


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論 印刷メディア


中野秀男
情報メディア学科

1 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1

今日の話

- ▶ 復習
 - ▶ 広告の制作費
 - ▶ 広告の基本戦略
- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告媒体の種類
- ▶ 印刷媒体
 - ▶ 新聞広告
 - ▶ 雑誌広告


▶ 2 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の制作


- ▶ **グラフィックス**
 - ▶ 企画料、デザイン料、コピー料、デジタル制作費、諸経費
- ▶ **映像**
 - ▶ 企画費、制作準備費、制作人件費、出演費
 - ▶ 撮影機材費、照明機材費
 - ▶ 美術費、スタジオ撮影費、ロケーション撮影費、記録メディア費
 - ▶ アニメーション・タイトル制作費、CG関連費、編集費
 - ▶ 音楽・効果費、録音費、海外制作費、プリント料
- ▶ **WEB**
 - ▶ 企画料、デザイン料、プログラム作成料、画像・コンテンツ作成
 - ▶ コピー料、プロジェクトマネジメント料、素材のデジタル化
 - ▶ デバイス最適化、ドメイン取得、バナー広告作成料、サーバ料

▶ 3 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の基本戦略

- ▶ 広告目標の設定
- ▶ 広告予算の編成
- ▶ 媒体戦略・戦術
- ▶ 表現戦略・戦術
 - ▶ データの整理
 - ▶ トレドマーク、ロゴタイプ、トレドカラー、サウンド・ロゴ
 - ▶ スローガン、ブランド・ネーム、パッケージ
 - ▶ 商品のポジショニング
 - ▶ 生活での位置付け、市場での位置付け、社会での位置付け
 - ▶ コピー・コンセプトの決定
 - ▶ コピー・プラットフォーム：入れるべき事項、禁句
 - ▶ コピー作成
- ▶ 広告出稿
- ▶ 広告効果:受け手からみて
 - ▶ 露出効果、認知効果、態度変容効果、販売効果

▶ 4 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(1)

- ▶ C-learningの出席を忘れた
- ▶ Youtubeの広告はカテゴリーか個人向けか
- ▶ 歌手の宣伝費用は事務所か
- ▶ テスラーの車は材料だけでも高いが、広告費まで考えると儲かるか
- ▶ CMが15秒で数十万円
- ▶ 日本で一番制作費がかかったCMは
 - ▶ 視聴率でCMの費用が変わる
- ▶ 制作費と媒体費で高いけど黒字になっているか
- ▶ Youtubeで違法なものは全部消されるか
- ▶ 広告を一人で制作することは適さないか

▶ 5 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(2)

- ▶ クレームを入れると、次からはクレーム担当の人が
- ▶ 視聴率にCM費が連動するが、録画とか増えてくると
- ▶ ゲームの下の広告は邪魔だが意味がわかった
 - ▶ お金を出せば消せるアプリ
- ▶ 会社のロゴマークも手がかかっている
- ▶ 新しいアイデアには予算がつきにくい
- ▶ LINEのメッセージは24時間以内なら消せる？
- ▶ 帝塚山学院の広告、中高以下は南海電車だが、大学はネットが多い
- ▶ ドコモの一応すごい会社。auは
- ▶ ゴールデンタイムのCM料
- ▶ ケーブルと無くしたというだけでクレーマ

▶ 6 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(3)

- ▶ タイムラインを買うといくらぐらい
- ▶ 面白い見せ方をする広告は
- ▶ 4マスの広告はネット広告より高い
- ▶ LINEやTwitterの儲けは
- ▶ なぜ8000円の本
- ▶ ダンスにも著作権
- ▶ クレーム専門の窓口
- ▶ インド人の対応、人件費が
- ▶ コアタイムの電話の受け継ぎは
- ▶ TwitterやYoutubeで嫌いな広告が
- ▶ JAROへの苦情で中止になった場合のお金は
- ▶ 中野のカツラ姿
- ▶ iPhone Xはホームボタンがないので使いにく

▶ 7 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(4)

- ▶ ロボホンがメールを読み上げてくれるのは、手が空いてない時は便利
- ▶ ロボホンの今後に期待
- ▶ ロボホンの見た目を自分でカスタマイズできないか
- ▶ ロボホンの元の値段
- ▶ ロボホンの毎月のアップデートは何か
- ▶ ロボホンはどこで売っていて、いくらか
- ▶ 任天堂はポケ森で儲かるか
- ▶ ポケ森はDLしたか
- ▶ 動物の森は批判が多い
- ▶ 中野はポケ森が日課になるか
- ▶ 動物の森の批判

▶ 8 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(6)

- ▶ 未来はAIを搭載したロボットという映画「A.I.」
- ▶ 英会話が苦手でもPOKETALKがあると会話ができる。
- ▶ POKETALKは便利
- ▶ POKETALKはどこで買えるか
- ▶ POKETALKの性能は
- ▶ Amazon GOは驚いた。レジのパートはいらなくなる
- ▶ Amazon GOは日本でも導入されるか
 - ▶ 万引き対策は
- ▶ Amazon GOでトラブルがあれば、責任はAmazonか
- ▶ TOYOTAの車、ウィルスにかかるとうなる
 - ▶ 手動になるか
- ▶ TOYOTAの未来の車はいい

▶ 9 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告媒体の種類

- ▶ **マスコミ四媒体**
 - ▶ 印刷媒体:新聞、雑誌
 - ▶ 電波媒体:ラジオ、テレビ - アメリカでは放送媒体
- ▶ **他の媒体**
 - ▶ 双方向媒体:インターネット
 - ▶ 場所媒体:屋外広告、交通広告、映画・スライド
 - ▶ 直接媒体:ダイレクトメール(DM)、新聞折込広告、その他
 - ▶ POP広告
 - ▶ 特殊媒体:ノベルティ

▶ 10 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


新聞広告

- ▶ **新聞媒体の種類**
 - ▶ エリア:全国紙、ブロック紙、県紙
 - ▶ 内容:一般紙、スポーツ紙、専門紙、英字紙
- ▶ **新聞広告の特性**
 - ▶ 記録性、説得性、反復性、安定性、融通性
- ▶ **新聞広告の種類**
 - ▶ 位置による
 - ▶ 大きさによる
- ▶ **料金**

▶ 11 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

雑誌広告

- ▶ **雑誌の発行状況**
- ▶ **雑誌の種類**
 - ▶ 期間:週刊誌、旬刊誌、隔週刊誌、月刊誌、季刊誌、不定期
 - ▶ 目的:一般誌、専門誌、機関誌、同人誌、PR誌、会誌、社内誌
 - ▶ 読者層:児童誌、婦人誌、大衆誌、総合誌、専門誌
- ▶ **雑誌広告の種類**
 - ▶ 記事中広告
 - ▶ 特殊面
- ▶ **雑誌広告の料金**

▶ 12 広告メディア概論 印刷メディア 2017/12/1  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
