

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
デジタルサイネージ

中野秀男
情報メディア学科

1 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2018/1/19

今日の話

- ▶ 質問やコメントへの回答
- ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ デジタルサイネージとは
 - ▶ ある製品の仕様
 - ▶ デジタルサイネージの種類と近未来
 - ▶ 映画「マイノリティレポート」から
 - ▶ うめきたグランフロントでの試み
 - ▶ OOHとしてのデジタルサイネージ

▶ 2 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2018/1/19 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(1)

- ▶ OOHは言葉も意味も勉強になった
- ▶ 屋外広告するときに付近の環境との調和を
- ▶ OOHは周りの環境に合わせると良い
- ▶ OOH独自の規則にはどのようなものがあるか
- ▶ 電車で吊るしてあるのもモニター化にするのか
 - ▶ 紙だからいいのでは
- ▶ レッドブルの缶が車の上にあるのは車外広告か
- ▶ 建物の上にある大きな広告は、いつのまにか変わることも
- ▶ 動いている広告とは電車や大型トラックのことか
 - ▶ 電車が動いているときに見る広告？
- ▶ フードコートテーブルに会社のシールが貼ってあれば広告か
 - ▶ 電車の広告と同じ？

▶ 3 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2018/1/19 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(2)

- ▶ 交通広告は仕方なくみてしまう
 - ▶ コピーでできになるのがある
- ▶ 屋外広告の費用は
- ▶ 広告枠に時々「広告募集中」が
- ▶ 狭山キャンパスの玄関の前の大きな看板
- ▶ ネット広告は効果がありそうだけど、まだまだ屋外広告や交通広告も効果がある
- ▶ NHKの受信料はワンセグでも払わないといけないのか
 - ▶ 最高裁の判決を聞いて
 - ▶ ワンセグ携帯持っているとうのか
- ▶ NHKだけ見ないようにできそうだが、それでも受信料か
 - ▶ 広告収入がないからか

質問とコメント(3)

- ▶ NHKの受信料を払ってないと法的処置？
- ▶ テレビ局のエリアは無くならないか
 - ▶ 東京しかしていないのが多い
- ▶ ローミングしたら海外でもネットは届くが高い
- ▶ ローミングの意味を知った
- ▶ 新聞をとってないのにチラシが入るのはなぜ
- ▶ この講義を聞いてアプリの広告でお金が流れるのを理解
- ▶ スマホで買える自動販売機が
- ▶ 野球やサッカーの試合の中での宣伝費
- ▶ クリック広告は1クリックでどれぐらいもらえるか？
 - ▶ 1日で積算か

質問とコメント(4)

- ▶ ヤバイ広告の見分け方
- ▶ 広告の送り手は受ける側のことをどれぐらい考えているか
- ▶ らくらくフォンは表示もボタンも大きくて良い
- ▶ Youtuberが食べて行くにはとんでもない再生回数が
 - ▶ 意外と再生回数一回あたりの単価が少ない
- ▶ Youtuberの寿命は短そう
- ▶ Youtubeやニコニコの広告の種類は
 - ▶ お金はどれぐらい
 - ▶ デジタルサイネージだとどれぐらい
- ▶ NetflixやAmazon Primeのコンテンツはいつ更新されるか
- ▶ 今後、広告がなくなることはあるか

質問とコメント(5)

- ▶ 楽天がスマホの世界に入ってくるメリットは
- ▶ 動いている人には止まっている広告が、止まっている人には動いている広告を
- ▶ 人が多い駅と少ない駅では広告料は違うか
- ▶ 広告をしないと売上げがない。特に化粧品
- ▶ NHKの受信料集金人
- ▶ ポスターからサイネージに近未来では変わって行くのか

質問とコメント(6)


- ▶ アフィリエイトで広告収入を取ると問題が、とは
- ▶ 3-5秒で理解できる広告は難しそう
 - ▶ 理解ではなく印象を残して、後で調べてもらう
- ▶ ネットで有名になった人がCD出したり歌手デビュー
- ▶ アプリやYoutubeを開いたときに、住所やメアドは取られないか
- ▶ 検索一切してないのに知り合いのアカウント関係が
- ▶ 個人情報是一件いくらか
- ▶ ドトールでケーキセット

質問とコメント(7)

- ▶ 値付けを知っているといい
- ▶ AIのリンナが上手になっている
- ▶ ビットコインや仮想通貨はよくわからないが、いろんなところが参入している
- ▶ iPhoneの買い替えは何を基準に？ 8とXとか
- ▶ ガラケーは製造中止になるのか
- ▶ 中野が無職の時のイベントが多かった


デジタルサイネージ(1)

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型、インタラクティブ
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

▶ 10 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2018/1/19  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(2)設定

- ▶ コンテンツ
 - ▶ MPEG2, WMV, 静止画, H.264, Flash
 - ▶ URL, HTML
- ▶ テロップ
 - ▶ 品位
 - ▶ 文字サイズ, 文字色, 背景色, 透過率
 - ▶ 操作端末より簡単設定
- ▶ スケジュール
 - ▶ 期間指定, 曜日指定, 休日, 個別/グループ
- ▶ 配信
 - ▶ 個別配信, 予約配信, 自動再配信, ファイル単位

▶ 11 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2018/1/19  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

デジタルサイネージ(3)設定続

- ▶ Web参照
 - ▶ ニュース・天気コンテンツ
- ▶ ディスプレー制御
- ▶ 監視
 - ▶ STB監視, ディスプレー監視
- ▶ ログ
- ▶ 配信(2)
 - ▶ 配信可能端末数, 蓄積機能, 差分配信
- ▶ ネットワーク, 帯域制限, 冗長サーバ, 時刻補正
- ▶ ユーザ認証
- ▶ 有効期限設定

▶ 12 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2018/1/19  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
