

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
ネットメディア  
アドネットワーク(2)

中野秀男  
情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22

---

---

---

---

---

---

---

---

今日の話

- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ インターネット媒体
  - ▶ ウェブ広告
  - ▶ リスティング広告
  - ▶ メール広告
  - ▶ アフェリエイト広告
- ▶ アドネットワーク(2)
  - ▶ 徐々にやります

▶ 2 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ 初めて知ることが多い
- ▶ 佐藤先生のグランフロン北館3F The Labの展示
  - ▶ セッティングは具体的には
- ▶ Radikoで大阪のラジオを和歌山で聞く
  - ▶ 有料のRadikoを買った方がいいか
- ▶ Radikoなどの無料のラジオアプリの収入源は
- ▶ Radikoはキーワードから読み取って映像を。なんでもか
- ▶ ラジオに出たきっかけは
  - ▶ 講義以外ではどのような活動をしているか
- ▶ ラジオの広告は他の媒体に比べて人の耳に響くか
  - ▶ FM802だと番組がぎっしり
- ▶ 他のラジオ局の放送が
- ▶ ラジオを聞くタイミングがない

▶ 3 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ 日本では放送圏が決まっている。世界では
- ▶ なぜラジオやテレビは地域で分かれているか
- ▶ ラジオに映像がつくとラジオではない
- ▶ ラジオの宣伝は引き込まれるようなものが多い
- ▶ アドウェア対策は何があるか
- ▶ アドネットワークの話が少し難しかった
- ▶ Facebookの広告すごい。情報取られすぎ
- ▶ アドネットワークの法律
- ▶ 広告のオークション
- ▶ アドサーバをもう少し深く知りたい
- ▶ ビデオリサーチの視聴率はどこまで。「番組」とか「企画」

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(3)

- ▶ トイレの広告は邪魔
- ▶ 漫画雑誌の広告にたまに読む人にあってない広告が
- ▶ なぜかTwitterで、JR難波のジュンク堂にフォローされてる
- ▶ 葬式でフォトフレームは怖すぎ
- ▶ 死んだ後のメールはいや
- ▶ ネットに掲載する広告費は
- ▶ 情報検索すると必要な情報以外の情報も
  - ▶ 一時的なブロックは
- ▶ 個人でもアプリに表示される広告に出せるか
- ▶ 少年ジャンプとマガジンの広告料金の差
- ▶ 未来の広告はホログラムが主流でも仕方は変わらない

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(4)

- ▶ Youtube、最近、広告多い。広告の制作費も安そう
- ▶ 人によってネットに出る広告が違うが仕組みは
- ▶ 第4の携帯電話会社について
- ▶ 勝手にIPアドレスを見るのはいいか
- ▶ Twitterの広告を消す方法は
- ▶ 電波が立っているのにメールが送れないのは
- ▶ 中野はTutayaが嫌い。なぜ
- ▶ 電子書籍より普通の本をめくる感覚が好き
- ▶ 将来、地下にも電波が届くようになるか
- ▶ 情報はどっかから漏れている
  - ▶ 変なところには登録しないように

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(5)

- ▶ テレビのサイズは最大何インチまであるか
- ▶ 3Dや4K
- ▶ 新聞社によって表現の仕方が違う
- ▶ ウェブ広告で誤クリックを誘って収益を上げる
  - ▶ 他に方法はないか
- ▶ iPhone Xの顔認識は歌舞伎のメイクでも大丈夫
- ▶ ヨーロッパの人は日本のアニメが好き
  - ▶ 日本と良好な関係があるのか
- ▶ 紙はこれからなくなるものだと思っていた
  - ▶ アドサーバを利用した広告は儲かるか
- ▶ スポット広告を知った

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(6)

- ▶ IPアドレスで個人情報がわかるのは本当か
  - ▶ 住所とか
- ▶ 監視カメラの顔認識はすごい
- ▶ テレビが消えていくが将来はネット社会か
- ▶ 広告は絵だけとか文字だけで表現は可能か
- ▶ Yahooニュースはどうやって最新のニュースを
- ▶ ポケ森はもう流行ってない。ラジオの宣伝効果は案外ある
- ▶ iPhone Xの顔認証はがっつり化粧とすっぴんは区別？
- ▶ 電車の広告は暇になると眺めている
- ▶ テレビの偏りは各テレビ局の方向が違う

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(7)

- ▶ B層と小泉さん
- ▶ ディズニーがFOXのエンタメを買収
- ▶ 広告の世界は厳しい
- ▶ ポケットWiFiを持つのと、多めに通信料を払うのでは、どちらが有利
- ▶ NHKの受診料の高圧的徴収はなぜ
- ▶ CMIはこれから3Dとか匂いは
- ▶ 香水の広告で匂いが出るといいが
- ▶ 将来のテレビはオンデマンドなので、スポンサーは

---

---

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

インターネット媒体(1)

- ▶ **ウェブ広告**
  - ▶ バナー広告
  - ▶ フローティング広告
  - ▶ エキスパンド広告(オンマウスで拡大)
  - ▶ テキスト広告
- ▶ **リスティング広告**
  - ▶ 検索連動型広告
    - ▶ クリックすると広告料が発生

▶ 10 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

インターネット媒体(2)

- ▶ **メール広告**
  - ▶ メールマガジン広告
    - ▶ 登録したメアドに送る
    - ▶ 名刺渡したら勝手に送ってくるのもある
  - ▶ オプトインメール広告
    - ▶ メール受信で承諾したら、DMが送ってくる
- ▶ **アフェリエイト広告**
  - ▶ 成果報酬型広告
    - ▶ カタログ請求や売りあげ等の成果が生じたときに報酬を支払う
- ▶ **モバイル広告**

▶ 11 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(1)

- ▶ **従来の広告**
  - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
  - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ **アドサーバ → コンテンツサーバ**
  - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ **4スクリーンに対して広告をうつ**
  - ▶ テレビ
  - ▶ パソコン
  - ▶ タブレット
  - ▶ スマフォ
- ▶ **パソコン、タブレット、スマホに対しては**
  - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
  - ▶ アプリ内広告

▶ 12 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
  - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
  - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
  - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
    - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
    - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
  - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
  - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリの中にも

▶ 13 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
  - ▶ 顧客ID
  - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
  - ▶ 会員ID
  - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
  - ▶ データマネジメントプラットフォーム
  - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者

▶ 14 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
  - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
  - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
  - ▶ サプライサイドプラットフォーム
  - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
  - ▶ リアルタイムビidding
  - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
  - ▶ コンピュータによって瞬時に
  - ▶ 1配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 15 広告メディア概論 インターネット媒体 2017/12/22  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---