帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

情報システム論(11)
広告システム

中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

今日の話

- 質問の回答(1):
- 広告システム
  - 広告
  - 広告のプレーヤ
  - 広告媒体
  - デジタルサイネージ
  - アドネットワーク
- 旬の話: アドネットワーク，DSP/SSP/RTB

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントや質問(1)

- 質問の内容が適当になってきている
- ラジオとビジュアルの融合はいい
- Radikoは関西発
- Radikoは親が先に
- 日本で聞けない海外ラジオはアメリカだと聞けるか
- 海外のラジオが日本で聞けないとか規制がかかっている
- ラジオもいろいろな番組がある
- Ustreamはどんなサービス
- Nexus Playerを使っている
- AmebaTVを知っているか
- 4K放送がないのに何故4Kテレビが

帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントと質問(2)

- 会議もインターネットで
- インターネットで会議しながら知らないことを他の情報で
- Skypeのインターネット会議はすごいがデメリットは
- テレビの視聴率はどうなっている
- テレビの広告費は視聴率で変わる
- NHKの番組協力をやったことがある。うまく番組作っている
- NHKオンデマンドは綺麗
- NHKの集金は怖い

コメントと質問(3)

- テレビ番組は時間通り。将来は無くなるかも
- Youtubeは動画共有サービスで一般の人が動画を配信
- ロボットの携帯は理解できない
- ツイキャスで一般人が配信。LINEで有名人が生放送しているのは、ニコニコ動画やUstreamと同じか
- 学校のWiFiはなぜ学生に使えないか
- 学校でポケットWiFi使っていると家より遅い
- テレビ、ラジオから動画の時代
- 中野の使っているブラウザとその理由
- 個人情報の扱いが難しくなった

コメントと質問(4)

- テニスのラインにセンサーはつけれないか
- 顔認識で子供の体調管理
- 顔認識で出席
- 顔認識で顔の似ている人や双子は
- 就職してからSNSを使っても、SNSは覗かれるか
- ソフトバンクの選手が球団を変わった時
- インターネット冷蔵庫って
- お掃除ロボットのルンバにカメラがつくと少し怖い
- ルンバは少し高い。段差は上がれないので見てて面白い
- 電子レンジがAI化
- 電子レンジに話しかけるとレシピを教えてくれる
  - どうレシピを考えているか？

広告

- 定義
  - 「広告の理論と戦略（第18版）」清水公一著より
- 企業や非営利組織または個人としての広告主が
- 自己の利益および社会的利益の増大化を目的とし
- 管理可能な非人間的媒体を使って
- 選択された生活者や使用者に
- 商品、サービス、またはアイデアを
- 広告主を明確にして
- 告知し説得する
- コニュニケーション活動

広告のプレーヤ

- 送り手
  - 広告主
    - 組織の広告部門
  - 広告会社
    - 広告代理店など
    - 大手は電通、博報堂
  - 媒体社
    - 新聞社、雑誌社、ラジオ放送局、テレビ放送局
- 受け手
  - 消費者

広告媒体(1)

- 印刷媒体
  - 新聞広告
  - 雑誌広告
- 電波媒体
  - ラジオ広告
  - テレビ広告
- インターネット媒体
  - ウェブサイト
  - モバイルサイト
  - メールマガジン
  - スマートフォンサイト

広告媒体(2)

- OOHメディア
  - 屋外広告
  - 交通広告
- 他の媒体
  - 映画の広告
  - ダイレクトメール
  - 新聞折込広告
  - 会社案内・PR誌

デジタルサイネージ

- ディスプレーが屋外に
- 種類
  - 表示型
  - 端末型
  - センサー付き端末型(まだないけど)
- 表示型
  - 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBに送る
    - STB: SET TOP BOX
  - STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

アドネットワーク(1)

- 従来の広告
  - クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
  - 動画でなければ原稿は固定
- アドサーバ → コンテンツサーバ
  - ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- 4スクリーンに対して広告をうつ
  - テレビ
  - パソコン
  - タブレット
  - スマフォ
- パソコン、タブレット、スマホに対しては
  - ウェブ広告(表示の中に枠)
  - アプリ内広告

アドネットワーク(2)

- 流れ
  - 受け手がウェブやアプリを開く
  - クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
  - アドサーバの中で複数の広告主がオークション
    - クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
    - 評価結果でオークションして広告主が決まる
  - アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
  - 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- アプリはまだかな

アドネットワーク(3)

- 集められて統合されるもの
  - 顧客ID
  - ウェブサイト訪問クッキー
  - 会員ID
  - ソーシャルメディアID
- DMP
  - データマネジメントプラットフォーム
  - 広告配信対象となるデータを販売する事業者
- プライベートDMP
  - 企業が自社で保有するデータを外部のデータと統合して分析
  - 企業やブランドにとって個々のユーザDBの意味や価値を規定
  - コミュニケーションやサービスを差し分ける基盤

アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- DSP
  - デマンドサイドプラットフォーム
  - 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- SSP
  - サプライサイドプラットフォーム
  - 媒体社が使うプラットフォーム
- RTB
  - リアルタイムビッディング
  - DSPによる入札と、SSPによる応札を
  - コンピュータによって瞬時に
  - 1配信(インプレッション)ごとに行う

コメントや質問(5)

- ダブルクリックができない人がいるとは思わなかった
- クリック操作は案外怖い
- クリック操作で「本当にいいか」を聞いてくるのは良い
- クリックで購入が怖いところがある
- ドメインはどうすれば取得できるか
- パスワードは統一か多くのパターンにした方がいいか
- パスワードが文字や数字から指紋などに変わるか
- セキュリティだけができてもダメ
- IT/ICTに満遍なく強いのがいい
- 業者などの迷惑メールもプロバイダを使っているか

16 情報システム論広告システム 2016/7/15 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントや質問(6)

- 儲けるためにスマホアプリは作成しないのか
- ITの仕事に興味を持った
- ITと一言で言われても具体的に何なのか
- ITがどのように進化するかに興味
- 2020年には更にハイスペックな機器が出てくるか
- フリーWiFiは使えるところと使えないところがある
- フリーWiFiなのに使えないものが多い
- セッション切れを起こさないアプリ
- iPadの2画面は便利

17 情報システム論広告システム 2016/7/15 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントや質問(7)

- 大学のメールアドレスはどのようにPCやiPadに登録するか
- Surface Pro4は高いので、お勧めのWindowsタブレットは
- これから輝く職業は
- Evernoteも機能を使いきっていない
- テレビ業界でもタブレットを使い始めている
- Dropboxは便利
- Googleカレンダーは便利
- 文春は芸能人のスキャンダルを多く扱っている
- クラウドはいまいちわからない
- Google Mapもよく間違う

18 情報システム論広告システム 2016/7/15 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY