
**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
**ビッグデータと広告メディア**

---

中野秀男  
 情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24

---

---

---

---

---

---


---

---

今日の話

- ▶ **アドネットワーク**
  - ▶ DMP(Data Management Platform)
  - ▶ DSP:デマンドサイドプラットフォーム
  - ▶ SSP:サプライサイドプラットフォーム
  - ▶ RTB:リアルタイムビidding
- ▶ 質問やコメントへの回答
- ▶ **ビッグデータ**
  - ▶ 定義はないがWikipediaでは
  - ▶ 分野で違うビッグデータ
  - ▶ 時代の背景

▶ 2 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---


---

---

アドネットワーク(1)

- ▶ **従来の広告**
  - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
  - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ **アドサーバ → コンテンツサーバ**
  - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ **4スクリーンに対して広告をうつ**
  - ▶ テレビ
  - ▶ パソコン
  - ▶ タブレット
  - ▶ スマフォ
- ▶ **パソコン、タブレット、スマホに対しては**
  - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
  - ▶ アプリ内広告

▶ 3 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24


**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
  - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
  - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
  - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
    - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
    - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
  - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
  - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリの中にも

▶ 4 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
  - ▶ 顧客ID
  - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
  - ▶ 会員ID
  - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
  - ▶ データマネジメントプラットフォーム
  - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者

▶ 5 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
  - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
  - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
  - ▶ サプライサイドプラットフォーム
  - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
  - ▶ リアルタイムビidding
  - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
  - ▶ コンピュータによって瞬時に
  - ▶ I配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 6 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ デジタルサイネージの進化が楽しみ
- ▶ サイネージのセンサーは面倒
- ▶ 大阪駅のデジタルサイネージ
- ▶ サイネージを見ながら歩くのは危ないか
- ▶ 一気に人が来た時のセンサー型サイネージの対応
- ▶ 監視機能やログ機能が犯罪防止に役立っている
- ▶ サイネージはパブリック、スマホはプライベート
- ▶ 無線LANがそこら中にあるのでサイネージは有効
- ▶ 20m間隔であるサイネージ
- ▶ サイネージは人が多いと触るのが難しい
- ▶ サイネージが病院やモールやホテルなどでも
- ▶ サイネージが普及するほど芸術の需要が

▶ 7

広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ オークションの広告は履歴を消しても出るか
- ▶ ゲームに出る広告はアドネットが関わっている
- ▶ 表示されている広告がその人の嗜好
- ▶ アドネットの仕組みがすごいけど、お節介
- ▶ 図がわかりやすかった
- ▶ RTBはすごい
- ▶ アドネットで広告主やウェブサイトにもメリットが
- ▶ 広告のアイデアを考えた人は何割ぐらいもらえるか
- ▶ 駅が進化しているが、今飲みたくないのを勧められるのは
- ▶ FacebookのCMIは登録している
  - ▶ 年齢で変わる

▶ 8

広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(3)

- ▶ 自分が考えたアイデアを商品として広告するには
- ▶ 広告を見て購入したのは実際と違うと広告を詐欺として訴えられるか
  - ▶ 違いはどの程度か
- ▶ ヨドバシカメラは地上から行きにくい
- ▶ 梅田方面の再開発が進んでいる
- ▶ 有料のアプリでも広告が
- ▶ 広告がコミュニケーション活動とは
- ▶ SNSは楽しい分、危険もある
- ▶ アプリで加工された写真でも指紋はわかるか
- ▶ 写真の指紋で個人情報がわかる
  - ▶ ビースで指紋が
- ▶ 声からでも個人情報が
- ▶ スマホのどうぶつ森、課金されるか
- ▶ PS4のVRのバイオハザード

▶ 9

広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24




---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

ビッグデータ (Wikipedia)

- ▶ 通常のデータベースでは扱えない量
- ▶ 構造化データや非構造化データ
- ▶ ペタ、エクサ、ゼタ、更に上
  - ▶ K, M, G, T, P, E, Z
- ▶ 格納や活用(検索/共有/分析/可視化)
- ▶ いろいろな分野で先端技術を使う

10 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

ビッグデータの例

- ▶ 政府や自治体を持つ住民や組織情報
- ▶ 家電やシステムの操作ログ
- ▶ ライフログ
- ▶ センサーネット情報
- ▶ 顧客データ
  - ▶ 政府、自治体、企業、NPO
- ▶ ソーシャルメディアデータ
- ▶ マルチメディアデータ
- ▶ ウェブサイトデータ

11 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

ログ

- ▶ 操作ログ
  - ▶ 家電メーカーの思惑
  - ▶ B-CAS問題
  - ▶ フォレンジック(PC操作の記録)
- ▶ ライフログ
  - ▶ 歩数等の活動の記録
  - ▶ 読んだもの等の知識の記録
  - ▶ 写真等の記憶の記録
  - ▶ 体重や脳波等の身体の記録
  - ▶ レシート等の身体の記録
  - ▶ 位置情報等の環境の記録
  - ▶ 気分等の精神の記録

12 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

ビッグデータのステップ

- ▶ 多様な複数のデータを
- ▶ 総合的に収集・分析することで
- ▶ 可視化する/新たな知見を得る
- ▶ プラットフォームの構築(高速、大容量)
- ▶ サードパーティの参加(複数で多く)

▶ 13 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

時代の背景

- ▶ コンテンツ:
  - ▶ ソーシャルメディア: FBは300億/月
  - ▶ 動画配信: YouTube
- ▶ プラットフォーム
  - ▶ クラウド、Android OS
- ▶ ネットワーク
  - ▶ ワイヤレス通信、ブロードバンド
- ▶ デバイス
  - ▶ 各種センサーの普及
  - ▶ ICT端末の多様化: 携帯, PC, TV, スマホ

▶ 14 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

仮説を検証

- ▶ 仮説を立て
- ▶ 複数の大量のデータを集め
  - ▶ 大容量/分散ストレージ
- ▶ データマイニング等の手法で推論(?)
  - ▶ 高速/並列計算、アルゴリズム
- ▶ 例
  - ▶ 紙オムツを買った人は缶ビールも買う
  - ▶ 冬にスキー用品を買った人は、夏にテニス用品を

▶ 15 広告メディア概論 ビッグデータ 2017/1/24  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---