 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


情報と職業 仕事観、業界と職種

中野秀男
帝塚山学院大学非常勤講師
大阪市立大学名誉教授、堺市情報セキュリティアドバイザー

1 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9

今日の話


- ▶ 前回の質問
- ▶ 仕事観、労働観
- ▶ 情報メディアで変わる仕事
- ▶ 業界と職種
- ▶ 旬の話: クリエーティブセミナーから

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 2 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9

質問(1)

- ▶ コンサルティングとは
- ▶ ラーニングコモন্ズの部屋は泉ヶ丘キャンパスではどこ
- ▶ IT関係のネットワーク技術者のような業種も内容は変わるか
- ▶ なくなる職業にカジノのディーラーが
- ▶ ミクロな意味で無くなる職業はマクロでは無くならないか
- ▶ ドナルドのライフステージ論
- ▶ 仕事が自動化したら就職難民が増えるのか
- ▶ WeWork

 帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

▶ 3 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9

質問(2)

- ▶ ITは稼げるか
- ▶ コワーキングや在宅勤務は日本ではどれぐらいいるか
- ▶ 脳波センサーで仕事をモニター
- ▶ キャリアや経験はいろいろあるが、中野が最も大事だと思った経験は
- ▶ 中野はいつぐらいからITの知識がついたか
 - ▶ 大学ではどれぐらい勉強したか

▶ 4

情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9



教材倉庫に

- ▶ 10年後に消えていく、なくなる職業(ミクロな視点で)
 - ▶ <http://gendai.ismedia.jp/articles/-/40925#>
- ▶ 経済産業省から(マクロな視点で)
- ▶ ガードナーが予測する最先端技術の未来(2018)
 - ▶ <http://make2020.net/blog/it-hype-cycle/>
- ▶ なぜ働くか
 - ▶ <http://blog.tinct.jp/?p=10598>

▶ 5

情報と職業 労働観、キャリア 2019/10/2



なぜ働くか

- ▶ 1.働くことは、お金をもたらす
- ▶ 2.働くことは、明確な目標をもたらす
- ▶ 3.働くことは、出会いをもたらす
- ▶ 4.働くことは、学びをもたらす
- ▶ 5.働くことは、信用をもたらす
- ▶ 6.働くことは、自信をもたらす


▶ 6

情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9




教科書「情報と職業」(オーム社)

- ▶ 1.情報社会と情報システム
- ▶ 2.情報化によるビジネス環境の変化
- ▶ 3.企業における情報活用
- ▶ 4.インターネットビジネス
- ▶ 5.働く環境と労働観の変化
- ▶ 6.情報社会における犯罪と法整備
- ▶ 7.情報社会におけるリスクマネジメント
- ▶ 8.明日の情報社会

▶ 7 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


働く環境と労働観の変化(1)

- ▶ 働く環境の変化
 - ▶ 企業のアイデンティティ
 - ▶ 個人のアイデンティティ
 - ▶ 専門性の向上と資格取得
 - ▶ 各業務のスペシャリスト(専門職)に vs ジェネラリスト(一般職)
 - ▶ 人事制度の変化
 - ▶ ビジネスのグローバル化
 - ▶ vs 地域に特化したローカリゼーション
 - ▶ ビジネスのスピード化

▶ 8 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


働く環境と労働観の変化(2)

- ▶ 職場環境の変化
 - ▶ 在宅勤務
 - ▶ SOHO: Small Office/Home Office、サテライトオフィス
 - ▶ モバイルオフィス
 - ▶ コワーキング、コワーキングスペース
 - ▶ 自分の机のない職場
 - ▶ ラーニングコモンズ
- ▶ 仕事内容の変化
 - ▶ 販売員の存在意義
 - ▶ 中間管理職の存在意義: 運用部門/会社と開発企画部門/会社
 - ▶ 電子メールやグループウェアによる社内コミュニケーション

▶ 9 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


働く環境と労働観の変化(3)

- ▶ 職場での情報リテラシー
 - ▶ パソコンでの文書管理能 → デザインや映像にも
 - ▶ パソコンのシステム管理 → クラウド利用とPC、タブレット、スマホに
- ▶ 情報化による業務内容の変化
 - ▶ 鉄道の改札業務
 - ▶ 銀行の窓口業務
 - ▶ 旅行代理店
- ▶ 企業の情報化と求められる人材の変化
 - ▶ 情報システムに対する基礎的な知識を将来を読む力
 - ▶ 企画提案力
 - ▶ プロジェクトを管理する力
 - ▶ 業務改善のための高い視点

▶ 10 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


業界と職種

- ▶ 業界
 - ▶ 製造: 素材、電機・機械、生活関連用品
 - ▶ IT・通信・インターネット、エネルギー、交通・運輸
 - ▶ 建設・不動産・住宅
 - ▶ 金融、流通・小売
 - ▶ サービス・レジャー・アミューズメント
 - ▶ マスコミ、商社・教育・人材・コンサルティング

▶ 11 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


業界と職種

- ▶ 職種
 - ▶ 営業
 - ▶ 事務・スタッフ関連職
 - ▶ 企画・マーケティング
 - ▶ 技術関連職: メーカー系
 - ▶ 技術関連職: IT・通信・インターネット系
 - ▶ 金融スペシャリスト
 - ▶ 流通・サービス関連職
 - ▶ 制作関連職

▶ 12 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


キャリアの探索と形成(1)

- ▶ **キャリアを考える**
- ▶ **1.自己探求**
 - ▶ 自己理解、発達過程、能力開発
- ▶ **2.環境の検討**
 - ▶ 仕事理解、組織理解
- ▶ **3.調和・意志決定**
 - ▶ 目標設定、組織適応
- ▶ **4.行動**
 - ▶ 機会開発、関係形成、変化対応

▶ 13 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY


キャリアの探索と形成(2)

- ▶ **ライフステージ論(ドナルド・スーパー(1910-1994))**
 - ▶ 成長期
 - ▶ 探索期: 14歳から25歳
 - ▶ 確立期: 25歳から45歳
 - ▶ 維持期
 - ▶ 下降期(解放期)
- ▶ **キャリアの定義(辞書)**
 - ▶ (一生の)経歴、生涯、履歴
 - ▶ 生活手段:(生涯の、または専門的な)職業
 - ▶ (職業での)成功、出世
 - ▶ 進路、経路

▶ 14 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY

キャリアの探索と形成(3)

- ▶ **キャリア定義の4分類(Hall, 1976)**
 - ▶ 昇進・昇格の累積としてのキャリア(地位・出世)
 - ▶ 組織のなかで
 - ▶ 専門職業としてのキャリア(専門職業)
 - ▶ 法律家、医師、学者、牧師
 - ▶ 生涯を通じた一連の仕事としてのキャリア(職業経験)
 - ▶ 職業経験を通してのキャリア
 - ▶ 生涯を通じた様々な役割経験としてのキャリア(役割経験)

▶ 15 情報と職業 仕事感、業界と職種 2019/10/9  帝塚山学院大学
TEZUKAYAMA GAKUIN UNIVERSITY
