
**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
**OOH**

中野秀男  
 情報メディア学科

1 広告メディア概論 OOH 2018/1/12

---

---

---

---

---


---

---

---

今日の話

- ▶ インターネット媒体
  - ▶ ウェブ広告
  - ▶ リスティング広告
  - ▶ メール広告
  - ▶ アフェリエイト広告
- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ OOH
  - ▶ 屋外広告
  - ▶ 交通広告

▶ 2 

 帝塚山学院大学  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

インターネット媒体(1)

- ▶ ウェブ広告
  - ▶ バナー広告
  - ▶ フローティング広告
  - ▶ エキスパンダ広告(オンマウスで拡大)
  - ▶ テキスト広告
- ▶ リスティング広告
  - ▶ 検索連動型広告
    - ▶ クリックすると広告料が発生

▶ 3 

 帝塚山学院大学  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

インターネット媒体(2)

- ▶ メール広告
  - ▶ メールマガジン広告
    - ▶ 登録したメアドに送る
    - ▶ 名刺渡したら勝手に送ってくるのもある
  - ▶ オプトインメール広告
    - ▶ メール受信で承諾したら、DMが送ってくる
- ▶ アフェリエイト広告
  - ▶ 成果報酬型広告
    - ▶ カタログ請求や売りあげ等の成果が生じたときに報酬を支払う
- ▶ モバイル広告

▶ 4 広告メディア概論 OOH 2018/1/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ なぜネットの広告が増えたのか
  - ▶ それはなぜか
- ▶ リンク先や画像をクリックすると現れるバナー広告
  - ▶ ウェブ広告の法律で処罰にならないか
- ▶ 電波とメールの違い
- ▶ メールマガがよくくる
- ▶ 香水の広告で香りが欲しいが嫌な香りなら嫌
- ▶ 他人の位置情報が表示されると怖い

▶ 5 広告メディア概論 OOH 2018/1/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ メールを集めて売るのは法的にはどうか
- ▶ 墓石の広告が出て来るのはなぜ
- ▶ たまにオプトメールが来るが見ない方がいいか
  - ▶ 興味があるのが来るので
- ▶ オプトアウト広告は悪い広告か
- ▶ アフェリエイト広告
- ▶ Radiko以外にラジオアプリがあるがradikoが一番いいか
- ▶ RadikoはIPアドレスで地域を見ている
- ▶ Radikoは電通の社員が

▶ 6 広告メディア概論 OOH 2018/1/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(3)

- ▶ Netflixの話もしてほしい
  - ▶ 最近見ているのは?
  - ▶ Netflixの広告は。Amazonの映画は頻繁に広告が
- ▶ スタバはTポイントが使える
- ▶ Tポイントは有効期限があるが、それでも履歴は残るか
- ▶ Tポイントは個人情報が出てくるのか
- ▶ 楽天がスマホの世界に入ると独自の電波を使うか
- ▶ 家に届く紙の広告もいらぬ
  - ▶ どこから年齢がわかるのか
  - ▶ そのような広告が来ないようにする方法は

▶ 7

広告メディア概論 OOH 2018/1/12




---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(4)

- ▶ Youtuberの収入源は広告。1再生0.03円?
  - ▶ それで数億円稼ぐのはすごい
- ▶ 第四の携帯電話は楽天
- ▶ 電波の利権は納得
- ▶ PCや携帯は電波が必要だが世界中で使えるには
- ▶ DMを受けるか受けないか決められるのは助かる
- ▶ 情報は絶対に漏れる。先に公開した方がいい
- ▶ テレビジョン放送は消える
- ▶ AIがディレクターやってるアイドルがある
- ▶ 個人でYoutubeに広告は出せるか

▶ 8

広告メディア概論 OOH 2018/1/12




---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(5)

- ▶ アドネットワークを運営している会社は
- ▶ オプトアウトはクレームのことかと思った
- ▶ おじいさんが最近、スマホで野球を。以前はリモコンも使えなかったのに
- ▶ なぜ中国の電波は邪魔するほど強いのか
- ▶ 対談相手にお金払って。そのメリットは
- ▶ グランフロント付近の地下通路
- ▶ グランフロントのThe Labの佐藤先生の作品。シュール

▶ 9

広告メディア概論 OOH 2018/1/12




---

---

---

---

---

---

---

---

## 質問とコメント(6)

- ▶ 広告の一部に動画があるメリットは
- ▶ Youtubeは広告が多い
- ▶ 自分のメアドが売買されているかと思うと怖い
- ▶ タップしたいところにタイミングよく出る広告はうっとおしい
- ▶ 広告を出しすぎて利用者が減ったら、そのバランスは
  - ▶ 研究して調整しているのか
- ▶ デジタルサイネージやホログラムの広告は興味深い
- ▶ 携帯やスマホへの広告が多いが、視覚に訴える広告はさらに進歩する。ウェアブルが出て来るとさらに

▶ 10

広告メディア概論 OOH 2018/1/12




---

---

---

---

---

---

---

---

## 質問とコメント(7)

- ▶ 梅田に行ったらデジタルサイネージがたくさん
- ▶ Dキヤスカードで視聴している番組がわかる
- ▶ IPアドレスはパソコンの番号か
- ▶ IPアドレスで住所特定はない？
- ▶ 外で勝手にWiFiにつながるとデータが取られるか
- ▶ メディアはなぜ断片的な情報しか伝えないか
- ▶ ポンタカードとTポイントの違いは

▶ 11

広告メディア概論 OOH 2018/1/12




---

---

---

---

---

---

---

---

## 質問とコメント(8)

- ▶ どうぶつバトルをやっているか
- ▶ ポケモンGOやポケ森も最初は皆やるが今は一定の人
- ▶ iPhone Xはホームボタンがなくなった分だけ画面が大きくなって使いやすい
- ▶ iPhoneXは快適だが指認証がないのは辛い
  - ▶ 顔認証も問題が
- ▶ 中野のiPhone Xに多くのアプリ
  - ▶ オススメのアプリは
  - ▶ あまり有名ではないが面白いのは

▶ 12

広告メディア概論 OOH 2018/1/12




---

---

---

---

---


---

---

---

質問とコメント(9)

- ▶ 裁判でNHKの受信料の未払いが払うことになった
- ▶ NHKは受信料を取るの放送法
- ▶ 中野は2年間無職だったが、その間、どうしていたか
- ▶ 中野は色々な業界の人を知っているがなぜか
  - ▶ 自ら会いに行くのか
- ▶ 中野は年末年始は忙しそう

▶ 13 広告メディア概論 OOH 2018/1/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

OOH(1):屋外広告

- ▶ OOH: Out Of House: 料金はいろいろ
  - ▶ 制作費と掲載(媒体)料
- ▶ 屋外広告の種類
  - ▶ 広告塔、広告板、ポスター・パネル、大型映像ボード
  - ▶ 置き看板、電柱広告、アドバルーン
- ▶ 屋外広告
  - ▶ 定置媒体なので地域のシンボルになり反復訴求ができる
  - ▶ スペースの融通性が大きくいろいろな形ものが期待できる
  - ▶ サインとアクションの結合効果が得られる
  - ▶ 昼は色と動きの効果、夜は照明効果が発揮できる
  - ▶ 広告の制作過程に注目させることもできる

▶ 14 広告メディア概論 OOH 2018/1/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

OOH(2):交通広告

- ▶ 種類
  - ▶ 車内広告
    - ▶ 中吊広告、額面(窓上)広告
  - ▶ 車外広告
  - ▶ 駅広告
    - ▶ 駅掛(駅貼)、駅看板
- ▶ 特徴
  - ▶ 沿線ごとに地域セグメントができる
  - ▶ 乗客は捕らえられたオーディエンス
  - ▶ 全国の主な駅に提出すれば、ネットワーク効果が期待できる。
  - ▶ 広告メッセージの到達頻度が高い。
  - ▶ 同時に数枚の中吊りを使うマッシュ・アップ広告もできる。

▶ 15 広告メディア概論 OOH 2018/1/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---