
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

情報と職業
情報メディアが変える仕事(2)

中野秀男
 帝塚山学院大学非常勤講師
 大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13

1

今日の話

- ▶ 情報メディアが作る新しい仕事
- ▶ 前回のレポートから
- ▶ 今回のレポート題

- ▶ 変える仕事(新しい試み)
 - ▶ DX
- ▶ 変える仕事
 - ▶ AI
 - ▶ ロボット
 - ▶ 自動運転
 - ▶ コネクテッドホーム




▶ 2 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13
 
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

2

情報メディアが作る新しい仕事


- ▶ 情報ツールや情報コンテンツを組み合わせる
 - ▶ 色々な業種に
 - ▶ 色々な職種に
- ▶ まずは既存の情報ツールや情報コンテンツを
 - ▶ そのまま如何に使いこなすか
- ▶ その上で今の職場に合った提案をしてみる
 - ▶ エ夫して提案してみる

▶ 3 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13
 
帝塚山学院大学
 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

3

提案(3)

- ▶ 提案の一部は映像を使いたい
 - ▶ 自分達で撮った映像
 - ▶ Youtubeなどから取った映像
- ▶ 提案する相手と、時間と場所を決めたい
 - ▶ どういう情報ツールを使いますか
- ▶ 提案にあたって、役割分担と進捗管理をしたい
 - ▶ どういう情報ツールを使いますか




7 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

7

提案(4) 例

- ▶ 1.所属するクラブか同好会で
 - ▶ 顧問に旅行の企画を提案する
 - ▶ することのリストを作る
 - ▶ 企画をパワポにして顧問に説明する
 - ▶ 皆は同じ時間に同じ場所に集まることが少ない
- ▶ 2.働いているアルバイト先のコンビニで
 - ▶ 店長に売っている商品の並べ方を提案する
 - ▶ することのリストを作る
 - ▶ 企画をパワポにして店長に説明する
 - ▶ 皆は同じ時間に同じ場所に集まることが少ない
- ▶ 3.同じ仲間で
 - ▶ 旅行の行き先と訪問先を決める
 - ▶ 皆は同じ時間に同じ場所に集まることが少ない
 - ▶ 全員が同じ情報ツールを持っているとは限らない
 - ▶ ITが得意でない子もいる



8 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

8

DX: Digital Transformation: デジタル変革

- ▶ DX: デジタル変革
 - ▶ 従来の企業がデジタルエンタープライズに変わる手段
- ▶ デジタルエンタープライズ
 - ▶ ビジネス環境の激しい変化に対応
 - ▶ 顧客や社会のニーズに対応
- ▶ デジタル変革
 - ▶ データとデジタル技術を活用
 - ▶ 製品やサービス、ビジネスモデルを変革
 - ▶ 組織、業務プロセス、企業文化・風土を変革
- ▶ 経済産業省、DX推進指標(2019.7)より

9 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

9

DXの他の定義

- ▶ ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させること
 - ▶ ストルターマン,2004




▶ 10 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

10

デジタル化の水準


- ▶ D0: 個別業務のIT化
 - ▶ アナログ情報をデジタル情報に変換
- ▶ D1: 個別業務のデジタル化
 - ▶ デジタル技術を用いて業務を効率化
- ▶ D2: デジタルエンタープライズの実現I
 - ▶ 組織全体として文化面、経営面、プロセス面を発展的に変革
- ▶ D3: デジタルエンタープライズの実現II
 - ▶ デジタル技術により、主要なバリューチェーンの中で新たなビジネス価値を創造

▶ 11 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

11

デジタル変革はデジタル戦略で

- ▶ デジタルテクノロジーを使った
- ▶ デジタル戦略(ビジネスモデル)で
- ▶ デジタル変革を実現


▶ 12 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

12

デジタルテクノロジー

- ▶ 機械学習、自然言語処理、画像理解、音声認識
- ▶ AI、RPA
- ▶ IoT、センサー、ビッグデータ、MaaS、ドローン、ロボット
- ▶ ウェアラブル、AR/VR/MR、5G
- ▶ 生体認証、ブレインインタフェース
- ▶ ブロックチェーン、フィンテック、デジタル決済
- ▶ 3Dプリンタ、GPU

▶ クラウド(IaaS、SaaS)、P2P、OSS、SNS



13 情報と職業 情報メディアが変える仕事(2) 2021/1/13 帝塚山学院大学 TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

13