 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


メディア技術論A (情報科学基礎) SNS

中野秀男
情報メディア学科/ICTセンター長

1 メディア技術論A SNS 2014/11/24


今日の話

- ▶ コメント用紙について
 - ▶ 出席と小テストも兼ねています
- ▶ 前回の質問から
- ▶ SNS
 - ▶ Mixi, Twitter, Facebook, LINEの流れ
 - ▶ 性質、特徴、長所と短所、私の場合
- ▶ 旬の話(ビッグデータ)

▶ 2  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

コメント用紙について

- ▶ 到達目標
 - ▶ 最低ここまでは理解または覚えて欲しい: 最低線
 - ▶ 平均的にはここまで: 基礎
 - ▶ 得意にしたい人はここまで: 出来れば
- ▶ コメント用紙で毎回往復レポート
 - ▶ コメント用紙は出席確認も兼ねています
 - ▶ コメント用紙には以下を数行書いて下さい。素点です。
 - ▶ 難しかった事や言葉
 - ▶ 質問や「旬の話」の感想
 - ▶ 伝えたい事はc-learningを使ってもらってもかまいません
- ▶ コメント用紙で採点します

▶ 3  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

前回の質問やコメント(1)

- ▶ 10年後の時空間データベースは、20年後はもっと凄い?
- ▶ 京都の街の昔、他の都市は?
- ▶ スマホを通してみると昔の街が
 - ▶ AR:Augmented Reality(拡張現実)
- ▶ 新しく出来る職業もあるのでは
- ▶ 10年後に消える職業は昔も調査されていたのか?
- ▶ LINEは生き残ると思う
- ▶ LINEの乗っ取り、PC利用はしない
- ▶ LINEの乗っ取りは何故長い間収束しなかったのか?
- ▶ 可視光通信の「バーコードが降ってくる」

▶ 4

メディア技術論A SNS 2014/11/24



前回の質問やコメント(2)

- ▶ ソーシャルメディアを題材にした映画
- ▶ ソーシャルメディアを作れる人になりたい
- ▶ 「ソーシャルネイティブ」という言葉
- ▶ 新しいSNSは
- ▶ Mixiのプロファイルの絵は上手
- ▶ SNSの著作権は難しい
- ▶ ソーシャルメディアとSNS(Social Network System)
- ▶ Facebookの動画の自動再生
 - ▶ 「▼」「設定」「動画」「動画の自動再生」「オフ」
- ▶ Twi靡、依存症
- ▶ Mixiで何が起ったか?
- ▶ LINEで知らない人からくるのは何故か

▶ 5

メディア技術論A SNS 2014/11/24



前回の質問やコメント(3)

- ▶ テレビや新聞がSNSをあまりやらないのはライバル?
- ▶ LINEで知らない人からくるのは何故か
- ▶ 紙の新聞は残るか?
- ▶ ソーシャルメディアと旧メディアの融合は
- ▶ 口コミの方が信頼できるのか
- ▶ ものを操作せずにチャットできるのはいつごろか?
- ▶ 何故、MicrosoftやGoogleが嫌い?
- ▶ スケジュールのアプリ
- ▶ IoTについてもっと知りたい
- ▶ 服に機械がつくと洗濯が不便

▶ 6

メディア技術論A SNS 2014/11/24



前回の質問やコメント(4)

- ▶ 脳波により操作の技術はどう発展するか?
- ▶ 不便なところで電話が繋がりにくいのはDoS
- ▶ 泉大津の電車の推測
- ▶ 2chまじめさんと2chから嫌われているのはどうなる
- ▶ パケットの意味
- ▶ 10年前のメディアで今は消えたもの
- ▶ ネイリストは何故消えるのか
- ▶ カジノのディーラーはなくなるのか
- ▶ SNSで乗っ取られない方法
- ▶ コンピュータが発展すると車はいらない

▶ 7

メディア技術論A SNS 2014/11/24



ソーシャルメディア(再掲)

- ▶ 最初はSNS
 - ▶ Mixi, Twitter, Facebook
 - ▶ Messenger, メッセ, SNSのメッセージ, LINE
- ▶ ソーシャルメディア
 - ▶ みんなが作るメディア: CGM(Consumer Generated Media)
 - ▶ Wikipedia
 - ▶ 信頼
 - ▶ オープンソースシステム、オープンハードウェア
- ▶ ソーシャルメディアと旧メディア
 - ▶ 旧メディア: 新聞、放送、出版
 - ▶ 権威のある組織が片方向で流すメディア
- ▶ 今、世界を変えている情報メディア
 - ▶ ウェブ、ソーシャルメディア

▶ 8

メディア技術論A SNS 2014/11/24



SNS(1)

- ▶ 人や物が喋ることを一つのタイムラインの載せたのは秀逸
- ▶ ソーシャルメディアのルール
 - ▶ 千葉市 職員がつかう上でのガイドライン
 - ▶ コカコーラ 社員や担当者のガイドライン
 - ▶ 今はいろいろなところでガイドライン
- ▶ 公私を考える
 - ▶ 職場でMixi, Twitter, Facebookを使う
 - ▶ ポリシーを持つ
- ▶ すべてのデータはオープンや金で買える
 - ▶ Twitter.comが公開タイムラインを公開
 - ▶ Twitter, Facebookとアメリカ政府


▶ 9

メディア技術論A SNS 2014/11/24




私のSNS歴

- ▶ 2004年9月27日:Mixi「ほろ酔い日記」
- ▶ OpenPNEを知る
- ▶ 2009年11月1日:Twitter
 - ▶ 匿名で/私人
- ▶ 2011年6月26日:Facebook
 - ▶ 最初の2日で200人、今は830名(November/2014)
 - ▶ 公人として
- ▶ 2014年4月 LINE開始
 - ▶ 主に帝塚山学院大学の学生との連絡

▶ 10 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


Mixi

- ▶ 私の使い方
 - ▶ 日記:ほぼ毎日
 - ▶ 自分の行動を振り返るのに便利
 - ▶ IT的な話題や定年後の話題など
 - ▶ 友達の記事などにコメント
 - ▶ メッセージも利用
 - ▶ 写真はiPhoneからアップ
 - ▶ iOSアプリ、Androidアプリ
- ▶ Mixiでの事件

▶ 11 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


Twitter

- ▶ ミニブログ、マイクロブログ
 - ▶ 140文字でつぶやく:今、なにしてる。タイムラインの使い方が秀逸
 - ▶ 写真や動画、位置情報も。文字数制限のため短縮URL
- ▶ 私は2009年11月から
 - ▶ 匿名で非公開:デフォ(規定値)は公開
 - ▶ 匿名なのでプライベート利用(のつもり)
- ▶ 意見表明が多い
- ▶ フォローする、フォローされる
 - ▶ 大阪市の使い方
 - ▶ Facebookは友達
- ▶ APIが公開されているのでアプリはたくさん
- ▶ ハッシュタグ
- ▶ ReTweet, Mention, Message
 - ▶ 最近ReTweetが結構うざい
- ▶ センサーネットになるとTwitterが喋る道具
 - ▶ 物が喋る時代に

▶ 12 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


Facebook(1)

- ▶ 個人ページ:友人作りや友人探し
- ▶ 友人の行動記録や近況がわかる
- ▶ グループはまだしっかり使ってない
- ▶ イベントの状況や呼びかけがわかる
- ▶ 情報収集手段に
 - ▶ 為になるURLはメールで取り込む
- ▶ 友達のネット

▶ 13 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


Facebook(2)

- ▶ 実名主義
- ▶ 個人ページとFacebookページ
- ▶ facebookページは組織やファン
- ▶ ウォール:ボード、掲示板
- ▶ Facebookページは組織のHPにも
 - ▶ 市のHPをFacebookで:佐賀県武雄市

▶ 14 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


Facebook(3)

- ▶ ソーシャルアタック
 - ▶ 偽の友達:3名で乗っ取られる
 - ▶ 標的型攻撃のための情報収集
- ▶ 漏洩する個人情報
- ▶ 売買される個人情報
- ▶ 続々と
 - ▶ Netlog, Google+, LinkedIn

▶ 15 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


LINE

- ▶ 電話帳で簡単に友達が出来るので広まる
- ▶ スタンプも売り
- ▶ 若者のLINE、年寄りのFacebook
- ▶ 必要に迫られて始めました。
 - ▶ 設定は本を読んで慎重に
- ▶ Twitter, Facebookは米だが、LINEは韓国

▶ 16 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


旬の話:ビッグデータ(1)

- ▶ データベースが扱えないような膨大なデータ
 - ▶ KB, MB, GB, TB
 - ▶ PB, EB, ZB, YB
- ▶ 気象、ゲノム、センサー、個人の行動
 - ▶ スシローのデータは10億件
- ▶ 組織や個人の膨大な記録
 - ▶ 組織: 政府や自治体、企業
 - ▶ 個人: ライフログ、機器の操作ログ

▶ 17 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

旬の話:ビッグデータ(2)

- ▶ 事例
 - ▶ 武雄市の公共図書館
 - ▶ Tpointの永続性と悉皆性(Gmailも)
 - ▶ 機器の操作ログ
 - ▶ プライバシー: 自己制御権
 - ▶ 準個人情報
 - ▶ 世界は
 - ▶ 忘れてもらう権利、消去権: 欧州
 - ▶ 追跡禁止: 米国

▶ 18 メディア技術論A SNS 2014/11/24  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
