

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
アドネットワーク

中野秀男
情報メディア学科

1 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2

今日の話

- ▶ アドネットワーク
 - ▶ 従来の広告から利用者個々めがけて
 - ▶ アドネットワークの流れ
 - ▶ 利用者から集められる情報
- ▶ 質問とコメントへの回答

2 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグをいれるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中の枠)
 - ▶ アプリ内広告

3 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ 受け手のクッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主か広告会社が決める
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴

▶ 4 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売事業者

▶ 5 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(4)

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ 1配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 6 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問やコメントへの回答(1)

- ▶ JRのサイネージは何に使っているか
- ▶ 阪急の高槻か茨木市の駅の近くのデジタル広告
- ▶ サイネージを使って服の試着
- ▶ 歴史的な大失敗のサイネージ
- ▶ センサー型サイネージ、年齢性別の違う二人なら
- ▶ 駅にあるサイネージはすべてタッチパネルにならないか
 - ▶ テレビも
- ▶ デジタルサイネージという名称は初めて聞いた
- ▶ デジタルサイネージは公共空間で緊急情報が流せる
- ▶ 人通りが多いとサイネージは破損が心配

▶ 7

広告メディア概論 アドネットワーク 2018/2/2



質問やコメントへの回答(2)

- ▶ サイネージは意外と儲かる。アイススケートリンクの広告
- ▶ センサー付きサイネージはターゲットを決めてなので経済的
- ▶ サイネージ: 東京に比べてなぜ大阪は遅いのか
- ▶ デジタルになると個人情報の保護が問題。アナログの方が
- ▶ ルクアの通路のサイネージ
- ▶ デジタルサイネージは電気看板の発展形?
 - ▶ モニターの軽量化や薄型化の影響も
- ▶ ソウルのサイネージ。なぜサムソンが
- ▶ 道頓堀の広告ははでなものばかり

▶ 8

広告メディア概論 アドネットワーク 2018/2/2



質問やコメントへの回答(3) x

- ▶ サイネージ、目が悪くなりそう
- ▶ グランフロントでサイネージを触ってみたい
- ▶ 駅とかでNAVITIMEなどのように調べられるように
- ▶ 梅田のサイネージは写真はとれるが送ってくれない
- ▶ タッチ式のサイネージは広告をおもちゃにして遊べると売り上げがあがるかも
- ▶ 顔を見ておすすめは、あくまでの参考程度か
- ▶ デジタルサイネージはパワポでも流せるか
 - ▶ 個人でサイネージの広告がだせる
- ▶ テレビ局が渋谷でサイネージで。お金は
- ▶ ホテル一面がサイネージ


▶ 9

広告メディア概論 アドネットワーク 2018/2/2




質問やコメントへの回答(4)

- ▶ ビルの大きなモニター画面は電気代のほうが
- ▶ 学食のメニューをサイネージで
 - ▶ 情報メディアが関わったら
- ▶ サイネージをアドネットワークで
- ▶ センサー型サイネージにはまだまだ可能性が
- ▶ 自販機にもディスプレイがある時代。これからどうなる
- ▶ サイネージは中身の更新が大事
- ▶ 15秒で広告が変わるのはいい
- ▶ 御堂筋線の駅表示も
- ▶ 画面が浮かび上がってくる端末は

▶ 10 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問やコメントへの回答(5)

- ▶ インフルエンサーとは何か？中野はそれか
- ▶ 中野のインフルエンサーぶりがいい
- ▶ 勝手にはいつてくる広告は機種によるか
- ▶ 公共の広告にコンピュータウイルスは
- ▶ クリック広告は1回いくらか
- ▶ ゲーム中に突然でる広告

▶ 11 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問やコメントへの回答(6)

- ▶ NHKを見ないですむ方法
- ▶ NHKの受信料問題は どうしてできたか
- ▶ 電車の定期がスマホでできると便利
- ▶ 利用したことがないアマゾンからメールが
- ▶ 迷惑メールは送信者はなにがしたいのか
- ▶ 法律で罰せられるより、さらされる方が怖い
- ▶ ガラケーはもう販売しない
- ▶ ドローンは意外と音が大きい
- ▶ DENSOという会社
- ▶ ビットコインやアルトコインが暴落

▶ 12 広告メディア概論 アドネット 2018/2/2  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
