
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
質問の回答
 アドネットワーク、サイネージ


中野秀男
 情報メディア学科

1 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9

今日の話

- ▶ 質問とコメントへの回答
- ▶ デジタルサイネージ(再掲)
- ▶ アドネットワーク(再掲)
 - ▶ 従来の広告から利用者個々がけて
 - ▶ アドネットワークの流れ
 - ▶ 利用者から集められる情報


▶ 2 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問やコメントへの回答(1)


- ▶ 後半の広告メディア概論は難しい
- ▶ Surfaceがっこいい
- ▶ 広告を作る人と流す人が違う
- ▶ 動いている人には止まっている広告が、止まっている人には動いている広告を
- ▶ 人が多い駅と少ない駅では広告料は違うか
- ▶ アプリの広告は誤タップや誤クリックを狙っているか
- ▶ 広告は意識への刷り込みか
- ▶ これからの広告収入はどうなっていくか
- ▶ 世の中がどんどん便利になって行く中で田舎が取り残されて行く

▶ 3 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問やコメントへの回答(2)サイネージ

- ▶ サイネージ、目が悪くなりそう
- ▶ グランフロントでサイネージを触ってみたい
- ▶ 駅とかでNAVITIMEなどのように調べられるように
- ▶ 梅田のサイネージは写真はとれるが送ってくれない
- ▶ デジタルサイネージはパワポでも流せるか
 - ▶ 個人でサイネージの広告がだせる
- ▶ テレビ局が渋谷でサイネージで。お金は
- ▶ ホテル一面がサイネージ
- ▶ ポスターからサイネージに近未来では変わって行くのか
- ▶ 韓国のサイネージが明るくて大きかった
- ▶ 東京と大阪のサイネージも違う

▶ 4 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問やコメントへの回答(3)サイネージ

- ▶ ビルの大きなモニター画面は電気代のほうが
- ▶ 学食のメニューをサイネージで
 - ▶ 情報メディアが関わったら
- ▶ サイネージをアドネットワークで
- ▶ 自販機にもディスプレイがある時代。これからどうなる
- ▶ サイネージは中身の更新が大事
- ▶ 15秒で広告が変わるのはいい
- ▶ 御堂筋線の駅表示も
- ▶ 画面が浮かび上がってくる端末は
- ▶ お屋は明るすぎてサイネージが見えない
- ▶ サイネージは市外に行くと一気に見なくなる

▶ 5 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(4)サイネージ

- ▶ サイネージはJR以外でも出しているか
- ▶ サイネージは目が痛くなる
- ▶ サイネージはメンテが大変
- ▶ 大阪駅のシャープのサイネージ
- ▶ 2台で1億するサイネージ
- ▶ サイネージの駅間連携は面白い
- ▶ 大阪駅や天王寺駅のタッチパネルのサイネージ
- ▶ サイネージのクラッキングは怖い
 - ▶ 捕まえるよりやる方が上なのか
- ▶ 南海の難波駅のサイネージ

▶ 6 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(5)サイネージ

- ▶ タッチ式サイネージでピンチアウト機能を止める
- ▶ タッチ式のサイネージは広告をおもちゃにして遊べると売り上げがあがるかも
- ▶ 顔を見ておすすめは、あくまでの参考程度か
- ▶ センサー型サイネージにはまだまだ可能性が
- ▶ センサー型のサイネージ。全ては感知するか
- ▶ 机自体がタッチパネルにならないか

7 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(6)アドネット

- ▶ アドネットワークは誰が管理しているのか
- ▶ アドネットワークのデメリットは
- ▶ アプリ下の広告ワンクリックが5円なら、5秒立たないとスキップしない広告のクリックはもう少し高い？
- ▶ Amazonや楽天のアクセス記録がアドネットに流れるのは
- ▶ 勝手にはいつくる広告は機種によるか
- ▶ クリック広告は1回いくらか
- ▶ ゲーム中に突然でる広告
- ▶ SDK
- ▶ アドネットワークは誰が管理しているのか
- ▶ プラットフォームとはなんでしょう
- ▶ アプリケーションを動かす環境ですか？

8 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(7)アドネット

- ▶ 一回の広告料が安くとも量があると
- ▶ ウェブサーバの仕組みを詳しく
- ▶ クリックだけでも広告が変わる
- ▶ Facebookの広告はどのように
- ▶ アドネットのオークションは誰でも参加できるか
- ▶ 映像の広告でもアドサーバで流せるか
- ▶ DSP, SSPなどを詳しく
- ▶ リアルタイムビiddingとは
- ▶ アドネットワークとメディアレップとDSPの違いは
- ▶ クッキーで自分のことがどこまでわかるか
- ▶ クッキーが取られない設定だと広告の表示は変わるか

9 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問やコメントへの回答(8)

- ▶ インフルエンサーとは何か？中野はそれか
- ▶ 中野のインフルエンサーぶりがいい
- ▶ 公共の広告にコンピュータウィルスは
- ▶ 楽天がスマホの世界に入ってくるメリットは
- ▶ 広告をしないと売り上げがない。特に化粧品
- ▶ NHKの受信料集金人
- ▶ Pepperは見ていて面白い反面少し怖い
- ▶ Pepperの止まっている状態

▶ 10 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問やコメントへの回答(9)

- ▶ NHKを見ないですむ方法
- ▶ NHKの受信料問題は どうしてできたか
- ▶ 電車の定期がスマホでできると便利
- ▶ 利用したことがないアマゾンからメールが
- ▶ 迷惑メールは送信者はなにがしたいのか
- ▶ 法律で罰せられるより、さらされる方が怖い
- ▶ ガラケーはもう販売しない
- ▶ ドローンは意外と音が大きい
- ▶ DENSOという会社
- ▶ ビットコインやアルトコインが暴落

▶ 11 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(10)

- ▶ アフェリエイトで広告収入を取ると問題が、とは
- ▶ 3-5秒で理解できる広告は難しそう
 - ▶ 理解ではなく印象を残して、後で調べてもらう
- ▶ ネットで有名になった人がCD出したり歌手デビュー
- ▶ アプリやYoutubeを開いたときに、住所やメアドは取られないか
- ▶ 検索一切してないのに知り合いのアカウント関係が
- ▶ 個人情報は一応いくらか
- ▶ ドトールでケーキセット

▶ 12 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(11)

- ▶ 値付けを知っているといい
- ▶ AIのリンナが上手になっている
- ▶ ビットコインや仮想通貨はよくわからないが、いろんなところが参入している
- ▶ iPhoneの買い替えは何を基準に？ 8とXとか
- ▶ ガラケーは製造中止になるのか
- ▶ 中野が無職の時のイベントが多かった
- ▶ 道頓堀のグリコの広告費は
 - ▶ あれはグリコの宣伝になってないのでは

▶ 13 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(12)

- ▶ 仮想通貨はこれから流行するか
- ▶ iPhone Xはホームボタンがないので広告をタップしやすい
- ▶ デジタルでの犯罪は違法ダウンロードか
- ▶ インターネット警察
- ▶ アプリの下に出る広告と全面に出る広告で広告料の差は

▶ 14 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(1)

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型、インタラクティブ
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

▶ 15 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(2)設定

- ▶ コンテンツ
 - ▶ MPEG2, WMV, 静止画, H.264, Flash
 - ▶ URL, HTML
- ▶ テロップ
 - ▶ 品位
 - ▶ 文字サイズ, 文字色, 背景色, 透過率
 - ▶ 操作端末より簡単設定
- ▶ スケジュール
 - ▶ 期間指定, 曜日指定, 休日, 個別/グループ
- ▶ 配信
 - ▶ 個別配信, 予約配信, 自動再配信, ファイル単位

▶ 16 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(3)設定(続)

- ▶ Web参照
 - ▶ ニュース・天気コンテンツ
- ▶ ディ스플레이制御
- ▶ 監視
 - ▶ STB監視, ディ스플레이監視
- ▶ ログ
- ▶ 配信(2)
 - ▶ 配信可能端末数, 蓄積機能, 差分配信
- ▶ ネットワーク, 帯域制限, 冗長サーバ, 時刻補正
- ▶ ユーザ認証
- ▶ 有効期限設定

▶ 17 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグをいれるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中の枠)
 - ▶ アプリ内広告

▶ 18 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク (2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ 受け手のクッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主か広告会社が決める
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴

▶ 19 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク (3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム

▶ 20 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク (4)

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ 1配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 21 広告メディア概論 質問の回答 2018/2/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
