 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告メディア概論 印刷メディア

中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22

今日の話


- ▶ 広告主、広告社、媒体
 - ▶ 制作
 - ▶ 掲載
- ▶ 前回の復習
 - ▶ マーケティングプロフィール
 - ▶ 広告の基本戦略
- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告媒体の種類
- ▶ 印刷媒体
 - ▶ 新聞広告
 - ▶ 雑誌広告

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 2 広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22

広告の制作


- ▶ **グラフィックス**
 - ▶ 企画料、デザイン料、コピー料、デジタル制作費、諸経費
- ▶ **映像**
 - ▶ 企画費、制作準備費、制作人件費、出演費
 - ▶ 撮影機材費、照明機材費
 - ▶ 美術費、スタジオ撮影費、ロケーション撮影費、記録メディア費
 - ▶ アニメーション・タイトル制作費、CG関連費、編集費
 - ▶ 音楽・効果費、録音費、海外制作費、プリント料
- ▶ **WEB**
 - ▶ 企画料、デザイン料、プログラム作成料、画像・コンテンツ作成
 - ▶ コピー料、プロジェクトマネジメント料、素材のデジタル化
 - ▶ デバイス最適化、ドメイン取得、バナー広告作成料、サーバ料

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 3 広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22


広告の基本戦略(1)

- ▶ 広告目標の設定
 - ▶ 売り上げの増大、態度変容、認知度、イメージの創成
 - ▶ 世論の盛り上げや抵抗の除去
- ▶ 広告予算の編成
- ▶ 媒体戦略・戦術
 - ▶ 媒体目標: 人口・地理的細分化、実施時期と期間
 - ▶ 媒体戦略: 広告費の配分、主要と媒体選定、補助媒体選定
 - ▶ スペースとタイム、ターゲット・オーディエンス
 - ▶ 媒体戦術: 予算の概算表、媒体計画表

▶ 4 広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の基本戦略(2)

- ▶ 表現戦略・戦術
 - ▶ データの整理
 - ▶ トレードマーク、ロゴタイプ、トレードカラー、サウンド・ロゴ
 - ▶ スローガン、ブランド・ネーム、パッケージ
 - ▶ 商品のポジショニング
 - ▶ 生活での位置付け、市場での位置付け、社会での位置付け
 - ▶ コピー・コンセプトの決定
 - ▶ コピー・プラットフォーム: 入れるべき事項、禁句
 - ▶ コピー作成
- ▶ 広告出稿
- ▶ 広告効果: 受け手からみて
 - ▶ 露出効果、認知効果、態度変容効果、販売効果

▶ 5 広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(1)

- ▶ 広告はお金がかかる
- ▶ 広告にも戦略や策略も様々なものがある
- ▶ 企業の宣伝広告費は思った以上に高い
- ▶ 流行するCMや広告は企業が狙って当てているのか
- ▶ アプリやネットで出る広告はどれぐらいのお金で掲載されているのか
- ▶ 関西ローカルがあればなら、関西で見られないローカルは
- ▶ Netflixなどが普及するとレンタルビデオ屋はどうするか
- ▶ 広告の予算や利益はどのように算出されているか
- ▶ 化粧品メーカーの広告費

▶ 6 広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(2)

- ▶ 小幡先生がよくiPhoneで講義を
- ▶ YoutubeやLINEのスタンプで儲けている人はすごい
- ▶ アプリの広告が最近が多い
- ▶ 大きな会社は広告に力を入れている。宣伝費の上位20社
- ▶ アメリカの広告も見て見たい
- ▶ 電車で流れている広告は気にならせるのが多い
 - ▶ 音声は字幕なので見やすい
- ▶ どこでも広告が。バスや電車や車も
- ▶ コカコーラのペットボトルのラベルを剥がすとリボン風に
 - ▶ 広告の役目も

▶ 7

広告メディア概論 印刷メディア

2016/11/22



質問とコメント(3)

- ▶ 広告の戦略や戦術や費用の資料は楽しかった
- ▶ 消費者や環境のことも考えて広告を
- ▶ 震災後のCMIはACばかりだった。その間の広告費は
- ▶ 広告は商品が買われてやっと意味があるのに不思議
- ▶ 広告が完成直前に予算がついたり下がった時は
- ▶ IoT時代になると今以上にプッシュ広告が出て鬱陶しい
- ▶ ネーミングに値段がきっちりつけられるのは驚き
- ▶ 広告業界は奥が深く精神的にも重い世界
- ▶ Twitterに流れるアプリの広告をタッチしてもゲームの中の広告と同じですか

▶ 8

広告メディア概論 印刷メディア

2016/11/22



質問とコメント(4)

- ▶ アメリカは広告業界でも1位。世界に大きく影響を
- ▶ ソニーの広告予算を知りたい
- ▶ 個人で広告はできるか。できるなら何が
- ▶ 広告に限らず意見や主張が色々あり根幹が見えなくなっている。
- ▶ 公務員志望なので広告にはあまり興味がない
- ▶ 物語風のソフトバンクの広告
- ▶ 電通が世界の5位
- ▶ 広告にお金をかけている会社は売り上げもいい
- ▶ 交通事故の写真をTwitterで上げるのは良くない

▶ 9

広告メディア概論 印刷メディア

2016/11/22



質問とコメント(5)

- ▶ アメリカの大統領が変わったので広告に変化は
- ▶ Youtubeで再生回数の多いのは広告がしっかりつく
- ▶ 電通に就職する人が多い理由
- ▶ 企画だけで費用が発生する
- ▶ グラフィックデザイナーの仕事内容や就職先がわかった
- ▶ 日本の広告費が中国より多いのに驚き
- ▶ 広告費は誰に入るのか
- ▶ Youtubeの飛ばせない広告と5秒で飛ばせる広告の違い
- ▶ ものとスマホが繋がる時代
- ▶ 計画的に広告を作るのは難しい

▶ 10

広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22



広告媒体の種類

- ▶ マスコミ四媒体
 - ▶ 印刷媒体:新聞、雑誌
 - ▶ 電波媒体:ラジオ、テレビ - アメリカでは放送媒体
- ▶ 他の媒体
 - ▶ 双方向媒体:インターネット
 - ▶ 場所媒体:屋外広告、交通広告、映画・スライド
 - ▶ 直接媒体:ダイレクトメール(DM)、新聞折込広告、その他
 - ▶ POP広告
 - ▶ 特殊媒体:ノベルティ

▶ 11

広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22



新聞広告

- ▶ 新聞媒体の種類
 - ▶ エリア:全国紙、ブロック紙、県紙
 - ▶ 内容:一般紙、スポーツ紙、専門紙、英字紙
- ▶ 新聞広告の特性
 - ▶ 記録性、説得性、反復性、安定性、融通性
- ▶ 新聞広告の種類
 - ▶ 位置による
 - ▶ 大きさによる
- ▶ 料金

▶ 12

広告メディア概論 印刷メディア 2016/11/22



雑誌広告

- ▶ 雑誌の発行状況
- ▶ 雑誌の種類
 - ▶ 期間: 週刊誌、旬刊誌、隔週刊誌、月刊誌、季刊誌、不定期
 - ▶ 目的: 一般誌、専門誌、機関誌、同人誌、PR誌、会誌、社内誌
 - ▶ 読者層: 児童誌、婦人誌、大衆誌、総合誌、専門誌
- ▶ 雑誌広告の種類
 - ▶ 記事中広告
 - ▶ 特殊面
- ▶ 雑誌広告の料金
