 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告メディア概論
デジタルサイネージ
アドネットワーク

中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17


今日の話

- ▶ 復習
 - ▶ 広告の定義
 - ▶ 広告の新しい動き
- ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ デジタルサイネージとは
 - ▶ ある製品の仕様
 - ▶ デジタルサイネージの種類と近未来(前回)
 - ▶ 映画「マイノリティレポート」から
 - ▶ うめきたグランフロントでの試み
 - ▶ OOHとしてのデジタルサイネージ
- ▶ 質問やコメントへの回答
- ▶ アドネットワーク

▶ 2 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告

- ▶ 定義
 - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
- ▶ 企業や非営利組織または個人としての広告主が
- ▶ 自己の利益および社会的利益の増大化を目的とし
- ▶ 管理可能な非人間的媒体を使って
- ▶ 選択された生活者や使用者に
- ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
- ▶ 広告主を明確にして
- ▶ 告知し説得する
- ▶ コミュニケーション活動

▶ 3 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の新しい動き(5回目:マーケティング)

- ▶ トリプル・メディア: ソーシャルメディアの時代
 - ▶ ペイド・メディア(paid): 有料の広告
 - ▶ オウンド・メディア(owned): 自社のホームページや自社の看板
 - ▶ アーンド・メディア(earned): SNSなどを使って評判を形成

▶ 4 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(1)

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型、インタラクティブ
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBIに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

▶ 5 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(2): 表示型の設定項目

- ▶ コンテンツ
 - ▶ MPEG2,WMV, 静止画, H. 264、FLASH、URL、HTML
- ▶ テロップ
- ▶ スケジュール設定
 - ▶ 期間指定, 曜日指定, 休日, 個別スケジュール, グループスケジュール
- ▶ 配信
 - ▶ 個別配信, 予約配信, 自動再配信,
- ▶ Web参照
 - ▶ ニュース・天気コンテンツ
- ▶ その他
 - ▶ 監視機能, ログ機能
 - ▶ 管理ユーザ認証

▶ 6 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(1)

- ▶ 色々な映像が見れてよかった
- ▶ 屋外に広告ができたのはいつから
- ▶ OOHは難しい
- ▶ OOHがまだしっかり理解できてない
- ▶ 大きな広告は一気に視覚を奪う
- ▶ デジタルサイネージの言葉は初めて
- ▶ デジタルサイネージは見たことがあるが名前は知らなかった
- ▶ デジタルサイネージの維持費は
 - ▶ 失敗した時の損害は
- ▶ サイネージの場所は誰が決めるのか

▶ 7 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(2)

- ▶ サイネージの駅間連携
- ▶ 大阪駅ではサイネージも多くすごい
 - ▶ 広告以外にニュースも
- ▶ 端末型サイネージのJR天王寺駅
- ▶ デジタルサイネージを見に大阪駅や梅田へ
- ▶ 神戸市バスの時刻表も駅ではサイネージ
- ▶ 泉ヶ丘には難波の広告が、阪急には、谷町線には
 - ▶ 違った広告があって新鮮

▶ 8 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(3)

- ▶ センサー型サイネージ
- ▶ あっと驚くサイネージの利用法は
- ▶ 自動販売機のサイネージ。体調に合わせてリコメンド
- ▶ 人によってサイネージが変化すると個人情報が大変で課題
- ▶ サイネージの情報がスマホに
- ▶ 時間帯や状況に応じて変わるデジタルサイネージ
- ▶ デジタルサイネージが主流になると、どこが成長するか

▶ 9 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(4)

- ▶ 最近、面白いCMは
- ▶ 広告費が高いが、ずっと広告を出しているのは儲かってる
- ▶ ゲームの広告がなくせる有料アプリの仕組みは
- ▶ エンゲージメントは日本で流行るか
- ▶ 世の中は広告で溢れている
- ▶ 新しい形の広告がこれからも
- ▶ 球場広告はスポンサー優先か誰でもか
- ▶ 歩く人が広告を見るのが3-5秒。人通りで広告も変わる
- ▶ 広告に出ている俳優や女優で商品を買ってしまう
- ▶ 広告一つで売り上げが変わる
- ▶ コカコーラのラベルのアイデア

▶ 10 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(5)

- ▶ VR持っているが、それなりに危険
- ▶ キャリアメールは無くなるか
- ▶ 標的型メール
 - ▶ 迷惑メールとそうでないメールの区別の方法
- ▶ マイノリティレポートは面白そう
- ▶ マイノリティレポートは見てみたい
- ▶ 車が上から降りて来る映画。高所恐怖症には辛い
- ▶ 新しい認証方法は
- ▶ Netflixなどは儲かっているのか。無料のサービスが増えている

▶ 11 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(6)

- ▶ 新しい車がかっこいい
- ▶ Facebookは17億人
 - ▶ TwitterやLINEを普段は使っているのに
- ▶ LINEの衰退はあるか
- ▶ 地図アプリはもっと便利に
 - ▶ 方向音痴ように
- ▶ マリオランの1200円は安い
- ▶ 駅の号車の表示
- ▶ 全部、コンピュータの世界になると怖い

▶ 12 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
 - ▶ アプリ内広告

▶ 13 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリの中にも

▶ 14 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者

▶ 15 広告メディア概論 アドネット 2017/1/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ I配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 16

広告メディア概論 アドネット 2017/1/17