 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


情報システム論(12) 広告システム

中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

1 情報システム論広告システム 2015/7/10

今日の話


- ▶ 質問の回答(1): 前回(放送システム以前)関係分
- ▶ 広告システム
 - ▶ 広告
 - ▶ 広告のプレーヤ
 - ▶ 広告媒体
 - ▶ デジタルサイネージ
 - ▶ アドネットワーク
- ▶ 旬の話: アドネットワーク, DSP/SSP/RTB
- ▶ 質問の回答(2)

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 2 情報システム論広告システム 2015/7/10

コメントや質問(1)

- ▶ razikoはGoogle PlayのAndroidアプリ。サイマル受信
- ▶ radikoは朝日放送の運営
- ▶ radikoは通信量を使う
- ▶ Radikoは無料だが著作権は
- ▶ NHKオンデマンドの見逃しはいつまで
- ▶ 不正だがいっぱい動画は見えるのにNHKオンデマンドは儲けはでるのか
- ▶ NHKの集金
- ▶ なぜiPhoneでテレビは視聴できないのか
- ▶ ニコ動のコメント反映の仕組みは
- ▶ Cable TVは無線？空なので

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 3 情報システム論広告システム 2015/7/10

コメントと質問(2)

- ▶ テレビはこれからどう進化するか
- ▶ ラジオはあまり聞かないが好きな人なら聞きたい
- ▶ 電波はGPS衛星がだせばいいのでは
- ▶ 地デジで1チャンネルで3番組。使ってないのはもったいない
- ▶ 4K, beyondとあるが、これ以上画像は綺麗にならなくとも
- ▶ 学校内の放送とテレビの放送はどう違う
- ▶ 知らないテレビやラジオを視聴してみたい
- ▶ ワンセグは面倒臭い
- ▶ 地方に行ったら知らない番組ばかり
- ▶ テレビでも仰天画像はあるが違法ではないか

▶ 4

情報システム論広告システム 2015/7/10



コメントと質問(3)

- ▶ 有料動画サイトに登録しているのでテレビはみない
- ▶ 液晶テレビよりブラウン管テレビの方が速い
- ▶ テレビのカメラマンはすごい
- ▶ ワンセグの解像度は上がるのか
- ▶ 4Kの試験放送が始まっているが、4Kの時代になるのか
- ▶ テレビの綺麗さはどこまでいくのか
- ▶ 大阪の土地の問題は松葉のような例は他にあるのか

▶ 5

情報システム論広告システム 2015/7/10



広告

- ▶ 定義
 - ▶ 「広告の理論と戦略(第18版)」清水公一著より
 - ▶ 企業や非営利組織または個人としての広告主が
 - ▶ 自己の利益および社会的利益の増大化を目的とし
 - ▶ 管理可能な非人間的媒体を使って
 - ▶ 選択された生活者や使用者に
 - ▶ 商品、サービス、またはアイデアを
 - ▶ 広告主を明確にして
 - ▶ 告知し説得する
 - ▶ コミュニケーション活動


▶ 6

情報システム論広告システム 2015/7/10




広告のプレーヤ

- ▶ 送り手
 - ▶ 広告主
 - ▶ 組織の広告部門
 - ▶ 広告会社
 - ▶ 広告代理店など
 - ▶ 大手は電通、博報堂
 - ▶ 媒体社
 - ▶ 新聞社、雑誌社、ラジオ放送局、テレビ放送局
- ▶ 受け手
 - ▶ 消費者

▶ 7 情報システム論 広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告媒体(1)

- ▶ 印刷媒体
 - ▶ 新聞広告
 - ▶ 雑誌広告
- ▶ 電波媒体
 - ▶ ラジオ広告
 - ▶ テレビ広告
- ▶ インターネット媒体
 - ▶ ウェブサイト
 - ▶ モバイルサイト
 - ▶ メールマガジン
 - ▶ スマートフォンサイト

▶ 8 情報システム論 広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


広告媒体(2)

- ▶ OOHメディア
 - ▶ 屋外広告
 - ▶ 交通広告
- ▶ 他の媒体
 - ▶ 映画の広告
 - ▶ ダイレクトメール
 - ▶ 新聞折込広告
 - ▶ 会社案内・PR誌

▶ 9 情報システム論 広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


デジタルサイネージ

- ▶ ディスプレーが屋外に
- ▶ 種類
 - ▶ 表示型
 - ▶ 端末型
 - ▶ センサー付き端末型(まだないけど)
- ▶ 表示型
 - ▶ 配信サーバからコンテンツや番組表をSTBIに送る
 - ▶ STB: SET TOP BOX
 - ▶ STBは番組表に従ってスケジュールに従って表示

▶ 10 情報システム論広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(1)

- ▶ 従来の広告
 - ▶ クリエイティブ(広告原稿) → 掲載枠 → 受け手
 - ▶ 動画でなければ原稿は固定
- ▶ アドサーバ → コンテンツサーバ
 - ▶ ウェブサーバ(コンテンツサーバ)は枠を作ってタグを入れるだけ
- ▶ 4スクリーンに対して広告をうつ
 - ▶ テレビ
 - ▶ パソコン
 - ▶ タブレット
 - ▶ スマフォ
- ▶ パソコン、タブレット、スマホに対しては
 - ▶ ウェブ広告(表示の中に枠)
 - ▶ アプリ内広告

▶ 11 情報システム論広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(2)

- ▶ 流れ
 - ▶ 受け手がウェブやアプリを開く
 - ▶ クッキーがウェブやアプリを通してアドサーバへ
 - ▶ アドサーバの中で複数の広告主がオークション
 - ▶ クッキーの情報を解析して複数の広告主が評価して
 - ▶ 評価結果でオークションして広告主が決まる
 - ▶ アドサーバがコンテンツサーバやアプリに表示する広告を送る
 - ▶ 受け手がウェブやアプリにある広告を視聴
- ▶ アプリはまだかな

▶ 12 情報システム論広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(3)

- ▶ 集められて統合されるもの
 - ▶ 顧客ID
 - ▶ ウェブサイト訪問クッキー
 - ▶ 会員ID
 - ▶ ソーシャルメディアID
- ▶ DMP
 - ▶ データマネジメントプラットフォーム
 - ▶ 広告配信対象となるデータを販売する事業者
- ▶ プライベートDMP
 - ▶ 企業が自社で保有するデータを外部のデータと統合して分析
 - ▶ 企業やブランドにとって個々のユーザDBの意味や価値を規定
 - ▶ コミュニケーションやサービスを差し分ける基盤

▶ 13 情報システム論広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


アドネットワーク(4) DSP, SSP, RTB

- ▶ DSP
 - ▶ デマンドサイドプラットフォーム
 - ▶ 広告主や広告会社が使うプラットフォーム
- ▶ SSP
 - ▶ サプライサイドプラットフォーム
 - ▶ 媒体社が使うプラットフォーム
- ▶ RTB
 - ▶ リアルタイムビidding)
 - ▶ DSPIによる入札と、SSPによる応札を
 - ▶ コンピュータによって瞬時に
 - ▶ I配信(インプレッション)ごとに行う

▶ 14 情報システム論広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメントや質問(4)

- ▶ 今、一番必要な情報システムは
- ▶ 一番素晴らしい情報システムは
- ▶ モンハンが先生の口から出たのに驚き
- ▶ 情報漏洩は今でもなぜ起こる
- ▶ ホログラフィは部分的には可能
- ▶ Twitterの公式は信じていいか
- ▶ 全てがディスプレイ化すればどこでもネットに
- ▶ 自然は操作できないが感知はできる
- ▶ 家計簿アプリがあるのを知った
- ▶ iPhoneアプリで頻繁に再起動
- ▶ ドローンにケーブル

▶ 15 情報システム論広告システム 2015/7/10  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
