
**帝塚山学院大学**  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

# 広告メディア論 ガイダンス

**中野秀男**  
 情報メディア学科/ICTセンター長

1
広告メディア概論ガイダンス 2016/9/27

---

---

---

---

---

---


---

---

### 今日の話

- ▶ **この講義の位置づけ**
  - ▶ 科目体系
  - ▶ 履修コース的には(メディアコミュニケーション)→(広告)
    - ▶ 従来は(マスコミ)→(広告)ですが、今はもっと広い範囲
  - ▶ この講義は広告の仕組み
  - ▶ 中身は小幡先生の広告企画と表現、広告デザイン論
- ▶ **科目体系と履修コース**
  - ▶ 科目体系の中ではマスメディアに属しますが、アドネットワーク等の新しいことが出てきています。
- ▶ **コメント用紙**
  - ▶ 興味があることや聞きたいことをコメント用紙に
- ▶ **講義のスケジュール**
- ▶ **採点**
  - ▶ シラバス: 出席点40, 平常点30, 到達度30
  - ▶ コメント用紙の内容で採点します。

▶ 2
広告メディア概論ガイダンス 2016/9/27


**帝塚山学院大学**  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---


---

---

### 科目体系(1)

ソーシャルメディア		マスメディア	
システム	デザイン(ウェブ、マルチメディア)		
ソフト、アプリ	コピー ライテ ィング	音声 サウンド 音楽	グラ フィック
コンピュータ		情報コンテンツ基礎科目	
ネットワーク	動画 CG アニメ		
導入科目	支援科目		

▶ 3
広告メディア概論ガイダンス 2016/9/27


**帝塚山学院大学**  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

広告メディア概論

1

**進め方(1)**

- ▶ **進め方**
  - ▶ 今日のトピックス、講義、事例、句の話、質問、回答
    - ▶ 講義: 広告の理論に沿って
    - ▶ 句の話: 最初から新しい話もして関心をもってもらう
  - ▶ みなさんのまわりの広告を持ってきて議論をしましょう
    - ▶ アップはc-learningで
- ▶ **キーになる事は毎回話します**
- ▶ **到達目標**
  - ▶ 最低ここまででは理解または覚えて欲しい
  - ▶ 出来ればここまで
  - ▶ 得意にしたい人はここまで
- ▶ **コメント用紙で毎回往復レポート**
  - ▶ コメント用紙は出席確認も兼ねています
  - ▶ 伝えたい事はc-learningを使ってもらってもかまいません
  - ▶ 講義コード: 3112081

▶ 4 広告メディア概論ガイダンス 2016/9/27  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

**進め方(2)**

- ▶ **講義用のホームページを作成しています**
  - ▶ <http://tezuka-gu-ict.jp/wp2/nakanohideo/> 中野秀男研究室ウェブ
  - ▶ 配布資料やVODや利用URL
- ▶ **事例や句の話を毎回します**
  - ▶ URLはc-learningの教材倉庫に置きます
- ▶ **コアな話はVOD(Video/Voice On Demand)にする予定**
- ▶ **覚えるポイント**
  - ▶ 言葉を知る、意味を知る、理解する
    - ▶ デジタルサイネージ、アドネットワーク
  - ▶ 仕組みの理解
    - ▶ 使って理解する、作って理解する
  - ▶ 広告の歴史、今、未来は
  - ▶ それぞれの広告媒体の仕組みとしての長所や短所

▶ 5 広告メディア概論ガイダンス 2016/9/27  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

**コメント用紙**

- ▶ 15回分とまとめて16枚に数行書いて講義の最後に提出
- ▶ 講義の最初に返します
- ▶ 書いて欲しいこと
  - ▶ わかったこと
  - ▶ わからなかった言葉
  - ▶ 興味があったこと(講義中の話以外でもいいです)
  - ▶ 聞きたいこと
  - ▶ 質問の答で更に聞きたいこと
- ▶ c-learningで答えてもらっても構いません
- ▶ コメント用紙は出席の替わりなので必ず提出
- ▶ コメント用紙の内容と出席点で採点します。

▶ 6 広告メディア概論ガイダンス 2016/9/27  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

講義のスケジュール(1)

- ▶ 1.9月27日: 講義の進め方等のガイダンス
- ▶ 2.10月4日: 広告の定義、広告の種類
- ▶ 3.10月11日: 広告の歴史
- ▶ 4.10月18日: マーケティングと広告
- ▶ 5.10月25日: 送り手の組織
- ▶ 6.11月8日: 受け手の権利
- ▶ 7.11月15日: 広告メディアの種類
- ▶ 8.11月22日: 印刷メディア

▶ 7

広告メディア概論ガイダンス 2016/9/27



---

---

---

---

---

---

---

---

講義のスケジュール(2)

- ▶ 9.11月29日: 電波メディア
- ▶ 10.12月6日: インターネットメディア
- ▶ 11.12月13日: OOHメディア
- ▶ 12.12月20日: デジタルサイネージ
- ▶ 13.1月17日: アドネットワーク
- ▶ 14.1月24日: ビッグデータと広告メディア
- ▶ 15.1月31日: まとめ

▶ 8

広告メディア概論ガイダンス 2016/9/27



---

---

---

---

---

---

---

---