 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告メディア概論
アドネットワーク
質問やコメント

中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21


質問とコメント(1)

- ▶ Siriも広告の一つになる
- ▶ アプリの広告を消せる有料のサービス
- ▶ 消費者の感想とかが広告になっているが、広告会社はなくなっていくのか
- ▶ アドネットワークのセキュリティは
- ▶ 広告の定義は難しい
- ▶ ストーリー性のある広告の意味は
- ▶ 屋外広告などが誰が作っているのか。
- ▶ 広告がオークションで決まるのは驚き
- ▶ 広告がないと売れないは納得。
- ▶ 広告では大事だけど小さな字で書いてるのがある

▶ 2 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(2)

- ▶ 初めてのチラシはどんなものか
- ▶ 広告で長いバージョンと短いバージョンがあるのはなぜ
- ▶ 1日だけ広告がなくなったらどうなるか
- ▶ 屋外にあるデジタルサイネージの取り換えの頻度
- ▶ センサー型サイネージのプライバシー的な範囲
- ▶ デジタルサイネージだと多くのところが使える。
- ▶ デジタルサイネージのデメリットは。
 - ▶ 電気のトラブル以外に
- ▶ デジタルサイネージが世間にあらかた認知される日は
- ▶ 東京駅の自販機
- ▶ 画面を破られる
- ▶ デジタルサイネージの広告の大きさで料金は変わるか

▶ 3 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(3)

- ▶ センサー型サイネージはすごいけど問題が多いだろう。
- ▶ サイネージでたまにブルースクリーンが
- ▶ キネクトはすごい。人の体型をとってサイネージに表示してくれる
- ▶ マイノリティレポートでできる技術の実現の可能性
- ▶ マイノリティレポートは何を伝えたいか。
- ▶ マイノリティレポートは広告の最終形か。
- ▶ キネクトがあまり売れないのは知名度か
- ▶ 目玉で人は認識できるか
- ▶ 見ている方向がわかる眼鏡
- ▶ 目の動きがわかるのは面白い
- ▶ 眼鏡で目の動きを感知

▶ 4

広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21



質問とコメント(4)

- ▶ シラバスは見にくいし調べにくいので改善してもらえると嬉しい
- ▶ Webシラバスはイベントなどを載せるといい。
- ▶ HPが良いと受験生にも良い。
- ▶ 同好会でWebアプリやソフトはするのかわ？
 - ▶ パソコンもOKか？
- ▶ スマホ、iPadで急にホーム画面に戻る原因がわかってよかった。
- ▶ Facebookは本名で登録しないといけないので少し怖い
- ▶ ガラケーからiPhoneに変えてメアド変更の回数がほぼなくなった。
- ▶ Google Street Viewで自宅付近を見ると7,8年前だった。
- ▶ 大学の中でWiFiを使えるようにしてほしい

▶ 5

広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21



質問とコメント(5)

- ▶ 4G,3G,WiFiの違いは。通信制限とは
- ▶ 英語の翻訳機能はいつでも正確な訳ができるようになるか。
- ▶ Back To The Futureの未来が今年の設定だけどれぐらい実現できているのか
- ▶ ネットは不特定多数が使うのでプライバシー保護や情報管理が重要。
- ▶ 技術が進むと映画の中での不可能が可能に
- ▶ 自分の知らないうちに機械の性能が上がっていく。
- ▶ スマホもまだこなせていない

▶ 6

広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21



質問とコメント(6)

- ▶ 公式の出すアプリは評価が低いことが多い
- ▶ Perfumeのプロジェクションマッピング。
- ▶ サプリミナル効果は面白い
- ▶ サプリミナルは成功例、失敗例もある。
- ▶ NetflixやAmazon Primeで映画やドラマが見放題
- ▶ Netflix。サービスが変わっていく
- ▶ DNA測定が20万円の時代
- ▶ DNAの話に興味
- ▶ 気づかぬうちに位置情報が取られている。Googleはプライバシー的にどうなのでしょう

▶ 7

広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21



質問とコメント(7)

- ▶ メール変更の障害は。
- ▶ 知らないところで技術が進んでいる。
- ▶ ゲームセンターの筐体をネット付きで買うと自宅で接続できるか
- ▶ 小型の虫のロボットは犯罪では。
- ▶ なくしたものが探せるようなものは。
- ▶ 自治体のアドバイザ。
- ▶ テレビに出るか？

▶ 8

広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21



質問とコメント(8)

- ▶ CcとBccの使い方。友達がまだ間違っている。
- ▶ メールマナー。
- ▶ Facebookでの発言が出るアプリは私生活が出る。
- ▶ 将来スターウォーズのような乗り物が出てくるか？
- ▶ ライトセイバーとかも
- ▶ セキュリティに強い人材は必要だが、セキュリティの知識だけの人材はいらない。
- ▶ ネットワーク犯罪が増えてきてどうしたらいいかわかる人が少ないので大混乱が起こるのでは
- ▶ 情報漏えいは数人が漏れても問題。


▶ 9

広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21




質問とコメント(9)

- ▶ パソコンの表示がすべて立体映像になるときはくるのか
- ▶ アプリが自動的に落ちるように作られているのは驚いた。
- ▶ メールマナー。
- ▶ Facebookでの発言が出るアプリは私生活が出る。
- ▶ Apple Watchはどうなっているか。
- ▶ iPadの新しいタブレット
- ▶ iPhoneで追加されていく機能。不要だと思ふ機能
- ▶ iPhone 7でサイズが5sに戻ると予想されているがどう思うか

▶ 10 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(10)

- ▶ 深度センサーは見るだけでわかるか。
- ▶ Tポイントの同意書
- ▶ 個人情報の不正や漏えいがあまり改善されないのはなぜか
- ▶ ネットワークは誰でもつくれるか
- ▶ Yahooメールからの切り替えでどんな機能が。
- ▶ 日本は規制が少ない。
- ▶ ネットで履歴が残るのはいや。

▶ 11 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


質問とコメント(11)

- ▶ ニコニコ動画と任天堂
- ▶ オンデマンドは安くいつでも見れるのか。
- ▶ 大学の生協等でiPadやPCなどを安く売って欲しい。
- ▶ 心理にもiPadかSurfaceを配って欲しい
- ▶ 自分の足跡が確認できるのはいい気分ではない。
- ▶ 家電とかスマホのサイクルが早すぎる
- ▶ 位置情報がスマホなどで簡単に取られる。プライバシーは
- ▶ タッチパネル付きの自販機は誰もいないと広告が流れている

▶ 12 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
 - ▶ アプリ内広告

▶ 13 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリの中にも

▶ 14 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者

▶ 15 広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ 1配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 16

広告メディア概論 アドネットワーク 2016/1/21