


帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論 ガイダンス


中野秀男
情報メディア学科

1
広告メディア概論ガイダンス 2018/9/21

今日の話

- ▶ **この講義の位置づけ**
 - ▶ 科目体系
 - ▶ 履修コース的には(メディアコミュニケーション)→(広告)
 - ▶ 従来は(マスコミ)→(広告)ですが、今はもっと広い範囲
 - ▶ この講義は広告の仕組み
 - ▶ 中身は小幡先生の広告企画と表現、広告デザイン論
- ▶ **科目体系と履修コース**
 - ▶ 科目体系の中ではマスメディアに属しますが、アドネットワーク等の新しいことが出てきています。
- ▶ **コメント用紙**
 - ▶ 興味があることや聞きたいことをコメント用紙に
- ▶ **講義のスケジュール**
- ▶ **採点**
 - ▶ シラバス：出席点40, 平常点30, 到達度30
 - ▶ コメント用紙の内容で採点します。


▶ 2
広告メディア概論ガイダンス 2018/9/21


帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

科目体系


ソーシャルメディア		マスメディア	
システム	デザイン(ウェブ、マルチメディア)		
ソフト、アプリ	動画 CG アニメ	音声 サウンド 音楽	グラ フィック
コンピュータ	コピー ライティ ング		
ネットワーク	情報コンテンツ基礎科目		
導入科目	支援科目		

▶ 3
広告メディア概論ガイダンス 2018/9/21


帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


進め方(1)

- ▶ **進め方**
 - ▶ 今日のトピックス、講義、事例、句の話、質問、回答
 - ▶ 講義: 広告の理論に沿って
 - ▶ 句の話: 最初から新しい話もして関心をもってもらう
- ▶ **キーになる事は毎回話します**
- ▶ **到達目標**
 - ▶ 最低ここまででは理解または覚えて欲しい
 - ▶ 出来ればここまで
 - ▶ 得意にしたい人はここまで
- ▶ **コメント用紙で毎回往復レポート**
 - ▶ コメント用紙は出席確認も兼ねています
 - ▶ c-learningでも出席は取ります
 - ▶ 伝えたい事はc-learningを使ってもらってもかまいません
 - ▶ 講義コード: 3112081

▶ 4 広告メディア概論ガイダンス 2018/9/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


進め方(2)

- ▶ **講義用のホームページを作成しています**
 - ▶ <http://tezuka-gu-ict.jp/wp2/nakanohideo/> 中野秀男研究室ウェブ
 - ▶ 配布資料やVODや利用URL
- ▶ **事例や句の話を毎回します**
 - ▶ URLはc-learningの教材倉庫に置きます
- ▶ **コアな話はVOD(Video/Voice On Demand)にする予定**
- ▶ **覚えるポイント**
 - ▶ 言葉を知る、意味を知る、理解する
 - ▶ デジタルサイネージ、アドネットワーク
 - ▶ 仕組みの理解
 - ▶ 使って理解する、作って理解する
 - ▶ 広告の歴史、今、未来は
 - ▶ それぞれの広告媒体の仕組みとしての長所や短所

▶ 5 広告メディア概論ガイダンス 2018/9/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメント用紙

- ▶ 15回分とまとめて16枚に数行書いて講義の最後に提出
- ▶ 講義の最初に返します
- ▶ 書いて欲しいこと
 - ▶ わかったこと(採点の対象になります)
 - ▶ わからなかった言葉
 - ▶ 興味があったこと(講義中の話以外でもいいです)
 - ▶ 聞きたいこと
 - ▶ 質問の答で更に聞きたいこと
- ▶ コメント用紙は出席確認なので必ず提出
- ▶ コメント用紙の内容と出席点で採点します。

▶ 6 広告メディア概論ガイダンス 2018/9/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

講義のスケジュール(1)

- ▶ 1.9月21日: 講義の進め方等のガイダンス(VOD)
- ▶ 2.9月28日: 広告の定義、広告の種類
- ▶ 10月5日: 休講
- ▶ 3.10月12日: 広告の歴史
- ▶ 4.10月19日: マーケティングと広告
- ▶ 10月26日: 葡萄祭りの準備のため講義なし
- ▶ 5.11月2日: 送り手の組織
- ▶ 11月9日: 休講
- ▶ 6.11月16日: 受け手の権利
- ▶ 7.11月30日: 広告の計画と予算
- ▶ 8.12月7日: 印刷メディア

▶ 7

広告メディア概論ガイダンス 2018/9/21



講義のスケジュール(2)

- ▶ 9.12月14日: 電波メディア
- ▶ 10.12月21日: インターネットメディア
- ▶ 11.1月11日: OOHメディア
- ▶ 12.1月18日: デジタルサイネージ
- ▶ 13.1月25日: アドネットワーク
- ▶ 14.2月1日: (補講)ビッグデータと広告メディア
- ▶ 15.まとめ(VOD)

▶ 8

広告メディア概論ガイダンス 2018/9/21