
**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

## 広告メディア論

### 広告の定義、広告の種類

中野秀男

情報メディア学科/ICTセンター長

1 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1

---

---

---

---

---


---

---

---

今日の話

- ▶ 再掲: コメント用紙
- ▶ 質問に答える
- ▶ 広告の定義
- ▶ 広告の種類
- ▶ 広告関係以外の質問

2 

**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

科目体系

ソーシャルメディア		マスメディア		
システム	デザイン(ウェブ、マルチメディア)			
ソフト、アプリ	コピーライティング	音声サウンド音楽	グラフィック	動画CGアニメ
コンピュータ	情報コンテンツ基礎科目			
ネットワーク				
導入科目	支援科目			

3 

**帝塚山学院大学**  
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

コメント用紙

- ▶ 15回分とまとめて16枚に数行書いて講義の最後に提出
- ▶ 講義の最初に返します
- ▶ 書いて欲しいこと
  - ▶ わかったこと
  - ▶ わからなかった言葉
  - ▶ 興味があったこと(講義中の話以外でもいいです)
  - ▶ 聞きたいこと
  - ▶ 質問の答で更に聞きたいこと
- ▶ c-learningで答えてもらっても構いません
- ▶ 講義コード: 3112081
- ▶ コメント用紙は出席の替わりなので必ず提出
- ▶ コメント用紙の内容と出席点で採点します。

▶ 4 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

広告の定義(1)

- ▶ 1. 広告主が明示されている。
- ▶ 2. 有料形態である
  - ▶ パブリシティ: 広告のスペースやタイムを提供しないで自社の商品や製品をマスコミで紹介してもらう
- ▶ 非人的提示
  - ▶ 広告主が直接語りかけない

▶ 5 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

広告の定義(2)

- ▶ 定義
  - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
  - ▶ 企業や非営利組織または個人としての**広告主**が
  - ▶ 自己の利益および社会的利益の増大化を目的とし
  - ▶ 管理可能な**非人間的媒体**を使って
  - ▶ 選択された生活者や使用者に
  - ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
  - ▶ 広告主を明確にして
  - ▶ 告知し説得する
  - ▶ コミュニケーション活動

▶ 6 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

広告のプレーヤ

- ▶ 送り手
  - ▶ 広告主
    - ▶ 組織の広告部門
  - ▶ 広告会社
    - ▶ 広告代理店など
    - ▶ 大手は電通、博報堂
  - ▶ 媒体社
    - ▶ 新聞社、雑誌社、ラジオ放送局、テレビ放送局
- ▶ 受け手
  - ▶ 消費者

▶ 7 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

広告媒体(1)

- ▶ 印刷媒体
  - ▶ 新聞広告
  - ▶ 雑誌広告
- ▶ 電波媒体
  - ▶ ラジオ広告
  - ▶ テレビ広告
- ▶ インターネット媒体
  - ▶ ウェブサイト
  - ▶ モバイルサイト
  - ▶ メールマガジン
  - ▶ スマートフォンサイト

▶ 8 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

広告媒体(2)

- ▶ OOHメディア
  - ▶ 屋外広告
  - ▶ 交通広告
- ▶ 他の媒体
  - ▶ 映画の広告
  - ▶ ダイレクトメール
  - ▶ 新聞折込広告
  - ▶ 会社案内・PR誌

▶ 9 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

質問(1)

- ▶ アドネットは一人一人にオークション
- ▶ iOSの広告ブロック
- ▶ Twitterの画面で大きな広告が
- ▶ 広告のアップの方法
- ▶ チラシの赤丸ビジネス
- ▶ Facebookの広告のオークションは一部の人のみ
- ▶ サイネージの周辺情報の発信
- ▶ オークションの広告を集める商売はあるか
- ▶ 10年後の広告
- ▶ YouTubeの広告

▶ 10

広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1



---

---

---

---

---

---

---

---

質問(2)

- ▶ アプリの広告を入れるのは簡単か
- ▶ 一番、面白いと思った広告
- ▶ クッキーとか、アドサーバとか
- ▶ アドネットワークの定義
- ▶ お金がなければ無料のアプリを作ればいいのか
- ▶ ラジオの広告が面白い
- ▶ 収入はアフェリエイトか
- ▶ 広告のauのようにストーリーを
- ▶ 家にもセンサー付きデジタルサイネージ

▶ 11

広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1



---

---

---

---

---

---

---

---

質問(3)

- ▶ 個人情報保護は生きている人だけか
- ▶ プライバシーの法律
- ▶ iPhoneの画面がMacBook Airに
- ▶ マルウェアに感染したときの処置は
- ▶ 家に帰るとたまにネットが切れてる
- ▶ この講義のジャンルは

▶ 12

広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1



---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
  - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
  - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
  - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
  - ▶ テレビ
  - ▶ パソコン
  - ▶ タブレット
  - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
  - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
  - ▶ アプリ内広告

▶ 13 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---


---

---

---

アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
  - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
  - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
  - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
    - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
    - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
  - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
  - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリの中にも

▶ 14 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
  - ▶ 顧客ID
  - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
  - ▶ 会員ID
  - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP(Data Management Platform)
  - ▶ データマネジメントプラットフォーム
  - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者
- ▶ プライベートDMP
  - ▶ 企業が自社で保有するデータを外部のデータと統合して分析
  - ▶ 企業やブランドにとって個々のユーザDBの意味や価値を規定
  - ▶ コミュニケーションやサービスを差し分ける基盤

▶ 15 広告メディア概論 定義と種類 2015/10/1  帝塚山学院大学  
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

---

---

---

---

---

---

---

---