
**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア概論

# OOH

中野秀男

情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 OOH 2015/12/10

---

---

---

---

---


---

---

---

今日の話

- ▶ インターネット媒体
  - ▶ ウェブ広告
  - ▶ リスティング広告
  - ▶ メール広告
  - ▶ アフェリエイト広告
- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ OOH
  - ▶ 屋外広告
  - ▶ 交通広告

▶ 2 広告メディア概論 OOH 2015/12/10  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

インターネット媒体(1)

- ▶ ウェブ広告
  - ▶ バナー広告
  - ▶ フローティング広告
  - ▶ エキスパンダ広告(オンマウスで拡大)
  - ▶ テキスト広告
- ▶ リスティング広告
  - ▶ 検索連動型広告
    - ▶ クリックすると広告料が発生

▶ 3 広告メディア概論 OOH 2015/12/10  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

インターネット媒体(2)

- ▶ メール広告
  - ▶ メールマガジン広告
    - ▶ 登録したメールアドレスに送る
    - ▶ 名刺渡したら勝手に送ってくるのもある
  - ▶ オプトインメール広告
    - ▶ メール受信で承諾したら、DMが送ってくる
- ▶ アフィリエイト広告
  - ▶ 成果報酬型広告
    - ▶ カタログ請求や売りあげ等の成果が生じたときに報酬を支払う
- ▶ モバイル広告

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ ラジオはこれからどうなっていくのか
- ▶ iPad ProやSurface購入で広告は見たか
- ▶ ウェブで広告が不適切と出ればどうなるか
- ▶ アドネットで人に見られたくないものや誤タッチが出るといや
- ▶ アドネットで不必要に押させると企業のイメージが下がる
- ▶ PCLいって広告のバナーが好みに合わせて出るのは不思議
- ▶ 街のフリーのWiFiは危険と聞いたけどメリットとデメリットは
- ▶ ラジオの方がしっかり広告している
- ▶ アプリの広告に規制をかけるのは賛成
- ▶ バナー広告は出会いもある

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ 携帯の広告で大きく表示させて間違えて押させるのはわざとか
- ▶ リアルタイムでアクセス数が出るのはすごい
- ▶ アドネットワークの閲覧情報収集はやりすぎ
- ▶ LINEの自動返信能力はすごい。おもわず広告みしてしまう
- ▶ クリックしたサイトや商品が何度も出てくる。ストーカーか
- ▶ 免許情報がスキミングされる可能性は
- ▶ ネットで買い物して人件費削減以外のメリット、デメリット
- ▶ 日本の広告費がすごい
- ▶ アドネットワークがわかった

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(3)

- ▶ 電通はなにをやっている会社
- ▶ デジタルサイネージはお金があるところに
- ▶ レスポンシブルデザインは意外と簡単
- ▶ レスポンシブルにびっくり
- ▶ 顔が同じヒューマノイドなのがすごい
- ▶ 電話帳がなくなってネットでわかる時代に
- ▶ 引用
- ▶ 質問の回答の時間が長すぎ

▶ 7

広告メディア概論 OOH 2015/12/10




---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(4)

- ▶ Googleは数十年後はどうなっているか
- ▶ Googleの個人情報流失は怖い
- ▶ Googleはマネタリングがうまい
- ▶ 大学のウェブは何人アクセスすると重くなるか
- ▶ 新聞と雑誌、人の意見が主か主でないか
- ▶ スマホのMacアドレスと位置情報
- ▶ スマホ同好会はスマホを使い倒す同好会ではなかった
- ▶ スマホにもネットワーク番号がある
- ▶ スマホ変えたらMacアドレスは

▶ 8

広告メディア概論 OOH 2015/12/10




---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(5)

- ▶ ネットが消えたら困る
- ▶ Youtuber
- ▶ 金だけでウェブサイトを作るのはやめてほしい
- ▶ 世界の人があつ一つのサイトをみたらどうなるか
- ▶ iPadは重たい
- ▶ iPad ProのPencil
- ▶ iPadでないとできないこと
- ▶ iPadも持つことの意味、意義
- ▶ iPad必須の講義を作ったら

▶ 9

広告メディア概論 OOH 2015/12/10




---

---

---

---

---

---

---

---

### 質問とコメント(6)

- ▶ ツタヤの「保証しません」は怖い
- ▶ Google Analyticsでウェブ制作が便利に
- ▶ テレビの広告は高いけどリスクも
- ▶ プロモーションメディアとは
- ▶ ヒューマノイドの顔が不気味
- ▶ ロボット三原則があるのに守られてないのいずれ反逆が
- ▶ ロボットの暴走は怖い
- ▶ Pepperは今後性能があがって進化するか
- ▶ Pepperはどんな状態で来たか

▶ 10

広告メディア概論 OOH 2015/12/10

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

### OOH(1):屋外広告

- ▶ OOH: Out Of House: 料金はいろいろ
  - ▶ 制作費と掲載(媒体)料
- ▶ 屋外広告の種類
  - ▶ 広告塔、広告板、ポスター・パネル、大型映像ボード
  - ▶ 置き看板、電柱広告、アドバルーン
- ▶ 屋外広告
  - ▶ 定置媒体なので地域のシンボルになり反復訴求ができる
  - ▶ スペースの融通性が大きくいろいろな形のもが期待できる
  - ▶ サインとアクションの結合効果が得られる
  - ▶ 昼は色と動きの効果、夜は照明効果が発揮できる
  - ▶ 広告の制作過程に注目させることもできる

▶ 11

広告メディア概論 OOH 2015/12/10

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

### OOH(2):交通広告

- ▶ 種類
  - ▶ 車内広告
    - ▶ 中吊広告、額面(窓上)広告
  - ▶ 車外広告
  - ▶ 駅広告
    - ▶ 駅掛(駅貼)、駅看板
- ▶ 特徴
  - ▶ 沿線ごとに地域セグメントができる
  - ▶ 乗客は捕らえられオーディエンス
  - ▶ 全国の主な駅に提出すれば、ネットワーク効果が期待できる。
  - ▶ 広告メッセージの到達頻度が高い。
  - ▶ 同時に数枚の中吊りを使うマッシュ・アップ広告もできる。

▶ 12

広告メディア概論 OOH 2015/12/10

帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---