 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


情報システム論(12) 広告システム

中野秀男
情報メディア学科

1 情報システム論広告システム 2017/7/21

今日の話


- ▶ 質問の回答(1)
- ▶ VOD講義
- ▶ 広告システム
 - ▶ 広告
 - ▶ 広告のプレーヤ
 - ▶ 広告媒体
 - ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ アドネットワーク
- ▶ 旬の話: アドネットワーク, DSP/SSP/RTB
- ▶ 質問の回答(2)

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 2 情報システム論広告システム 2017/7/21

コメントや質問(1)

- ▶ 4日の講義は
- ▶ VOD講義はどのように聞くのか
- ▶ 講義中、中野が早くち
- ▶ 部屋が暑かった
- ▶ コンテンツ系の仕事は難しいですか
- ▶ インターネットができて便利になった。この先が楽しみ
- ▶ 簡単に生放送ができるので、放送が娯楽にも
- ▶ NHKは少し悪いイメージがあるが昔は良かった
- ▶ いつかテレビの需要がなくなるのではと
- ▶ NHKを見ないのになぜ集金人が来るのか。見ない設定を
- ▶ NHKの受信料を払っていたので番組の観覧に
- ▶ 大災害だとNHKを頼るのに、受信料の支払いは渋る
- ▶ BSプレミアムはいい

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 3 情報システム論広告システム 2017/7/21

コメントと質問(2)

- ▶ NHKは少し悪いイメージがあるが昔は良かった
- ▶ NHKは一流で有名な放送局だから研究所を持てるのか
- ▶ NHKの仕事は給料が高いのはなぜですか
- ▶ 日本では地デジ、BS、CSIに分かれるが海外は
- ▶ 法律の文章は長すぎる
- ▶ 民放は全国一緒なのに広告は地域で違う
- ▶ ラジオに映像が入るとラジオを言わないのでは
- ▶ フリー音源はこれから
- ▶ 違法とわかっているコンテンツをDLするとどうなる
- ▶ Ustreamはどのようなものがあるか
- ▶ Ustreamはなくなることはあるか
- ▶ Ustreamの情報漏れは誰の責任か

▶ 4

情報システム論広告システム 2017/7/21



コメントと質問(3)

- ▶ 写真ではなくYoutubeでも指紋はわかるか
- ▶ Youtubeは最初は違法アップロードが多かった
- ▶ ニコ動やYoutubeを見ていて、何か発信したい
- ▶ Youtubeの広告でお金がもらえる仕組みは
- ▶ Skypeなどでノイズが出るのはマイクのせいもあるか
- ▶ インターネット会議は情報が漏れることはないか
- ▶ 会議もインターネットで
- ▶ アルバイト先で動画のインターネット会議をしている
- ▶ 遠隔講義や研究会、会議があれば集まらなくていい
- ▶ 会議が終わると姿を消すシーンが実現すればいい
- ▶ 会議は映像があると良くなる
- ▶ ビデオ通話ではセキュリティも

▶ 5

情報システム論広告システム 2017/7/21



コメントと質問(4)

- ▶ グループウェアはこれから増えていく
 - ▶ Googleのスプレッドシート
- ▶ VODは簡単に作れる。パワポで重ねるのがむつかしそう
- ▶ 情報メディア学科のVODを用いた説明は分かりやすかった
- ▶ VODはどこまで活用されるか
- ▶ 放送受信アプリが色々あるので利用方法で分けてみる
- ▶ SNSで放送局の悪口が
- ▶ ウェブで他社の広告はお金は動くか
- ▶ パソコンで音声入力で文字の打てるシステムを作るのはどうすればいいか

▶ 6

情報システム論広告システム 2017/7/21



コメントと質問(5)

- ▶ iPhone8は顔認証になるか
- ▶ ドローン使って人が飛べるか
- ▶ LINEでの電話で電波が少し悪くなるのはアプリが悪いのか
- ▶ ロボホンの腕立て伏せは突然か
- ▶ ロボホンの腕立て伏せは可愛かった。腹筋はできるか
- ▶ 人工知能のロボットが人間に理解できない言葉で会話

▶ 7

情報システム論広告システム 2017/7/21



VOD講義(1)

- ▶ 講義をVODでe-learning
 - ▶ VOD用の講義をする。(この形)
 - ▶ 講師のスタイルで講義をしてもらい編集
- ▶ VOD用に講義
 - ▶ プレゼンスライド毎に講義
 - ▶ スライドの合間にポーズを置く
 - ▶ 1スライド5分まで: 取り直しや更新を考えて
 - ▶ 講義なので講師の服装や音のトーンは無視
 - ▶ ナレーションが出来ていれば誰が喋っても

▶ 8

情報システム論広告システム 2017/7/21



VOD講義(2)

- ▶ 講師のスタイルに合わせて撮影して編集
 - ▶ 何を言うか、著作権違反などがあるので編集は必要
 - ▶ ふた被せ
 - ▶ 臨場感はあるので、撮影の仕方に工夫
 - ▶ プライバシーの問題はあるが教室の風景もあれば良い
 - ▶ 記録として


▶ 9

情報システム論広告システム 2017/7/21




VOD講義(3)

- ▶ スライド連携
 - ▶ スライド、動画または音声、インデックス
- ▶ ツール
 - ▶ Microsoft社のPowerPointで音声入力
 - ▶ AdobeのPresenterを使う
 - ▶ このVODはこれを使っています
 - ▶ 利用環境はMicrosoft社にしばられない
 - ▶ 最初はFlash出力だけだったが、今はHTML5出力も
 - HTML5だと更に進化の期待が
- ▶ スライド連携の考え方はVOD講義の主流
 - ▶ 動画の世界が動いているのでツールは変化

▶ 10 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告

- ▶ 定義
 - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
 - ▶ 企業や非営利組織または個人としての広告主が
 - ▶ 自己の利益および社会的利益の増大化を目的とし
 - ▶ 管理可能な非人間的媒体を使って
 - ▶ 選択された生活者や使用者に
 - ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
 - ▶ 広告主を明確にして
 - ▶ 告知し説得する
 - ▶ コミュニケーション活動

▶ 11 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告のプレーヤ

- ▶ 送り手
 - ▶ 広告主
 - ▶ 組織の広告部門
 - ▶ 広告会社
 - ▶ 広告代理店など
 - ▶ 大手は電通、博報堂
 - ▶ 媒体社
 - ▶ 新聞社、雑誌社、ラジオ放送局、テレビ放送局
- ▶ 受け手
 - ▶ 消費者

▶ 12 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告媒体(1)

- ▶ 印刷媒体
 - ▶ 新聞広告
 - ▶ 雑誌広告
- ▶ 電波媒体
 - ▶ ラジオ広告
 - ▶ テレビ広告
- ▶ インターネット媒体
 - ▶ ウェブサイト
 - ▶ モバイルサイト
 - ▶ メールマガジン
 - ▶ スマートフォンサイト

▶ 13 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告媒体(2)

- ▶ OOHメディア
 - ▶ 屋外広告
 - ▶ 交通広告
- ▶ 他の媒体
 - ▶ 映画の広告
 - ▶ ダイレクトメール
 - ▶ 新聞折込広告
 - ▶ 会社案内・PR誌

▶ 14 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBIに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

▶ 15 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
 - ▶ アプリ内広告

16 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリはまだかな

17 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者
- ▶ プライベートDMP
 - ▶ 企業が自社で保有するデータを外部のデータと統合して分析
 - ▶ 企業やブランドにとって個々のユーザDBの意味や価値を規定
 - ▶ コミュニケーションやサービスを差し分ける基盤

18 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社を使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社を使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding
 - ▶ DSPによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ I配信(インプレッション)ごとに行う

19 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


コメントや質問(6)

- ▶ ルンバがコンピュータと繋がるとは
- ▶ ルンバが思った以上に大きい
- ▶ ルンバはPCでいうとどの程度の性能か
- ▶ ルンバは音がうるさい
- ▶ ルンバ見れてよかった
- ▶ ルンバをカスタマイズすると様々な場面で活躍
- ▶ ルンバは色々なものがある
- ▶ ルンバは結構速く走る
- ▶ ルンバのプログラミングはYoutubeで見たような
- ▶ ルンバで演奏しているのはどのような仕組みか
- ▶ ルンバはどこまで進化するか

20 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントと質問(7)

- ▶ ドローンの視界が見えるのはVRと同じ技術か
 - ▶ 具体的に
- ▶ ドローンの視界とVR
- ▶ ARでドローン視点で操作するのは面白い
- ▶ ドローンが発達すると自動運転の時代になるか
 - ▶ MT免許なので寂しい
- ▶ ドローンの配達には危ない。制御、人に当たる
- ▶ VRとARの両方を兼ねたスマートグラスは良い
- ▶ VRとかARは好き
- ▶ バイクのヘルメットでMOVERIO BT300みたいなやつが

21 情報システム論広告システム 2017/7/21  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントと質問(8)

- ▶ iPhoneのような端末が極小になってホログラフィーで表示
- ▶ WiFiが繋がらない理由
- ▶ iPhoneのメッセージのステッカー
- ▶ 3Dタッチの次に出てくるすごい技術は
- ▶ iPhone8のワイヤレス充電機能は可能か
 - ▶ 全てのボタンがなくなる
- ▶ AIは自我を持つか
- ▶ 情報メディアをバズるとはどういうことか
- ▶ バズるなどと新しい言葉が出るので、知らないといけない

▶ 22

情報システム論広告システム 2017/7/21



コメントと質問(9)

- ▶ 認証システムもまた別の認証の仕方が現れるのか
- ▶ さすがに有事の際は個人情報とは言ってられない
- ▶ ランサムウェアが流行っている
- ▶ (ホワイト)ハッカーになるのは、どういう知識が必要か
- ▶ サーバを乗っ取ると大変なことになるか
- ▶ セキュリティに問題が多いが強化するには
- ▶ SNSのプライバシーで許諾とってないのに消し忘れたら

▶ 23

情報システム論広告システム 2017/7/21



コメントと質問(10)

- ▶ オプトインとオプトアウト
- ▶ これからの時代で先取りして学ぶべきことは
- ▶ どうすれば付加価値のある情報を発信できるか
- ▶ 法律があるのが安心
- ▶ どこでもドアができるとしたら、他にできるのは
 - ▶ 物質転送と未来に行けるはどちらが先か

▶ 24

情報システム論広告システム 2017/7/21