

 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

## 広告メディア概論 印刷メディア

中野秀男  
情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12

---

---

---

---

---


---

---

---

今日の話

- ▶ 広告主、広告社、媒体
  - ▶ 制作
  - ▶ 掲載
- ▶ 前回の残り
  - ▶ マーケティングプロフィール
  - ▶ 広告の基本戦略
- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告媒体の種類
- ▶ 印刷媒体
  - ▶ 新聞広告
  - ▶ 雑誌広告

 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 2 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12

---

---

---

---

---


---

---

---

広告の制作

- ▶ **グラフィックス**
  - ▶ 企画料、デザイン料、コピー料、デジタル制作費、諸経費
- ▶ **映像**
  - ▶ 企画費、制作準備費、制作人件費、出演費
  - ▶ 撮影機材費、照明機材費
  - ▶ 美術費、スタジオ撮影費、ロケーション撮影費、記録メディア費
  - ▶ アニメーション・タイトル制作費、CG関連費、編集費
  - ▶ 音楽・効果費、録音費、海外制作費、プリント料
- ▶ **WEB**
  - ▶ 企画料、デザイン料、プログラム作成料、画像・コンテンツ作成
  - ▶ コピー料、プロジェクトマネジメント料、素材のデジタル化
  - ▶ デバイス最適化、ドメイン取得、バナー広告作成料、サーバ料

 帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 3 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12

---

---

---

---

---


---

---

---

マーケティングプロフィール(1)

- ▶ 広告計画の前提: マーケティング・プロフィール
- ▶ 1.コーポレート・プロフィール:企業情報
  - ▶ 企業の経歴、業界での位置付け、競合会社の情報、経営方針
  - ▶ 企業イメージ、サウンドやロゴ、マーケティング目標
- ▶ 2.コモディティ・プロフィール:商品情報
  - ▶ 性能、特性、改良点、パッケージ、ブランド名や知名度
  - ▶ 商品イメージ、商品利用状況、自社の商品のクラス
  - ▶ マーケティング・シェア、競合ブランド情報
- ▶ 3.コミュニケーション・プロフィール
  - ▶ 広告活動、販売促進活動、人的販売活動、PR活動
  - ▶ パブリシティ活動、社内コミュニケーション活動
  - ▶ 競合会社の広告活動

▶ 4 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

マーケティングプロフィール(2)

- ▶ 4.チャネル・プロフィール:流通経路や物流
  - ▶ 輸送、保管、小売店の商品在庫、商品回転率、商品陳列
  - ▶ 小売業へのサービス情報、競合会社の情報
- ▶ 5.コスト・プロフィール:マーケティング・コスト
  - ▶ 価格設定情報、流通経路のコスト、販売実績と対広告比
  - ▶ 販売促進費、計画プロジェクトのコスト、競合会社の情報
- ▶ 6.コンシューマ・プロフィール:消費者情報、市場情報
  - ▶ 地理的・人口的情報、ライフスタイル、広告への反応情報
  - ▶ ブランドの認知、購入動機情報、購入頻度、使用状況
- ▶ サーカムタンス・プロフィール:環境情報
  - ▶ 国の政治的・法的環境および国際環境情報、自然環境情報
  - ▶ 社会や福祉の問題、文化的環境、経済環境

▶ 5 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

広告の基本戦略(1)

- ▶ 広告目標の設定
  - ▶ 売り上げの増大、態度変容、認知度、イメージの創成
  - ▶ 世論の盛り上げや抵抗の除去
- ▶ 広告予算の編成
- ▶ 媒体戦略・戦術
  - ▶ 媒体目標:人口・地理的細分化、実施時期と期間
  - ▶ 媒体戦略:広告費の配分、主要と媒体選定、補助媒体選定
    - ▶ スペースとタイム、ターゲット・オーディエンス
  - ▶ 媒体戦術:予算の概算表、媒体計画表

▶ 6 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

広告の基本戦略(2)

- ▶ 表現戦略・戦術
  - ▶ データの整理
    - ▶ トレードマーク、ロゴタイプ、トレードカラー、サウンド・ロゴ
    - ▶ スローガン、ブランド・ネーム、パッケージ
  - ▶ 商品のポジショニング
    - ▶ 生活での位置付け、市場での位置付け、社会での位置付け
  - ▶ コピー・コンセプトの決定
  - ▶ コピー・プラットフォーム: 入れるべき事項、禁句
  - ▶ コピー作成
- ▶ 広告出稿
- ▶ 広告効果: 受け手からみて
  - ▶ 露出効果、認知効果、態度変容効果、販売効果

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

広告費(前回)

- ▶ 広告費の範囲
  - ▶ 広告費のチェックリスト
- ▶ 世界および日本の広告費の分析
  - ▶ 2011年 世界の総広告費
  - ▶ 2007年 アメリカ広告主上位100社
  - ▶ 世界の広告会社トップ40
  - ▶ 日本の広告費
  - ▶ 媒体別広告費と構成比
  - ▶ 日本の広告主上位20社
    - ▶ 単独決算ベース
    - ▶ 連結広告宣伝費
  - ▶ 日本の主要広告会社上位40社
  - ▶ 業種別広告費のマスコミ4媒体別構成比

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(1)

- ▶ テレビ広告が減るとテレビの考え方も変わる
- ▶ ネット広告費が上がってテレビ広告費は下がるか
- ▶ ネットとテレビを使った広告は
- ▶ 広告が良くとも中身が悪いのは詐欺のよう
- ▶ ウェブサイトの方が中身はよくわかる
- ▶ CMとネット広告の相場
- ▶ テッシュ配りは広告ですか
- ▶ 広告にお金をかけるのに黒字なのはなぜか
- ▶ インテルの広告
- ▶ 広告に流行りはあるか

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(2)

- ▶ TV CMは印象に残るが工夫やコツは
- ▶ 動画視聴時の広告は逆効果では
- ▶ 広告を作る際に一番お金がかかるのは何。その理由
- ▶ 広告の分野で技術が一番進んでいる国は
- ▶ 街の広告が変化してるが、どのような技術か
- ▶ アメリカは連邦国家だから広告費が多い
- ▶ SNSが普及して良いことも悪いこともすぐ広がる
- ▶ 社会的制裁は加減がわからないので怖い
- ▶ インフルエンサーとは
- ▶ 就職は会社の広報部か、デザイン会社か
- ▶ 未来の広告が楽しみ

▶ 10

広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(3)

- ▶ 思った以上に宣伝費が多い
- ▶ ディズニーの広告費はすごい
- ▶ 自動車の会社が宣伝費をかけている
- ▶ 広告費を考えながら広告を見るのもよい
- ▶ 電通と博報堂の売り上げの差
- ▶ 媒体別構成比で案外インターネット広告が少ない
- ▶ インターネット広告は更に増えているのでは
- ▶ テレビの広告は受け手の幅が広くて難しい
- ▶ パブリシティ活動とは
- ▶ 3D CGの自主制作
- ▶ 電照広告、電飾広告

▶ 11

広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

質問とコメント(4)

- ▶ 川を上れ、海を渡れ
- ▶ 同意でも違法は違法
- ▶ マスコミや悪質な広告の情報に流されやすい
- ▶ 削除権やTracking禁止の法律
- ▶ 宣伝しないと知ってもらえない
- ▶ アプリの広告はなんとかしてほしい
- ▶ 変なファイルを開いて犯罪にまきこまれた場合
- ▶ タレントの不祥事などで広告への影響の補填
- ▶ 任天堂は個別の広告が多いので宣伝費も多い
- ▶ 広告関係の訴訟や損害賠償は

▶ 12

広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12




---

---

---

---

---

---

---


---

---

---

広告媒体の種類

- ▶ **マスコミ四媒体**
  - ▶ 印刷媒体:新聞、雑誌
  - ▶ 電波媒体:ラジオ、テレビ - アメリカでは放送媒体
- ▶ **他の媒体**
  - ▶ 双方向媒体:インターネット
  - ▶ 場所媒体:屋外広告、交通広告、映画・スライド
  - ▶ 直接媒体:ダイレクトメール(DM)、新聞折込広告、その他
  - ▶ POP広告
  - ▶ 特殊媒体:ノベルティ

▶ 13 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

新聞広告

- ▶ **新聞媒体の種類**
  - ▶ エリア:全国紙、ブロック紙、県紙
  - ▶ 内容:一般紙、スポーツ紙、専門紙、英字紙
- ▶ **新聞広告の特性**
  - ▶ 記録性、説得性、反復性、安定性、融通性
- ▶ **新聞広告の種類**
  - ▶ 位置による
  - ▶ 大きさによる
- ▶ **料金**

▶ 14 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

雑誌広告

- ▶ **雑誌の発行状況**
- ▶ **雑誌の種類**
  - ▶ 期間:週刊誌、旬刊誌、隔週刊誌、月刊誌、季刊誌、不定期
  - ▶ 目的:一般誌、専門誌、機関誌、同人誌、PR誌、会誌、社内誌
  - ▶ 読者層:児童誌、婦人誌、大衆誌、総合誌、専門誌
- ▶ **雑誌広告の種類**
  - ▶ 記事中広告
  - ▶ 特殊面
- ▶ **雑誌広告の料金**

▶ 15 広告メディア概論 印刷メディア 2015/11/12  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---