - ▶ 日本では1872(明治5年)横浜毎日新聞に「広告」の文字
 - ▶ 17世紀後半の広告
 - ▶ 広告課税と広告批評(18世紀)
 - ▶ 18世紀の広告作品

▶ 10 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の歴史(3)

- ▶ 19世紀広告の発展経緯
 - ▶ 19世紀イギリスの広告
 - ▶ アメリカにおける広告の発展
 - ▶ アメリカ広告代理業の発展
 - ▶ わが国の広告の幕開け
- ▶ 明治の文明開花と広告(1)
 - ▶ 明治20年代には有名な作家がコピーライター
 - ▶ 尾崎紅葉、森鷗外、夏目漱石など
 - ▶ 1911年(明治44年) 広告物取り締め法
 - ▶ わが国の近代新聞の誕生と発展
 - ▶ 1871年1月28日 横浜毎日新聞
 - ▶ 1874年11月 読売新聞
 - ▶ 1879年1月 朝日新聞

▶ 11 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(4)

- ▶ 明治の文明開花と広告(2)
 - ▶ 広告技法論のはしり
 - ▶ 広告代理店の創立
 - ▶ 1895年10月 博報堂
 - ▶ 1901年7月1日 日本広告株式会社(電通の前身)
 - ▶ 広告主の変遷
 - ▶ 1922年の広告主: 1.売薬広告、2.図書広告、3.化粧品広告
- ▶ 大正・昭和初期の広告
 - ▶ 広告研究と広告教育の始まり
 - ▶ 広告代理業の発展
 - ▶ 広告関係団体の結成
 - ▶ 新聞協会

▶ 12 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2018/10/12  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(5)

▶ 戦後の発展(1)

- ▶ 電波媒体の誕生とCMの歴史
 - ▶ ラジオ: 1951年(昭和26年)9月1日:新日本放送、中部日本放送
 - ▶ テレビ: 1953年(昭和28年)8月 日本テレビ
- ▶ テレビコマーシャル
 - ▶ 第1号 精工舎の「正午の時報」
 - ▶ ミツワ石鹸「ワッワッワア輪が三つ」
 - ▶ 寿屋の「アंकルトリス」
 - ▶ 丸定商店「なんである。アイデアル」
 - ▶ 清酒神聖「かあちゃん、いっぱいやつか」
 - ▶ 小西六「コニカはコニカ、いいと思うよ」
 - ▶ アサヒビール「アサヒスタイニ、ア!!」

▶ 13

広告メディア概論 種類(続)と歴史

2018/10/12



広告の歴史(6)

▶ 戦後の発展(2)

- ▶ テレビコマーシャル(続)
 - ▶ コルゲンコーワ「おめえへソめいじゃねえか」(1964年)
 - ▶ 富士写真フィルム「ワタシニモウツセマス」
 - ▶ レナウン「イエイエ」
 - ▶ 丸善石油「オー、モーレツ」
 - ▶ パイロット万年筆「はっばふみふみ」
- ▶ 広告代理業の変遷
- ▶ 広告主の変遷
- ▶ 広告関係団体の誕生

▶ 14

広告メディア概論 種類(続)と歴史

2018/10/12