 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


情報システム論(12) 広告システム

中野秀男
情報メディア学科

1 情報システム論広告システム 2018/7/27


今日の話

- ▶ 前回の残り
 - ▶ インターネット会議
 - ▶ VOD講義
- ▶ 質問の回答(1)
- ▶ 広告システム
 - ▶ 広告
 - ▶ 広告のプレーヤ
 - ▶ 広告媒体
 - ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ アドネットワーク
- ▶ 旬の話: アドネットワーク, DSP/SSP/RTB
- ▶ 質問の回答(2)

2 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

インターネット会議(1)

- ▶ 双方向型の動画アプリ
- ▶ 歴史的に
 - ▶ CU-SeeMe(1992年)
 - ▶ クライアントと複数はReflectorで対応
 - ▶ 動画(だけ)とテロップ状のチャット
- ▶ PictureTel
 - ▶ ISDN電話を基本にしたテレビ会議
 - ▶ 電話網なのでトラフィック的には安定
- ▶ NetMeeting: IPベースのテレビ会議

3 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

インターネット会議(2)

- ▶ Polycom
 - ▶ ある種のデファクトスタンダード
 - ▶ サーバで数十万から100万
 - ▶ クライアントソフトは数万
- ▶ いろいろと
 - ▶ MacのiChat(iSightカメラを利用)
 - ▶ SkypeのvSkype
 - ▶ UNIXのGnome Meeting(Ekigaに)
- ▶ ASP, SaaS的なサービス

インターネット会議(3)


- ▶ これからはグループウェア的な使い方
 - ▶ ビデオチャットは複数参加も実現している
 - ▶ ファイルの共有
 - ▶ WordやExcelファイルに書き込んで共有
 - ▶ 同じウェブを見る
 - ▶ マークポジションの共有
 - ▶ ログやデータマイニング
 - ▶ 会議の整理ツール
 - ▶ 音声のテキスト化ツールはある

インターネット会議(4)

- ▶ やってみて
 - ▶ 動画のインターネット会議
 - ▶ PCの片隅に表示だと、他の仕事をしたり、他の情報を見ながら参加できる
 - ▶ 音声のみのインターネット会議
 - ▶ 集中しないとイケないので結構疲れる
- ▶ これから
 - ▶ アバターやエージェントやモルフィング技術
 - ▶ ナレッジナビゲータ


VOD講義(1)

- ▶ 講義をVODでe-learning
 - ▶ VOD用の講義をする。(この形)
 - ▶ 講師のスタイルで講義をしてもらい編集
- ▶ VOD用に講義
 - ▶ プレゼンスライド毎に講義
 - ▶ スライドの合間にボウズを置く
 - ▶ 1スライド5分まで:取り直しや更新を考えて
 - ▶ 講義なので講師の服装や音のトーンは無視
 - ▶ ナレーションが出来ていれば誰が喋っても

▶ 7 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


VOD講義(2)

- ▶ 講師のスタイルに合わせて撮影して編集
 - ▶ 何を言うか、著作権違反などがあるので編集は必要
 - ▶ ふた被せ
 - ▶ 臨場感はあるので、撮影の仕方に工夫
 - ▶ プライバシーの問題はあるが教室の風景もあれば良い
 - ▶ 記録として

▶ 8 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

VOD講義(3)

- ▶ スライド連携
 - ▶ スライド、動画または音声、インデックス
- ▶ ツール
 - ▶ Microsoft社のPowerPointで音声入力
 - ▶ AdobeのPresenterを使う
 - ▶ このVODはこれを使っています
 - ▶ 利用環境はMicrosoft社にしばられない
 - ▶ 最初はFlash出力だけだったが、今はHTML5出力も
 - HTML5だと更に進化の期待が
- ▶ スライド連携の考え方はVOD講義の主流
 - ▶ 動画の世界が動いているのでツールは変化

▶ 9 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントや質問(1)

- ▶ 8月3日の補講は出た方がいいか
- ▶ アマゾン、グーグルはどうして大きな会社になったのか
- ▶ クレヨンしんちゃんの声優さん
- ▶ プログラミングが苦手ならコンテンツ系か
- ▶ あべまTVはもう普通のテレビの感覚
 - ▶ 麻雀のように普通にやってない番組を24時間やってる
- ▶ Ustreamは初めて聞いた。
- ▶ 帝塚山学院大学の卒業生でテレビ局のカメラマンや裏方についていた人は多いか
- ▶ テレビがホームサーバになるのは興味がある
- ▶ ニコニコ動画のプレミアム会員をどう思うか
- ▶ 8Kのメディアの収録はブルーレイで間に合うか
- ▶ 4Kの地上波放送はいつから始まるか

▶ 10

情報システム論広告システム 2018/7/27



コメントと質問(2)

- ▶ 番組の設備は大変そう。ロケも
- ▶ 最近、塾の授業もネットで
- ▶ 小学生がプログラミングをするなら先生も採用される時にプログラミング能力が必要か
- ▶ YoutubeがGoogleに買収されていなかったら、そこまで人気は出なかったか
- ▶ Youtubeで人気になったりするの、普通のテレビの俳優さんも大変
- ▶ Youtuberは個人なのに何故住所などが調べられるのか
- ▶ Youtubeに動画がアップされていくとTVを見なくなる
 - ▶ 特に今はTikTokが流行っている

▶ 11

情報システム論広告システム 2018/7/27



コメントと質問(3)

- ▶ ニコニコ動画の有名な実況者がYoutubeに移動したのは
- ▶ もはやテレビはコンピュータだ
- ▶ スマホで簡単に撮影だと、撮しているものと悪いものの判断が難しい。
- ▶ Amazon Primeで見れる番組を増やしてほしい
- ▶ 自分が撮った写真が使われているが、どうすれば
- ▶ テレビのドラマを見逃してもTverやAbemaTVで見れる
- ▶ 4Kはどれだけ綺麗か


▶ 12

情報システム論広告システム 2018/7/27




コメントと質問(4)

- ▶ NHKが携帯で見てもお金をとっている
- ▶ 大画面で見ているのはアラブの王子様
- ▶ Amazon PrimeとNetflixはどちらがおすすめか
 - ▶ アニメや特撮を見たい
- ▶ Youtubeは規制が厳しくなった
- ▶ ジムカーナとか動画配信とか色々なことをやっている
- ▶ 民放との仲の悪さがどう変わっていくのか気になる
- ▶ 情報家電はありがたい
- ▶ インターネット冷蔵庫に期待
- ▶ 言葉で指示できると便利

▶ 13 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


コメントと質問(5)

- ▶ アナログとデジタルの違いがまだよくわからない
- ▶ パナソニックが住宅向けのサービスの事業化を
- ▶ ヒューウェイのスマホが2億台出荷
- ▶ インターネット会議にはラグはないか
 - ▶ ラグが多くて会議どころではないのでは
- ▶ ビットコインの取引は手数料を取られるか
- ▶ 電子通貨は統一してほしい
- ▶ 便利なアプリにはお金がかかる
 - ▶ 値ごろ感を考える
- ▶ 中野の自宅はマンション

▶ 14 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


トータルなシステムへ(1)

- ▶ まだ個々の技術なので、利用シーンから
 - ▶ いろいろなツールを組み合わせる
- ▶ 遠隔講義
 - ▶ 出席、レポート、ノート取り
 - ▶ 中身の陳腐化に対する担保
- ▶ 研究会や会議
 - ▶ 司会、発表、質疑、パネルディスカッション
 - ▶ インターネット中継と質疑とモデレータ
 - ▶ 参加者間のチャット、遠隔地からのパネル

▶ 15 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


トータルなシステムへ(2)

- ▶ いろいろな応用
 - ▶ 介護
 - ▶ 遠隔技術指導
 - ▶ 孫とおじいさんやおばあさんの会話
 - ▶ 遠隔宴会
- ▶ ノウハウ的には
 - ▶ 今までの放送局のノウハウを皆で共有

▶ 16 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告

- ▶ 定義
 - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
 - ▶ 企業や非営利組織または個人としての広告主が
 - ▶ 自己の利益および社会的利益の増大化を目的とし
 - ▶ 管理可能な非人間的媒体を使って
 - ▶ 選択された生活者や使用者に
 - ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
 - ▶ 広告主を明確にして
 - ▶ 告知し説得する
 - ▶ コミュニケーション活動

▶ 17 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告のプレーヤ

- ▶ 送り手
 - ▶ 広告主
 - ▶ 組織の広告部門
 - ▶ 広告会社
 - ▶ 広告代理店など
 - ▶ 大手は電通、博報堂
 - ▶ 媒体社
 - ▶ 新聞社、雑誌社、ラジオ放送局、テレビ放送局
- ▶ 受け手
 - ▶ 消費者

▶ 18 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告媒体(1)

- ▶ 印刷媒体
 - ▶ 新聞広告
 - ▶ 雑誌広告
- ▶ 電波媒体
 - ▶ ラジオ広告
 - ▶ テレビ広告
- ▶ インターネット媒体
 - ▶ ウェブサイト
 - ▶ モバイルサイト
 - ▶ メールマガジン
 - ▶ スマートフォンサイト

19 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告媒体(2)

- ▶ OOHメディア
 - ▶ 屋外広告
 - ▶ 交通広告
- ▶ 他の媒体
 - ▶ 映画の広告
 - ▶ ダイレクトメール
 - ▶ 新聞折込広告
 - ▶ 会社案内・PR誌

20 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBIに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

21 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
 - ▶ アプリ内広告

▶ 22 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリはまだかな

▶ 23 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者
- ▶ プライベートDMP
 - ▶ 企業が自社で保有するデータを外部のデータと統合して分析
 - ▶ 企業やブランドにとって個々のユーザDBの意味や価値を規定
 - ▶ コミュニケーションやサービスを差し分ける基盤

▶ 24 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社を使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社を使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ I配信(インプレッション)ごとに行う

25 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


コメントと質問(6)

- ▶ トヨタがロボットを
- ▶ 自我は人間にしかないのでは
- ▶ パソコンの一番機能がいいのはアップルか
- ▶ Macがコンピュータウイルスに感染したら除去ソフトか AppleStoreか
- ▶ 家のソフトバンクのWiFiが定期的に切れる
- ▶ USBのメモリ、何がおすすめか。特にTypeC
- ▶ 任天堂Switchで「スマブラ」が
- ▶ 妖怪ウォッチワールドをどう思うか

26 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントと質問(7)

- ▶ PUBGで遊んだらスマホが熱くなった
 - ▶ スマホゲームが重すぎるのか
- ▶ 中野は艦コレはやってないのか
- ▶ 中野は有名なゲームに携わったことはあるか
- ▶ 年寄りでLINEやTwitterの事件はあるか
- ▶ 児童ポルノは同意なら犯罪にならない
- ▶ 児童ポルノの原因になっているSNSの対策や解決策
- ▶ 今の日本でネット犯罪は法で裁けないのか
- ▶ 今、閉鎖されている漫画村などは再開するか
- ▶ 漫画村みたいなサイトはまだあるので、漫画村だけを消しても
- ▶ 中野の時給

27 情報システム論広告システム 2018/7/27  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントや質問(8)

- ▶ お喋りするロボットは年寄りのボケ防止になるか
- ▶ Pepperは喋り出すと止まらないが、どのように操作を
- ▶ Robohonも高いがNAOももっと高い
- ▶ ロボホンモデルチェンジしないのか
- ▶ Pepper君は二足になるか
- ▶ Pepperへの機能のインストールは
- ▶ Pepperの目が深度センサー
- ▶ 深度センサーは人間でいうと目のようなものか
 - ▶ すごく精度が高そう
- ▶ Aibo買ったのか
- ▶ Sonyの新しいAiboはどうですか
- ▶ ドラえもん秘密の道具で実現できるのは
