

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論  
デジタルサイネージ

中野秀男  
情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2015/12/17

---

---

---

---

---

---

---

---

今日の話

- ▶ 質問やコメントへの回答
- ▶ デジタルサイネージ
  - ▶ デジタルサイネージとは
    - ▶ ある製品の仕様
  - ▶ デジタルサイネージの種類と近未来
    - ▶ 映画「マイノリティレポート」から
    - ▶ うめきたグランフロントでの試み
  - ▶ OOHとしてのデジタルサイネージ

▶ 2 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2015/12/17 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ なかなか難しかった。理解するのが難しかった。
- ▶ 狭山キャンパスの前の広告版はよく変わるが人気があるか。駅近くの広告版でも長い間募集中が出ているのに人気がないのはなぜ
- ▶ アドバルーンの広告は有効
- ▶ 市役所のマークはOOHか
- ▶ Google Street Viewで人が写っているのは許可をとっているか？動画また間をあけて撮り直すか
- ▶ 最近、チラシが少なくてDMやメルマガが多い。受け取らなくしたらイベントがわからなくなった。アスキーアートは作れるか

▶ 3 広告メディア概論 デジタルサイネージ 2015/12/17 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ 自転車の広告車があったら面白そう
- ▶ Google Analyticsは昔やっていたアクセス解析に似ている。
- ▶ BIGMANは人が多すぎる。
- ▶ 阪神阪急は広告作っているのは同じか。
- ▶ 阪急の電車広告はスキ
- ▶ 進化する屋外広告がどんなものになるか？
- ▶ 渋谷でサイネージが多くて東京と大阪の差を感じた。
- ▶ 名刺を渡したらメールが来るのは嫌だと感じた。
- ▶ Googleがどうやって稼いでいるかがわかった。
- ▶ 安く宣伝するならSNS

▶ 4

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2015/12/17




---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(3)

- ▶ オンマウスで動画が動くのはどの広告の分類か？
- ▶ アプリの広告料が少ない。
- ▶ 表示されるだけで何円もらえるのかと思った。
- ▶ 家を出てから大学までいろいろなOOHがある
- ▶ 広告もよく見ると変化している。
- ▶ 大きな看板は効果がある。
- ▶ メルマガやモバイル広告はどうしても視界に入る。
- ▶ 屋外広告は待ち合わせの目印にもなる。
- ▶ 屋外広告で一番でかいの

▶ 5

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2015/12/17




---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(4)

- ▶ 本の帯も広告。
- ▶ サイトアプリは毒があると思ってみるべし
- ▶ OOHは最初、化学式かと思った
- ▶ メルマガは情報収集に便利。
- ▶ 企業側が個人情報の管理をしっかり
- ▶ 帝塚山学院大学のウェブを機能とデザインから満足していますか
- ▶ Googleが国になったらすごい
- ▶ メルマガは簡単に作れる。
- ▶ 専門用語のウェブがあれば便利。
- ▶ 屋外広告にもいろいろな種類がある。

▶ 6

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2015/12/17




---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(5)

- ▶ いろいろなサービスがあるので消費者が傲慢に。
- ▶ OOHはこれからどう変化するか。
- ▶ これからなくなるOOHメディア
- ▶ スマホで小説を読んでいると勝手に広告が起動。
- ▶ 奈良駅にもタッチパネルの時刻表が。
- ▶ 駅とかでいろんな広告を見るのが楽しい

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(6)

- ▶ ネットアプリのバナー広告は良い宣伝になるが、強制的にタッチさせる配置は逆効果では。
- ▶ デジタルサイネージを動かす費用は鉄道会社でもっているか
- ▶ エキスパンダ広告はクリックする気がなくても出てくるので邪魔
- ▶ 外にある広告は収入はないか。
- ▶ 自分の知らないうちに広告を見ている。
- ▶ サプリミナルを広告に追加するのは倫理的にどうか。
- ▶ YouTuberの収入の原理
- ▶ インターネットで稼ぐ人が増えると普通の会社はどうなるか
- ▶ 電車の広告のラッピングはいい。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(7)

- ▶ Googは一度使うと効率よく使えるような気がする。ブラウザはスマホのよりChromeの方が良い。
- ▶ 何か開くたびに位置情報がわかるのはもやもやする
- ▶ AIが発達すると占いやギャンブルや犯罪がすくなくなるが、他に何がなくなると思うか
- ▶ iPadを最大限に活用するには。
- ▶ iPhoneだけで事足りる。
- ▶ iPadしかできないもの
- ▶ iPadやiPhoneなどで大きな違いは
- ▶ iPhone7の前にiPhone6c

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(8)

- ▶ インターネットはなくなると困る。
- ▶ マンモスのアプリのマンモスがかわいい。
- ▶ 専門用語が多いのは仕方がない。
- ▶ スマホ、iPadで急にホーム画面に戻るの何が原因か
- ▶ オンラインゲームでDDoS攻撃があった。なんとも許しがたい行為
- ▶ パソコンを学校に持ってくるのは面倒、重いし。
- ▶ WiFiが勝手に反応するのにつながらないのは意味ないし迷惑。
- ▶ 学校もiPhoneでもWiFi使えるようにして欲しい
- ▶ コンビニでのWiFi接続はあぶない。
- ▶ Pepperは小型になって机の上に乗るぐらいになるか

▶ 10

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2015/12/17




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(9)

- ▶ 立体映像は何年後ぐらい。
- ▶ スマホアプリ同好会に興味
- ▶ スマホアプリ同好会は情報メディアだけ？
- ▶ スマホアプリの同好会ではどのようなアプリを作成するのですか？
- ▶ インターネットで稼ぐ人が増えると普通の会社はどうなるか
- ▶ 電車の広告のラッピングはいい。
- ▶ 引用、出典、参考の違いは。
- ▶ 専門用語のわかりやすいホームページ。
- ▶ 傍受されるのは怖い
- ▶ WEPが簡単に解読されるのは驚き。

▶ 11

広告メディア概論 デジタルサイネージ

2015/12/17




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

デジタルサイネージ

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
  - ▶ 表示型
  - ▶ 端末型
  - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
  - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBIに送る
    - ▶ STB: SET TOP BOX
  - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

▶ 12

情報システム論 広告システム

2015/7/10




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---