 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告メディア概論
デジタルサイネージ
アドネットワーク

中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2015/12/17


今日の話

- ▶ 復習
 - ▶ 広告の定義
 - ▶ 広告の新しい動き
- ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ デジタルサイネージとは
 - ▶ ある製品の仕様
 - ▶ デジタルサイネージの種類と近未来(前回)
 - ▶ 映画「マイノリティレポート」から
 - ▶ うめきたグランフロントでの試み
 - ▶ OOHとしてのデジタルサイネージ
- ▶ 質問やコメントへの回答
- ▶ アドネットワーク

▶ 2 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2015/12/17  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告

- ▶ 定義
 - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
 - ▶ 企業や非営利組織または個人としての広告主が
 - ▶ 自己の利益および社会的利益の増大化を目的とし
 - ▶ 管理可能な非人間的媒体を使って
 - ▶ 選択された生活者や使用者に
 - ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
 - ▶ 広告主を明確にして
 - ▶ 告知し説得する
 - ▶ コミュニケーション活動

▶ 3 広告メディア概論ガイダンス 2015/9/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告の新しい動き(5回目:マーケティング)

- ▶ トリプル・メディア: ソーシャルメディアの時代
 - ▶ ペイド・メディア(paid): 有料の広告
 - ▶ オウンド・メディア(owned): 自社のホームページや自社の看板
 - ▶ アーンド・メディア(earned): SNSなどを使って評判を形成

▶ 4 広告メディア概論 送り手の組織 2015/10/22  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ(1)

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型、インタラクティブ
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBIに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

▶ 5 情報システム論 広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

デジタルサイネージ(2): 表示型の設定項目

- ▶ コンテンツ
 - ▶ MPEG2, WMV, 静止画, H. 264, Flash, URL, HTML
- ▶ テロップ
- ▶ スケジュール設定
 - ▶ 期間指定, 曜日指定, 休日, 個別スケジュール, グループスケジュール
- ▶ 配信
 - ▶ 個別配信, 予約配信, 自動再配信,
- ▶ Web参照
 - ▶ ニュース・天気コンテンツ
- ▶ その他
 - ▶ 監視機能, ログ機能
 - ▶ 管理ユーザ認証

▶ 6 情報システム論 広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(1)

- ▶ 「サイネージ」の意味は？
- ▶ デジタルサイネージについてもう少し詳しく。
- ▶ デジタルサイネージの認知度は関西と関東を比べるとどちらが低いか
- ▶ 個人経営の店がデジタルサイネージを所持できる日は
- ▶ 街中がデジタルサイネージだらけになるか
- ▶ デジタルサイネージの製品の仕様はどの製品にも存在するか
- ▶ USB型PCでデジタルサイネージはできるそうだが他に方法は
- ▶ デジタルサイネージは個人が近づくと広告が変わるので電気代がものすごくかかるがコストはどうなっているか？
- ▶ 子供が面白がって不用意に表示させようとする。

質問とコメント(2)

- ▶ 床屋の表の回転する赤と青の表示をデジタルサイネージにすれば。
- ▶ 東京の24区以外の駅でのデジタルサイネージ。
- ▶ 将来はデジタルサイネージに近づくと宣伝が変わる
- ▶ ショッピングモール等で商品の紹介PVがあるが、あれもデジタルサイネージか
- ▶ デジタルサイネージはもっと増えると思う
- ▶ 交差点の大型モニターは有効
- ▶ ティッシュ配りとデジタルサイネージコストと効果は
- ▶ 宇宙に画面を出す
- ▶ 映画館にあるデジタルサイネージは見たい映画が探せるので便利

質問とコメント(3)

- ▶ デジタルサイネージに多くの機能があるとは思わなかった
- ▶ マイノリティレポートの目玉を入れ替えるシーンは怖い
- ▶ マイノリティレポートは図書館に置いてほしい
- ▶ PC版サイトとスマホサイトでバナー広告が違うが異なるからか
- ▶ ラッピングされたラビート。
- ▶ 視聴率を測る機械。申請したらつけてもらえるか。
- ▶ 広告アプリのバナータッチの広告料は違うのか
- ▶ iPhoneやiPadの広告はなくなってもいい。たまに行く店のチラシはほしい
- ▶ トラッキングタグは少し怖い。
- ▶ ネットはずっと情報を取られている。

質問とコメント(4)

- ▶ 広告は役にやつものもあるのか
- ▶ メルマガは作るのは簡単だがメアドがよく変わるので管理が大変。
- ▶ Googleは基準を決めているが基準を守っていないものもある
- ▶ Androidの基準とは。クリアしている会社は。
- ▶ Googleの情報の集め方は好きでない。
- ▶ いろいろな会社がテレビ生産を撤退しているがテレビは売れないのか？
- ▶ 本の帯は有効
- ▶ YouTubeでゲームの実況をよくみるけど、それで満足してゲーム買わないが、ゲーム会社は損しないか
- ▶ 映画で未来のものがあってワクワクする。
- ▶ 人に未来を見られるのはちょっといや。

▶ 10

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2015/12/17



質問とコメント(5)

- ▶ サプリミナルを刷り込んで購入に導くのも危ないか？
- ▶ サプリミナル効果は洗脳の効果もあるのでは。
- ▶ Webシラバスはイベントなどを載せるといい。
- ▶ 同好会でWebアプリやソフトはするのか？パソコンもOKか？
- ▶ スマホ、iPadで急にホーム画面に戻る原因がわかってよかった。
- ▶ Facebookkは本名で登録しないといけないので少し怖い
- ▶ ガラケーからiPhoneに変えてメアド変更の回数がほぼなくなった。
- ▶ Google Street Viewで自宅付近を見ると7,8年前だった。
- ▶ HPが良いと受験生にも良い。
- ▶ 大学の中でWiFiを使えるようにしてほしい

▶ 11

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2015/12/17



質問とコメント(6)

- ▶ シラバスは見にくいし調べにくいので改善してもらえると嬉しい
- ▶ 4G,3G,WiFiの違いは。通信制限とは
- ▶ 英語の翻訳機能はいつでも正確な訳ができるようになるか。
- ▶ Back To The Futureの未来が今年の設定だけどどれぐらい実現できているのか
- ▶ ネットは不特定多数が使うのでプライバシー保護や情報管理が重要。
- ▶ 技術が進むと映画の中での不可能が可能に
- ▶ 自分の知らないうちに機械の性能が上がっていく。
- ▶ スマホもまだこなせていない

▶ 12

広告メディア概論 デジタルサイネージ 2015/12/17



質問とコメント(7)

- ▶ CcとBccの使い方。友達がまだ間違っている。
- ▶ メールマナー。
- ▶ Facebookでの発言が出るアプリは私生活が出る。
- ▶ 将来スターウォーズのような乗り物が出てくるか？
- ▶ ライトセイバーとかも
- ▶ セキュリティに強い人材は必要だが、セキュリティの知識だけの人材はいらない。
- ▶ ネットワーク犯罪が増えてきてどうしたらいいかわかる人が少ないので大混乱が起こるのでは
- ▶ 情報漏えいは数人でも問題。

▶ 13

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2015/12/17



質問とコメント(8)

- ▶ パソコンの表示がすべて立体映像になるときはくるのか
- ▶ アプリが自動的に落ちるように作られているのは驚いた。
- ▶ メールマナー。
- ▶ Facebookでの発言が出るアプリは私生活が出る。
- ▶ Apple Watchはどうなっているか。
- ▶ iPadの新しいタブレット
- ▶ iPhoneで追加されていく機能。不要だと思う機能
- ▶ iPhone 7でサイズが5sに戻ると予想されているがどう思うか

▶ 14

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2015/12/17



アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
 - ▶ アプリ内広告

▶ 15


広告メディア概論 インターネット媒体

2015/12/3




アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリの中にも

▶ 16 広告メディア概論 インターネット媒体 2015/12/3  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者

▶ 17 広告メディア概論 インターネット媒体 2015/12/3  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ 1 配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 18 広告メディア概論 インターネット媒体 2015/12/3  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
