



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告メディア論
広告の種類、広告の歴史


中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

1
広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8

今日の話

- ▶ 質問とコメントに答える
- ▶ 広告の種類(続き)
- ▶ 広告の歴史
- ▶ 広告の値段(ネット広告以外)
 - ▶ https://moduleapps.com/mobile-marketing/20150818_ad/
 - ▶ 保存版】あの広告の掲載料はいくら？ 広告料金の相場40選 | モバイルマーケティング研究所
- ▶ 広告関係以外の質問とコメントに答える
- ▶ 広告を写メなどで撮ってC-learningにアップしてみる
 - ▶ その広告の種類は
- ▶ 未来の広告を考えてみよう(前振り)

2




帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の定義(再掲)

- ▶ 定義
 - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
- ▶ 企業や非営利組織または個人としての**広告主**が
- ▶ 自己の利益および社会的利益(公益)の増大化を目的とし
- ▶ 管理可能な**非人間的媒体**を使って
- ▶ 選択された生活者や使用者に
- ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
- ▶ 広告主を明確にして
- ▶ 告知し説得する
- ▶ コミュニケーション活動

3



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(1)

- ▶ どうすればパブリシティとして取り上げられるか
- ▶ パブリシティの実際
- ▶ パブリシティはTVのニュースで取り上げられるものか
- ▶ プロパガンダは広告か
- ▶ SNSで個人が商品について発言するのは広告か
- ▶ YouTubeの広告はテレビで見れないから面白い
- ▶ TVとYouTubeの広告の違い
- ▶ アプリの広告がシーンで変わる
- ▶ ゲームはやってますか
- ▶ CMが行動を予測するのは怖い
- ▶ いいクッキーと悪いクッキー
- ▶ アプリの下で悪質なものはないか

▶ 4

広告メディア概論 種類(続)と歴史

2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(2)

- ▶ 無料アプリは一人のインストールで印税は
- ▶ YouTuberでも再生回数1万以下がやっと
- ▶ Radikoの有料版
- ▶ Webやアプリの広告が主流になるか
- ▶ iPhoneのアプリの下で広告を押すと有料ですか
- ▶ TVやラジオで同じCMを何度も流すのは売れてないから
- ▶ デジタルサイネージの一ヶ月の維持費
- ▶ アプリの広告でAppStoreに

▶ 5

広告メディア概論 種類(続)と歴史

2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(3)

- ▶ 有名は広告会社はどのような広告事業をしているか
- ▶ 新大阪の360度回転ビラー広告は動く広告?
- ▶ アドネットワークの意味
- ▶ 自分の好みの音楽が勝手に流れる
- ▶ YouTubeの最初の広告がこっちで消せるのは広告主のかけか
- ▶ マーケティングに興味
- ▶ 紙の媒体はいつか消えるか
- ▶ クリックした情報はいつまで保存されるか

▶ 6

広告メディア概論 種類(続)と歴史

2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

質問とコメント(4)

- ▶ クッキーの名前の由来
- ▶ 人が媒体になると広告でないのか
- ▶ 今後の広告は見たい人が見る、興味がある人が見る時代はくるか?
- ▶ スーパーのチラシはなぜネット社会の進出が遅れている
- ▶ iPhone 5と6の違い
- ▶ なぜiPhone 6から6sに替えないか
- ▶ ビッグデータとは

▶ 7

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の種類(1)

- ▶ 機能別分類
 - ▶ 短期直接行動広告、長期直接行動広告、間接行動広告
- ▶ 広告地域別分類
 - ▶ 全国広告、ブロック広告、小売広告
- ▶ 広告対象別分類
 - ▶ 消費者広告、産業広告、流通広告、専門広告、農業広告
- ▶ 広告訴求内容別分類
 - ▶ 商品広告、企業広告、商品・企業折衷広告
- ▶ 広告訴求のタイプ別分類
 - ▶ 感情広告、理由広告
- ▶ 需要別分類
 - ▶ 基本的需要広告、選択的需要広告

▶ 8

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の種類(2)

- ▶ コミュニケーション・スペクトル別分類
 - ▶ 知名広告、理解広告、確信広告、行動広告
- ▶ 印象・説得別分類
 - ▶ 印象広告、説得広告
- ▶ 広告媒体別広告
 - ▶ 前回説明
- ▶ 商品ライフ・サイクル別分類
 - ▶ 導入直前期広告、導入期広告、成長期広告、成熟期広告
 - ▶ 衰退期広告

▶ 9

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(1)

- ▶ 広告の起源
 - ▶ 古代バビロニア・エジプトの広告
 - ▶ 古代ギリシャ・ローマの広告
 - ▶ ローマ時代のポンペイの遺跡から
 - ▶ 日本における広告の起源
- ▶ 中世の広告
 - ▶ 中世ヨーロッパの広告
 - ▶ 鎌倉・室町時代の日本の広告環境
 - ▶ 室町時代に屋号、のれんに屋号

▶ 10

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(2)

- ▶ 近世の広告
 - ▶ 印刷機の発明と印刷広告の出現
 - ▶ 1945年にドイツのグーテンベルグによる金属活字の発明
 - ▶ 日本では1571年、安土桃山時代に木活
 - ▶ 広告代理店と「Advertisement」の登場
 - ▶ 1610年にイギリスで広告代理店
 - ▶ 日本では1872(明治5年)横浜毎日新聞に「広告」の文字
 - ▶ 17世紀後半の広告
 - ▶ 広告課税と広告批評(18世紀)
 - ▶ 18世紀の広告作品

▶ 11

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(3)

- ▶ 19世紀広告の発展経緯
 - ▶ 19世紀イギリスの広告
 - ▶ アメリカにおける広告の発展
 - ▶ アメリカ広告代理業の発展
 - ▶ わが国の広告の幕開け
- ▶ 明治の文明開花と広告(1)
 - ▶ 明治20年代には有名な作家がコピーライター
 - ▶ 尾崎紅葉、森鷗外、夏目漱石など
 - ▶ 1911年(明治44年) 広告物取り締まり法
 - ▶ わが国の近代新聞の誕生と発展
 - ▶ 1871年1月28日 横浜毎日新聞
 - ▶ 1874年11月 読売新聞
 - ▶ 1879年1月 朝日新聞

▶ 12

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(4)

▶ 明治の文明開花と広告(2)

- ▶ 広告技法論のはしり
- ▶ 広告代理店の創立
 - ▶ 1895年10月 博報堂
 - ▶ 1901年7月1日 日本広告株式会社(電通の前身)
- ▶ 広告主の変遷
 - ▶ 1922年の広告主: 1.売薬広告、2.図書広告、3.化粧品広告

▶ 大正・昭和初期の広告

- ▶ 広告研究と広告教育の始まり
- ▶ 広告代理業の発展
- ▶ 広告関係団体の結成
 - ▶ 新聞協会

▶ 13

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(5)

▶ 戦後の発展(1)

- ▶ 電波媒体の誕生とCMの歴史
 - ▶ ラジオ: 1951年(昭和26年)9月1日:新日本放送、中部日本放送
 - ▶ テレビ: 1953年(昭和28年)8月 日本テレビ
- ▶ テレビコマーシャル
 - ▶ 第1号 精工舎の「正午の時報」
 - ▶ ミツワ石鹸「ワッワッワー輪が三つ」
 - ▶ 寿屋の「アンクルトリス」
 - ▶ 丸定商店「なんである。アイデアル」
 - ▶ 清酒神聖「かあちゃん、いっぱいやっか」
 - ▶ 小西六「コニカはコニカ、いいと思うよ」
 - ▶ アサヒビール「アサヒスタイン、ア!!」

▶ 14

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

広告の歴史(6)

▶ 戦後の発展(2)

- ▶ テレビコマーシャル(続)
 - ▶ コルゲンコーワ「おめえへソめいじゃねえか」(1964年)
 - ▶ 富士写真フィルム「ワタシモウツセマス」
 - ▶ レナウン「イエイエ」
 - ▶ 丸善石油「オー、モーレツ」
 - ▶ パイロット万年筆「はっばふみふみ」
- ▶ 広告代理業の変遷
- ▶ 広告主の変遷
- ▶ 広告関係団体の誕生

▶ 15

広告メディア概論 種類(続)と歴史 2015/10/8



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
