

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論
デジタルサイネージ

中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2016/12/20

今日の話

- ▶ 質問やコメントへの回答
- ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ デジタルサイネージとは
 - ▶ ある製品の仕様
 - ▶ デジタルサイネージの種類と近未来
 - ▶ 映画「マイノリティレポート」から
 - ▶ うめきたグランフロントでの試み
 - ▶ OOHとしてのデジタルサイネージ

▶ 2 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2016/12/20 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(1)

- ▶ OOHは初めて聞いた
- ▶ OOHの話は簡単でわかりやすかった
- ▶ 屋外広告を見る目が変わっていく
- ▶ 電車の中の中吊広告よりモニターの広告は見る
- ▶ 電車の広告はよく見る
- ▶ 電車の広告は今後、窓やブラインドにも出るか
- ▶ 渋谷などの大きな電光掲示板の値段
 - ▶ 掲載料は場所によって違うか
- ▶ 明るさにも規制が
- ▶ 電車の広告は気がつくとも変わっている
 - ▶ 掲載される期間は平均どれぐらい
- ▶ 屋外広告の値段

▶ 3 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2016/12/20 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(2)

- ▶ ポスターにも種類が
- ▶ 駅間連携の広告は面白い
- ▶ メルマガの広告
 - ▶ どのようなものに広告をつけるのか
- ▶ OOHではなく外じゃない場所で接触する広告
- ▶ 見守りのメールの広告は大事
- ▶ 子供の見守りサービスの月千円は高い。
 - ▶ コンビニが一部負担
- ▶ メルマガの広告は広告社や媒体社や広告主が得している
- ▶ LINEを使い始めているのでメール広告は儲からない
 - ▶ LINEでの好きな企業を友達申請すると定期的に広告が
- ▶ 迷惑メールのURLは広告になるか。たまに押す
- ▶ メルマガの広告
 - ▶ どのようなものに広告をつけるのか

質問とコメント(3)

- ▶ 広告はお金でしか上に表示されないか
- ▶ アフィブログはいいイメージがない。犯罪では
 - ▶ アフィブログ：アフィリエイトを利用したブログ
- ▶ アフェリエイト広告は難しいか
- ▶ アフィリエイトは簡単ではない
- ▶ アフェリエイトは覚えておく
- ▶ 新聞広告よりネット広告が価値が上がっていく
- ▶ リスティング広告がまだよくわからなかった
- ▶ エクスパンド広告
- ▶ アプリでの広告

質問とコメント(4)

- ▶ うめチカナビのスマホアプリが良かった
 - ▶ ダウンロードしてみようかと
- ▶ 車椅子の方への配慮
- ▶ iPhoneのマップは最近の店も反映
- ▶ DMP入門を図書館においてもらおう
- ▶ アドネットを使ってどのように日常を変えるか
- ▶ アドネットは少しわかったが完全な理解ではない
- ▶ 無料のアプリが増えるといい

質問とコメント(5)

- ▶ 検索連動型広告は便利。毎回、どうやっているかと
- ▶ クリックすると出てくる広告は広告料が発生？
- ▶ Twitterの話の例がわかりやすい
- ▶ Twitterの広告は最近では卑猥なものが多い
- ▶ Twitterはサクラが多い
- ▶ ネットで成宮君の話題が。Twitterでも
- ▶ 新聞広告よりネット広告の方が価値が上がっていく

▶ 7

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2016/12/20



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(6)

- ▶ 短いCMもある
- ▶ 初めて見る人にわかる広告を
- ▶ コカコーラのCM
- ▶ 変わった広告を知りたい
- ▶ 新聞社の文章
- ▶ 広告は文章だけでなく人の心理を理解しないと
- ▶ 70億人中17億人がFacebookを使っている
- ▶ いらぬメールの処理: 削除依頼か内部で削除
- ▶ iOSもだんだん複雑に
- ▶ 9.11の話

▶ 8

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2016/12/20



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

デジタルサイネージ(1)

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型、インタラクティブ
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBIに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

▶ 9

広告メディア概論 デジタルサイネージ


2016/12/20



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(2)設定

- ▶ コンテンツ
 - ▶ MPEG2, WMV, 静止画, H.264, Flash
 - ▶ URL, HTML
- ▶ テロップ
 - ▶ 品位
 - ▶ 文字サイズ, 文字色, 背景色, 透過率
 - ▶ 操作端末より簡単設定
- ▶ スケジュール
 - ▶ 期間指定, 曜日指定, 休日, 個別/グループ
- ▶ 配信
 - ▶ 個別配信, 予約配信, 自動再配信, ファイル単位

▶ 10 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2016/12/20  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

デジタルサイネージ(3)設定続

- ▶ Web参照
 - ▶ ニュース・天気コンテンツ
- ▶ ディスプレー制御
- ▶ 監視
 - ▶ STB監視, ディスプレー監視
- ▶ ログ
- ▶ 配信(2)
 - ▶ 配信可能端末数, 蓄積機能, 差分配信
- ▶ ネットワーク, 帯域制限, 冗長サーバ, 時刻補正
- ▶ ユーザ認証
- ▶ 有効期限設定

▶ 11 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2016/12/20  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
