


帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告メディア概論
広告の種類、広告の歴史

中野秀男
 情報メディア学科

1 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6


今日の話

- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告の種類(続き)
- ▶ 広告の歴史
- ▶ 広告を写メなどで撮ってC-learningにアップしてみる
 - ▶ その広告の種類は
- ▶ 未来の広告を考えてみよう(前振り)

▶ 2

 帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の定義(再掲)

- ▶ 定義
 - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
 - ▶ 企業や非営利組織または個人としての**広告主**が
 - ▶ 自己の利益および社会的利益(公益)の増大化を目的とし
 - ▶ 管理可能な**非人間的媒体**を使って
 - ▶ 選択された生活者や使用者に
 - ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
 - ▶ 広告主を明確にして
 - ▶ 告知し説得する
 - ▶ コミュニケーション活動

▶ 3

 帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(1)

- ▶ 清水さんの本は高い
- ▶ わからないことがあれば聞いていきます
- ▶ 広告メディア概論の言葉は身近で頭に入りやすい
- ▶ 4マスのうち情報収集や報道が早いのはどこか
- ▶ 南海電車で帝塚山学院の広告があるが、
- ▶ マーケティングの時代になった
- ▶ 電車や車の中から見ると広告は難しい
 - ▶ 目の錯覚も使っているか
- ▶ 広告とCMは一緒か
- ▶ 将来店を通ると広告の情報が入ってウィルスがある可能性は
- ▶ 体がけて飛んでくる広告の話をもう一度
- ▶ 売上の8%が広告費が高いのか安いのか

▶ 4 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(2)

- ▶ 新聞に載っただけでもパブリシティか
- ▶ 電通は工学かと思ったが
- ▶ デジタルサイネージで円形モニターはあるか
- ▶ デジタルサイネージの収支はどうなっているか
- ▶ 実際の広告の収入の仕組み
- ▶ 広告も幅広い、メルマガも
- ▶ JRの大阪環状線の映像も広告に
- ▶ 南海の難波の駅の大きなサイネージ
- ▶ 広告には多くの種類が
- ▶ 視聴率調査は主要都市だけ

▶ 5 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(3)

- ▶ 映像にすると多くの情報が流れてクレームも
- ▶ CMの視聴率で俳優の人气がわかるか
- ▶ 将来、CMは俳優ではなくロボホンやPepperがなるのか
- ▶ 映画は何度も見ても気づくことがあって面白い
- ▶ これからはどのような新しい広告の種類が出現するか
- ▶ OOHは初めて聞いた
 - ▶ 建物の上の看板も広告、お金がかかっているがメリットは
- ▶ 電車と違って飛行機や船は広告が少ない。理由は
- ▶ マイノリティレポートのARメガネは見逃す人が多い
- ▶ Amazonや楽天で調べたものがYoutubeの広告に

▶ 6 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(4)

- ▶ パブリシティは広告ではない
- ▶ パブリシティの原稿は誰が
- ▶ テレビ局によって広告料金が違う
- ▶ 広告費は高いけど、それほど影響がある広告か
- ▶ 電通で自殺者が出たが、それでも必要なのは
- ▶ 気をつけて広告を見たい
- ▶ スポンサーが番組の制作費を払っているので、番組に色々いう権利がある
- ▶ アフェリエートは成功報酬型広告

質問とコメント(5)


- ▶ ゲームなどでタッチすると配信者に広告料が出るが、広告主はそれほどインターネット広告を重視するか
- ▶ 動いている広告は止まっている人、止まっている広告は動いている人を見る。
- ▶ ティッシュ配りは広告
- ▶ デジタル放送で視聴率を測るのは無理？
- ▶ 駅間連携
- ▶ 無料で広告を出せない
- ▶ 4マスにネットは加えないか
- ▶ テレビの広告料がやっぱり高い
- ▶ 電車の広告でも色々ある
- ▶ ネットの広告が増えるが媒体者の広告が発展するか

質問とコメント(6)

- ▶ サイネージの端末型は張替えが要らない
- ▶ サイネージの端末型は朝昼夜と広告を変えることができるので便利
- ▶ 広告は心理的な面もあって面白い
- ▶ 世界の広告会社など資料があってよかった
- ▶ 携帯では個人に向かって広告を打つ
- ▶ 受け手は邪魔や気持ちが悪いと逆効果
- ▶ 広告はパッと見た印象や覚えやすいフレーズや音楽
- ▶ 視聴率10%は300万世帯
- ▶ 記憶に残る広告と残らない広告の差に興味


質問とコメント(7)

- ▶ 年齢登録で出てくる広告に差
- ▶ 女性用のメイクの広告
- ▶ 有名な女優を使ったサプリメントの広告
- ▶ ロボホンの新機能はどの程度の頻度
- ▶ ロボホンの新しい踊り
- ▶ ロボホンの踊る以外の機能を実演して
- ▶ iPhoneXの顔認証、寝ている人を写せばONするのは
- ▶ iPhone Xのレビューを

▶ 10 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の種類(1)

- ▶ 機能別分類
 - ▶ 短期直接行動広告、長期直接行動広告、間接行動広告
- ▶ 広告地域別分類
 - ▶ 全国広告、ブロック広告、小売広告
- ▶ 広告対象別分類
 - ▶ 消費者広告、産業広告、流通広告、専門広告、農業広告
- ▶ 広告訴求内容別分類
 - ▶ 商品広告、企業広告、商品・企業折衷広告
- ▶ 広告訴求のタイプ別分類
 - ▶ 感情広告、理由広告
- ▶ 需要別分類
 - ▶ 基本的需要広告、選択的需要広告

▶ 11 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の種類(2)

- ▶ コミュニケーション・スペクトル別分類
 - ▶ 知名広告、理解広告、確信広告、行動広告
- ▶ 印象・説得別分類
 - ▶ 印象広告、説得広告
- ▶ 広告媒体別広告
 - ▶ 前回説明
- ▶ 商品ライフ・サイクル別分類
 - ▶ 導入直前期広告、導入期広告、成長期広告、成熟期広告
 - ▶ 衰退期広告

▶ 12 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の歴史(1)

- ▶ 広告の起源
 - ▶ 古代バビロニア・エジプトの広告
 - ▶ 古代ギリシャ・ローマの広告
 - ▶ ローマ時代のポンペイの遺跡から
 - ▶ 日本における広告の起源
- ▶ 中世の広告
 - ▶ 中世ヨーロッパの広告
 - ▶ 鎌倉・室町時代の日本の広告環境
 - ▶ 室町時代に屋号、のれんに屋号

▶ 13 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の歴史(2)

- ▶ 近世の広告
 - ▶ 印刷機の発明と印刷広告の出現
 - ▶ 1445年にドイツのグーテンベルグによる金属活字の発明
 - ▶ 日本では1571年、安土桃山時代に木活
 - ▶ 広告代理店と「Advertisement」の登場
 - ▶ 1610年にイギリスで広告代理店
 - ▶ 日本では1872(明治5年)横浜毎日新聞に「広告」の文字
 - ▶ 17世紀後半の広告
 - ▶ 広告課税と広告批評(18世紀)
 - ▶ 18世紀の広告作品

▶ 14 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の歴史(3)

- ▶ 19世紀広告の発展経緯
 - ▶ 19世紀イギリスの広告
 - ▶ アメリカにおける広告の発展
 - ▶ アメリカ広告代理業の発展
 - ▶ わが国の広告の幕開け
- ▶ 明治の文明開花と広告(1)
 - ▶ 明治20年代には有名な作家がコピーライター
 - ▶ 尾崎紅葉、森鷗外、夏目漱石など
 - ▶ 1911年(明治44年) 広告物取り締め法
 - ▶ わが国の近代新聞の誕生と発展
 - ▶ 1871年1月28日 横浜毎日新聞
 - ▶ 1874年11月 読売新聞
 - ▶ 1879年1月 朝日新聞

▶ 15 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の歴史(4)

- ▶ 明治の文明開花と広告(2)
 - ▶ 広告技法論のはしり
 - ▶ 広告代理店の創立
 - ▶ 1895年10月 博報堂
 - ▶ 1901年7月1日 日本広告株式会社(電通の前身)
 - ▶ 広告主の変遷
 - ▶ 1922年の広告主: 1.売薬広告、2.図書広告、3.化粧品広告
- ▶ 大正・昭和初期の広告
 - ▶ 広告研究と広告教育の始まり
 - ▶ 広告代理業の発展
 - ▶ 広告関係団体の結成
 - ▶ 新聞協会

▶ 16 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の歴史(5)

- ▶ 戦後の発展(1)
 - ▶ 電波媒体の誕生とCMの歴史
 - ▶ ラジオ: 1951年(昭和26年)9月1日:新日本放送、中部日本放送
 - ▶ テレビ: 1953年(昭和28年)8月 日本テレビ
 - ▶ テレビコマーシャル
 - ▶ 第1号 精工舎の「正午の時報」
 - ▶ ミツフ石鹸「ワッワッワーア輪が三つ」
 - ▶ 寿屋の「アंकルトリス」
 - ▶ 丸定商店「なんである。アイデアル」
 - ▶ 清酒神聖「かあちゃん、いっぱいやつか」
 - ▶ 小西六「コニカはコニカ、いいと思うよ」
 - ▶ アサヒビール「アサヒスタイニ、ア!!」

▶ 17 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(6)

- ▶ 戦後の発展(2)
 - ▶ テレビコマーシャル(続)
 - ▶ コルゲンコーワ「おめえへソめいじゃねえか」(1964年)
 - ▶ 富士写真フィルム「ワタシニモウツセマス」
 - ▶ レナウン「エイエ」
 - ▶ 丸善石油「オー、モーレツ」
 - ▶ パイロット万年筆「はっばふみふみ」
 - ▶ 広告代理業の変遷
 - ▶ 広告主の変遷
 - ▶ 広告関係団体の誕生

▶ 18 広告メディア概論 種類(続)と歴史 2017/10/6  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
