

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

情報と職業
情報メディアが変える仕事(2)

中野秀男
帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザ

1 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13

1

今日の話

▶ 情報メディアが作る新しい仕事
▶ 前回のレポートから
▶ 今回のレポート題

▶ 変える仕事(新しい試み)
▶ DX

▶ 変える仕事
▶ AI
▶ ロボット
▶ 自動運転
▶ コネクテッド ホーム



2 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

情報メディアが作る新しい仕事

▶ 情報ツールや情報コンテンツを組み合わせて
▶ 色々な業種に
▶ 色々な職種に

▶ まずは既存の情報ツールや情報コンテンツを
▶ そのまま如何に使いこなすか

▶ その上で今の職場に合った提案をしてみる
▶ 工夫して提案してみる

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

レポート題

- ▶ I. 所属しているクラブや同好会とか、友達の間でもいいので団体の旅行プランを作る時の情報ツールを考えください。相談するための情報ツール、情報収集するための情報ツールです。情報収集は行く場所に応じたウェブサイトでも構いません。旅行の場合は
 - ▶ 事前調査
 - ▶ 現地での情報収集
 - ▶ 帰ってからブログなどで整理や発信
- ▶ があります。なお、このレポート題に関しては友達と相談して、同じ回答でも構いません。

▶ 4 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13  帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

4

提案(1)

- ▶ 情報ツールを使う
 - ▶ 使い方の提案をレポート題で
- ▶ 会社は知らないので
 - ▶ クラブや同好会
 - ▶ アルバイト先
 - ▶ 友達や友達のグループ
- ▶ 新しい企画を
 - ▶ 箇条書きでグループでまとめて(議事録)
 - ▶ プрезン資料を作る(企画書)
 - ▶ 可能なら映像もつける



▶ 5 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13  帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

5

提案(2)

- ▶ ある提案をしたい
- ▶ 普段は一緒に集まれない
 - ▶ 時間は合わせができる場合と
 - ▶ 時間も合わせられない場合に分けて
- ▶ 提案は
 - ▶ パワポでする
 - ▶ A4一枚のレジュメでする
- ▶ 1分から5分でプレゼンテーションするので
 - ▶ 話すことはパワポだとノートの部分に
- ▶ A4一枚ならどうする
- ▶ どんな情報ツールを使いますか？



▶ 6 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13  帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

6

提案(3)

- ▶ 提案の一部は映像を使いたい
 - ▶ 自分達で撮った映像
 - ▶ Youtubeなどから取った映像

- ▶ 提案する相手と、時間と場所を決めたい
 - ▶ どういう情報ツールを使いますか

- ▶ 提案にあたって、役割分担と進捗管理をしたい
 - ▶ どういう情報ツールを使いますか



▶ 7

情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

提案(4) 例

- ▶ 1. 所属するクラブか同好会で
 - ▶ 顧問に旅行の企画を提案する
 - ▶ することのリストを作る
 - ▶ 企画をパワポにして顧問に説明する
 - ▶ 皆は同じ時間に同じ場所に集まることが多い少ない

- ▶ 2. 働いているアルバイト先のコンビニで
 - ▶ 店長に売っている商品の並べ方を提案する
 - ▶ することのリストを作る
 - ▶ 企画をパワポにして店長に説明する
 - ▶ 皆は同じ時間に同じ場所に集まることが多い少ない

- ▶ 3. 同じ仲間で
 - ▶ 旅行の行き先と訪問先を決める
 - ▶ 皆は同じ時間に同じ場所に集まることが多い少ない
 - ▶ 全員が同じ情報ツールを持っているとは限らない
 - ▶ ITが得意でない子もいる



▶ 8

情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

DX: Digital Transformation: デジタル変革

- ▶ DX: デジタル変革
 - ▶ 従来の企業がデジタルエンタープライズに変わる手段

- ▶ デジタルエンタープライズ
 - ▶ ビジネス環境の激しい変化に対応
 - ▶ 顧客や社会のニーズに対応

- ▶ デジタル変革
 - ▶ データとデジタル技術を活用
 - ▶ 製品やサービス、ビジネスモデルを変革
 - ▶ 組織、業務プロセス、企业文化・風土を変革

- ▶ 経済産業省、DX推進指標(2019.7)より

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

9

DXの他の定義

- ▶ ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させること
- ▶ ストルターマン,2004



▶ 10 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

10

デジタル化の水準

- ▶ D0:個別業務のIT化
 - ▶ アナログ情報をデジタル情報に変換
- ▶ D1:個別業務のデジタル化
 - ▶ デジタル技術を用いて業務を効率化
- ▶ D2:デジタルエンタープライズの実現I
 - ▶ 組織全体として文化面、経営面、プロセス面を発展的に変革
- ▶ D3:デジタルエンタープライズの実現II
 - ▶ デジタル技術により、主要なバリューチェインの中で新たなビジネス価値を創造

▶ 11 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

11

デジタル変革はデジタル戦略で

- ▶ デジタルテクノロジーを使った
- ▶ デジタル戦略(ビジネスモデル)で
- ▶ デジタル変革を実現

▶ 12 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

12

デジタルテクノロジー

- ▶ 機械学習、自然言語処理、画像理解、音声認識
- ▶ AI、RPA
- ▶ IoT、センサー、ビッグデータ、MaaS、ドローン、ロボット
- ▶ ウェアラブル、AR/VR/MR、5G
- ▶ 生体認証、ブレインインターフェース
- ▶ ブロックチェーン、フィンテック、デジタル決済
- ▶ 3Dプリンタ、GPU
- ▶ クラウド(IaaS、SaaS)、P2P、OSS、SNS



▶ 13

情報と職業 情報メディアが変える仕事(2)



帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

13